

1. myclimate Award

Die Gewinner 2009

Erster Reiseanbieter mit obligatorischem Klimabeitrag

Team Reisen (Alfred Kreutz, Stellv. Geschäftsführer Team Reisen)

Zu Beginn der Partnerschaft zwischen Team Reisen und myclimate motivierte der Berner Reiseanbieter seine Kunden mit Inseraten in den Reisekatalogen sowie myclimate-Flyern in den Reiseunterlagen, mit einem freiwilligen Beitrag die bei der Reise entstehenden Flug-Emissionen zu kompensieren. Seit Mai 2008 geht Team Reisen noch einen Schritt weiter: Als erster Schweizer Reiseanbieter inkludieren die beiden Marken Desert Team und Nature Team bei jedem Reise-Arrangement einen Klimabeitrag von 30 Franken. „Die Reaktionen unserer Kundschaft sind durchwegs positiv und die Idee wird sehr geschätzt“, sagt Team Reisen Geschäftsführer Christian Burkhardt.

Beste integrierte Verkaufslösung

berg-welt (Martin Fischer, Geschäftsführer)

Der Steffisburger Spezialist für Bergreisen nimmt in der Reisebranche eine Vorreiterrolle ein: Als erster Schweizer Touroperator bietet berg-welt Flugreisen ausschliesslich mit Kompensation an. Sämtliche Flugemissionen aller Reisetilnehmer und Reiseleiter auf den Bergreisen werden kompensiert. In jedem Reisearrangement ist die Flugkompensation bereits enthalten. „Reisen ist mit klimabelastenden Emissionen verbunden. Als Reiseanbieter stehen wir dazu“, sagt Geschäftsführer Martin Fischer, „die CO₂-Kompensation ist Bestandteil unserer Firmenphilosophie und für uns Voraussetzung für das Angebot von Flug-Reisen.“

Erfolgreichster Kompensationspartner (nach Umsatz und Engagement)

Globetrotter Travel Service (André Lüthi, Geschäftsführer Globetrotter)

Der Spezialist für Individualreisen generiert den höchsten Umsatz mit myclimate tickets, sowohl in absoluten Schweizer Franken-Beträgen als auch in Bezug auf die Anzahl der verkauften myclimate tickets. In einzelnen Filialen kompensieren bis zu 12 Prozent aller Kunden ihre Flugemissionen. 2008 konnten dadurch 130'000 Schweizer Franken an myclimate überwiesen werden. Erst kürzlich konnte sich André Lüthi vor Ort selbst ein Bild machen vom Erfolg des von ihnen in Indien unterstützten Klimaschutzprojekts: „Wir sind überzeugt, gut investiert zu haben und werden künftig sämtliche myclimate-Gelder diesem Projekt zukommen lassen.“

Ambitionierteste Promotionsaktivitäten

Kuoni (Gianni Moccetti, Leiter Eigenvertrieb)

Seit 2007 ist Kuoni Partner von myclimate. Trotz starkem Commitments des Konzerns lief der myclimate ticket Verkauf in den Kuoni-Reisebüros anfangs nur sehr zaghaf an. Mit Hilfe eines E-Learning-Tools für die Reisebüro-MitarbeiterInnen und Werbemitteln wie beispielsweise einem Kofferanhänger mit der Aufschrift „Ich fliege CO₂-neutral“ sowie einem Film über das unterstützte Klimaschutzprojekt auf Bali konnte der Verkauf der myclimate tickets im vergangenen Jahr erfolgreich gesteigert werden.

„Das Thema Klimaschutz liegt vielen Menschen am Herzen, aber aktiv dafür engagieren tun sich noch eher wenige. Oft auch, weil ihnen die konkreten Ansatzpunkte fehlen. Unser Ziel muss es deshalb sein, Reisenden aufzuzeigen, wie sie selbst einen Beitrag leisten können. Dabei hat zum Beispiel unser kürzlich veröffentlichter Film „Our Climate. We care - do you?“ geholfen. Er soll nicht nur das Bewusstsein für die Thematik stärken, sondern auch ganz konkret zeigen, wo die myclimate-Beiträge hinfließen und was sie bewirken“, sagt Matthias Leisinger, Leiter Corporate Responsibility bei Kuoni.

Sonderpreis

Umbrella (Martin Bachmann, Geschäftsführer)

Seit 2007 engagiert sich Umbrella, einer der führenden Anbieter von Software für Reisebüros, für den Klimaschutz. Umbrella hat für myclimate kostenlos die myclimate-Umbrella Ticketingapplikation programmiert. Über diese können Reiseberater ihren Kunden bei der Flugbuchung ganz einfach ein myclimate ticket verkaufen. Die Applikation berechnet für jeden Flug automatisch den CO₂-Ausstoss. Ein Mausklick genügt, um das myclimate ticket auszudrucken und dem Kunden, gemeinsam mit dem Flugticket, in Rechnung zu stellen. Das Geld fließt durch den voll automatisierten Zahlungsfluss in die myclimate-Klimaschutzprojekte. „Wir sind für eine Zusammenarbeit mit myclimate geradezu prädestiniert. Unsere Systeme sind in vielen Reisebüros der Schweiz installiert. Wir freuen uns über die tolle Gelegenheit, etwas für die Welt zu tun,“ freute sich Martin Bachmann von der Umbrella AG.