

Medienmitteilung

Wir machen's wieder gut!

Zürich, 7. Dezember 2010

myclimate und Scholz & Friends Zürich machen's wieder gut. Ab 6. Dezember startet myclimate mit einer neuen Kommunikationskampagne zur CO₂-Kompensation. Dank der Unterstützung der Werbeagentur Scholz & Friends Zürich, des Illustrators Dirk Schmidt, den Lektoren von Textissimo, den Lithographen von Digicom und der kostenfreien Platzierung in der Schweizer Medienlandschaft wird die Kampagne pro bono umgesetzt.

Die Kommunikationskampagne „Machen Sie's wieder gut!“ erklärt humorvoll die Funktionsweise der freiwilligen CO₂-Kompensation. Bei der freiwilligen Kompensation von Treibhausgasemissionen gleichen Einzelpersonen, Unternehmen oder Organisationen die bei einer bestimmten Tätigkeit freigesetzten Treibhausgase durch die finanzielle Förderung von Klimaschutzprojekten aus, ohne dass sie hierzu verpflichtet wären.

myclimate-Mediensprecherin Kathrin Dellantonio freut sich über die tatkräftige Unterstützung: „Es ist grossartig, dass wir mit der Agentur Scholz & Friends Zürich einen Partner aus der Werbung gefunden haben, der uns pro bono zur Seite steht. Zudem werden die Inserate ausschliesslich kostenlos geschaltet. Dafür danken wir den beteiligten Medien sehr herzlich – und ebenso allen, die uns in Zukunft unterstützen werden. Somit können wir garantieren, dass die Spendengelder effizient und wirksam für den Klimaschutz eingesetzt werden.“

Tobias Händler, Director Business Development Scholz & Friends Zürich: „Der neue Kampagnenauftritt soll die Stiftung myclimate und ihr wichtiges Engagement für den Klimaschutz noch mehr Menschen zugänglich machen. Denn Klimaschutz geht jeden etwas an. Hierfür haben wir eine dynamische und pointierte Kampagne ‚ohne erhobenen Zeigefinger‘ entwickelt. Wir freuen uns sehr, die Stiftung myclimate kommunikativ unterstützen zu dürfen.“

Links: <http://www.myclimate.org/service/downloads/inserate.html>

Scholz & Friends: http://schweiz.s-f.com/s_f_schweiz/

Dirk Schmidt: <http://www.wasmachtdirk.de/>

Textissimo: <http://www.textissimo.ch/>

Digicom: <http://www.digicom-medien.ch/>

Für weitere Informationen und Interviews kontaktieren Sie bitte

Kathrin Dellantonio, Mediensprecherin myclimate

kathrin.dellantonio@myclimate.org, Tel. +41 44 500 43 50, www.myclimate.org

Über myclimate – The Climate Protection Partnership:

myclimate ermöglicht innovative Lösungen im Klimaschutz und fördert den Einsatz von erneuerbaren Energien und energieeffizienter Technologie. Die internationale Initiative mit Schweizer Wurzeln gehört weltweit zu den führenden Anbietern von freiwilligen Kompensationsmassnahmen. Zu ihrem Kundenkreis zählen grosse, mittlere und kleine Unternehmen, die öffentliche Verwaltung, Non-Profit Organisationen, Event-Organisatoren sowie Privatpersonen. myclimate ist über Partnerorganisationen in Kanada, Norwegen, Schweden, Luxemburg, Griechenland, Neuseeland, den Vereinigten Arabischen Emiraten, Japan und Indien präsent. Mit der myclimate Deutschland gGmbH verfügt myclimate seit November 2009 auch über eine deutsche Niederlassung.

Die Kompensation der Emissionen erfolgt in Klimaschutzprojekten. Dort werden Emissionen reduziert, indem fossile Energiequellen durch erneuerbare Energien ersetzt und energieeffiziente Technologien implementiert werden. myclimate-Klimaschutzprojekte erfüllen höchste Standards (Gold Standard), welche neben der Reduktion von Treibhausgasen nachweislich auch einen positiven Beitrag zur nachhaltigen Entwicklung leisten. Darüber hinaus sensibilisiert myclimate in diversen Klimabildungsprojekten zum Thema Klimawandel und Klimaschutz und erstellt CO₂-Bilanzen (Lifecycle-Assessments).

Im Mai 2010 wurde myclimate mit dem Gruppenpreis der Schweizerischen Umweltstiftung ausgezeichnet.