

Medienmitteilung

Erfolgreichste Kompensationspartner aus der Reiseindustrie: myclimate-Prämierung auf der TTW 2009

Zürich, 4. November 2009

Zahlreiche Reiseanbieter engagieren sich im freiwilligen Klimaschutz. Sie ermöglichen ihren Kunden den Kauf eines myclimate tickets, um die Emissionen ihres Fluges zu kompensieren oder weisen sie zumindest auf diese Möglichkeit hin. Das Ergebnis ist jedoch ganz unterschiedlich, die Beteiligungen der Kunden variieren stark. Mit dem „myclimate Award“ zeichnet die gleichnamige Non-Profit Stiftung erstmals ihre erfolgreichsten und ambitioniertesten Kunden und Partner aus der Schweizer Reisebranche aus.

Trotz der großen Bekanntheit des myclimate tickets ist die Anzahl der tatsächlich getätigten Kompensationen noch gering. Dies zeigen auch aktuelle Zahlen: 2008 konnten insgesamt rund 320'000 Schweizer Franken an Kompensationsgeldern aus der Schweizer Reisebranche in den myclimate-Klimaschutzfond investiert und damit mehr als 10'000 Tonnen CO₂ in myclimate-Klimaschutzprojekten reduziert werden. Zum Vergleich: Im selben Jahr wurden in der Schweiz gemäss BAFU rund 4 Millionen Tonnen CO₂ durch den internationalen Flugverkehr verursacht. Das Potential für die freiwillige Kompensation von Flugemissionen ist also weiterhin sehr gross.

Mit dem „myclimate Award“ zeichnet myclimate erstmals jene Unternehmen aus der Schweizer Reisebranche aus, die sich besonders im Engagement für den Klimaschutz verdient gemacht haben. Im Rahmen der TTW 2009 überreichte SF METEO-Schweiz Wetterfee Sandra Boner die Auszeichnung an die fünf Preisträger.

„Mit dem Award möchten wir uns einerseits bei den Partnern bedanken, die sich besonders für den Klimaschutz engagieren und diese der breiten Öffentlichkeit sowie der gesamten Branche vorstellen. Andererseits wollen wir einen Anreiz bieten, sich stärker für die freiwillige Kompensation einzusetzen. Reden alleine reicht nicht, wir brauchen Partner, die ihren Kunden aktiv in den Reisebüros sowie bei Online-Buchungsplattformen die Kompensation anbieten“, so myclimate-Geschäftsführer René Estermann, Geschäftsführer anlässlich der Preisverleihung. „ Wenn die Reisebranche den Klimaschutz tatsächlich ernst nimmt, muss sie die Integration der CO₂-Kompensation in die Reiseprodukte noch massiv verbessern. Kunden erwarten heutzutage zunehmend Reisen mit Klimaschutz inklusive!“

Den Preis für die „Beste integrierte Verkaufslösung“ erhielt das Steffisburger Unternehmen **berg-welt**. Als erster Schweizer Touroperator inkludiert berg-welt bei jeder Bergreise die Kompensation für die Reiseteilnehmer und Reiseleiter in die Gesamtkosten. Ebenfalls ausgezeichnet wurde **Team Reisen**, und zwar als erster Schweizer Reiseanbieter, der für

jede verkaufte Reise der Marken Nature Team und Desert Team 30 Franken an myclimate-Klimaschutzprojekte überweist. Als umsatzstärkster Kompensationspartner von myclimate erhielt auch **Globetrotter Travel Service** einen myclimate Award. In einigen ihrer Filialen kompensieren bis zu 12 Prozent aller Flugreisenden ihre Emissionen. **Kuoni** wurde ausgezeichnet für seine ambitionierten Werbemassnahmen: Durch den Einsatz eines E-Learning-Tools, einem Imagefilm und Werbemitteln wie beispielsweise einem Kofferanhänger mit der Aufschrift „Ich fliege CO₂-neutral“ konnte der Verkauf der myclimate tickets in den letzten Monaten erfolgreich gesteigert werden. Zudem geht Kuoni mit dem guten Beispiel voran und kompensiert die eigenen Geschäftsflüge. Den Sonderpreis erhielt das auf die Reisebranche spezialisierte Software-Unternehmen **Umbrella**. 2006 hat Umbrella auf eigene Kosten eine Software-Applikation entwickelt, die es allen Schweizer Reiseunternehmen ermöglicht, myclimate tickets direkt in den Reisebüros zu verkaufen.

myclimate startete sein Engagement mit der Reisebranche bereits in seinem Gründungsjahr 2002. Auch heute noch ist die Reisebranche, neben anderen Branchen, ein wichtiger Partner für die Klimaschutzorganisation. myclimate kann mittlerweile auf eine renommierte Kundenliste blicken: Mit M-Travel, Kuoni, Globetrotter Travel Service und TUI Suisse bieten alle grossen Schweizer Reiseunternehmen sowie mehrere hundert kleine und mittelständische Reiseunternehmen das myclimate ticket direkt im Reisebüro oder über die Internetseiten ihren Kunden an. Zudem ist myclimate über Lufthansa, Swiss International Airlines, Virgin Atlantic, TUIfly und TUI Deutschland auch in der Flugbranche sowie im Ausland vertreten. Nach der Start- und Lernphase legt myclimate nun den Fokus darauf, die CO₂-Kompensation noch besser in die Reiseprodukte zu integrieren.

Für weitere Informationen und Interviews kontaktieren Sie bitte

Kathrin Dellantonio, Mediensprecherin myclimate,
kathrin.dellantonio@myclimate.org, Tel. +41 44 500 43 50, www.myclimate.org

Über myclimate – The Climate Protection Partnership:

myclimate ermöglicht innovative Lösungen im Klimaschutz und fördert den Einsatz von erneuerbaren Energien und energieeffizienter Technologie. Die internationale Initiative mit Schweizer Wurzeln gehört weltweit zu den führenden Anbietern von freiwilligen Kompensationsmassnahmen. Zu ihrem Kundenkreis zählen grosse, mittlere und kleine Unternehmen, die öffentliche Verwaltung, Non-Profit Organisationen, Event-Organisatoren sowie Privatpersonen. myclimate ist über Partnerorganisationen in Kanada, Norwegen, Schweden, Luxemburg, Griechenland, Neuseeland und Indien präsent.

Die Kompensation der Emissionen erfolgt in Klimaschutzprojekten. Dort werden Emissionen reduziert, indem fossile Energiequellen durch erneuerbare Energien ersetzt und energieeffiziente Technologien implementiert werden. myclimate-Klimaschutzprojekte erfüllen höchste Standards (Gold Standard), welche neben der Reduktion von Treibhausgasen nachweislich auch einen positiven Beitrag zur nachhaltigen Entwicklung leisten. Darüber hinaus sensibilisiert myclimate in diversen Klimabildungsprojekten zum Thema Klimawandel und Klimaschutz und erstellt CO₂-Bilanzen (Lifecycle-Assessments).