

Erstmals in der Schweiz: internationales Gipfeltreffen für klimaverträglichen Konsum

Bundesrätin Doris Leuthard und CEOs Hans-Peter Fricker (WWF), Herbert Bolliger (Migros) und Markus Naegeli (Canon) eröffnen am 7. April den 5. PCF World Summit

(14. März 2011) Vom 7. bis 8. April 2011 besprechen Vertreter von Unternehmen, Regierungen und Umwelt- und Verbraucherverbänden, wie Produktion und Konsum klimaverträglicher gestaltet werden können. Dazu präsentieren und diskutieren die Experten Messmethoden sowie weltweite Standards und tauschen Erfahrungen aus, wie die Reduktion von Treibhausgasen in der Produktion von Gütern und Dienstleistungen praktisch umgesetzt werden kann. Gemeinsam suchen sie nach Wegen, wie die VerbraucherInnen optimal informiert werden können, um Klimaschutz beim Einkauf und im Umgang mit Produkten zu berücksichtigen. Die Produktion und der Konsum von Produkten machen einen beträchtlichen Anteil der globalen Treibhausgasemissionen aus und spielen daher eine entscheidende Rolle beim Klimaschutz.

In Zürich wird insbesondere die glaubwürdige Kommunikation von CO_{2e}-Bilanzen von Produkten, sogenannten CO₂-Fussabdrücken (product carbon footprint / PCF), und deren Relevanz für den internationalen Handel und für Schwellenländer unter die Lupe genommen. In vielen Unternehmen werden bereits Strategien zur Reduktion von CO_{2e}-Emissionen entwickelt, die im Zusammenhang mit ihren Produkten entstehen. In vielen Fällen ist das Verhalten der Verbraucher jedoch entscheidend für den Klimaschutz. Dazu ist glaubwürdige und transparente Information nötig.

Die Schweiz steuert mit der weltweit anerkannten Ecoinvent-Datenbank der EMPA, namhaften Ökobilanzexperten, zahlreichen Initiativen, wie dem Label Climatop, und innovativen Technologien zur internationalen Entwicklung bei. Zu den wichtigsten Standardisierungsorganisationen zählen die Internationale Standardisierungsorganisation ISO und das World Business Council for Sustainable Development WBCSD, die ihren Sitz in der Schweiz haben. Es gibt daher gute Gründe dafür, den 5. PCF World Summit in der Schweiz stattfinden zu lassen.

Teilnehmende Organisationen, Unternehmen und CO₂-Fussabdruck-Initiativen u.a.:

Canon	ISEAL Alliance	Schweizer Staatssekretariat für Wirtschaft SECO
Carbon Footprint & Carbon Label Project Thailand	ISO 14067	THEMA1
Chiquita	Kolumbianischer Kaffeebauernverband	Umweltbundesamt Österreich
Climatop	Migros	Umweltministerium Frankreich
Det Norske Veritas	Myclimate	Umweltministerium (defra)
Ecoinvent	Nestlé	Grossbritannien
Eidgenössisches Departement für Umwelt, Verkehr, Energie und Kommunikation (UVEK)	New Earth	Welthandelsorganisation
Europäische Kommission	Plattform Klimaverträglicher Konsum Deutschland	World Resources Institute
Holcim	PricewaterhouseCoopers	WWF
	SGS	

Zum PCF World Forum

Das PCF World Forum ist eine Plattform zum praktischen Erfahrungsaustausch von internationalen Initiativen im Bereich Product Carbon Footprinting und Carbon Labelling. Die beteiligten Initiativen arbeiten in unterschiedlichen Ansätzen mit dem Ziel, Konsumenten und Unternehmen einen klimaverträglichen Umgang mit Waren und Dienstleistungen zu ermöglichen. Das PCF World Forum setzt sich für einen internationalen Standard zur Ermittlung und Kommunikation von produktbezogenen CO_{2e}-Bilanzen ein. www.pcf-world-forum.org

Kontakt

PCF World Forum
/ THEMA1 GmbH
Lucile Barras
Torstrasse 154
10115 Berlin
+49 30 779 0 779 14
barras@thema1.de

Veranstaltungsort

Gottlieb Duttweiler Institut
Langenhaldenstr. 21
8803 Rüslikon bei Zürich

Veranstaltungsdatum

7.- 8. April 2011

Co-Organisator

Climatop
Sternenstr.12
8002 Zürich
+41 44 500 43 78

World Summit for climate friendly consumption taking place in Switzerland

Swiss Federal Councillor Doris Leuthard and CEOs Hans-Peter Fricker (WWF), Herbert Bolliger (Migros) und Markus Naegeli (Canon) will open the Summit on 7 April 2011

(14 March 2011) On 7-8 April 2011, international representatives of business, governments, environmental and consumer organisations will meet in Zurich to explore how to achieve low carbon production and consumption. The experts will present and discuss methodological aspects of carbon footprint assessments and the emergence of global standards. They will also exchange their practical experience in reducing the greenhouse gas emissions of products and services. Their goal is to find common pathways to implement and support low carbon consumption of goods and services, which contribute to a large share of worldwide carbon emissions and thus play an important role in climate protection.

The 5th PCF (Product Carbon Footprint) World Summit will focus on the issue of credibility in carbon footprint information and the relevance of product carbon footprinting for international trade and emerging economies. Many companies have already adopted strategies to reduce the climate impact of their products and services. In many cases however, the adoption of low carbon habits by consumers is crucial and depends on reliable and transparent information.

Switzerland contributes significantly to international progress in product carbon footprinting with its widely recognised database Ecoinvent by EMPA, knowledgeable life-cycle analysis experts, numerous initiatives such as the label Climatop and innovative technologies. The headquarters of two of the most important standardisation organisations, the International Standardisation Organisation ISO and the World Business Council for Sustainable Development, are also hosted by Switzerland.

Organisations, companies and carbon footprinting initiatives at the 5th PCF World Summit:

Canon	Swiss Federal Department of Environment, Transport, Energy and Communication	Nestlé
Carbon Footprint & Carbon Label Project Thailand		New Earth
Chiquita	Federal Environmental Agency, Austria	Plattform Climate Friendly Economy Germany
Climatop	Holcim	PricewaterhouseCoopers
Colombian Coffee Growers Federation	ISEAL Alliance	SGS
Det Norske Veritas	ISO 14067	Swiss State Secretariat for Economic Affairs SECO
Department for Environment, Food and Rural Affairs, UK	Migros	THEMA1
Det Norske Veritas	Ministry of Sustainable Development, France	World Resources Institute
Ecoinvent	Myclimate	World Trade Organisation
European Commission		WWF

About the PCF World Forum

The PCF World Forum is a neutral platform to share practical experiences and knowledge towards climate-conscious consumption. The international platform provides orientation on current standardisation processes and creates opportunities for discussing international corporate best practices to support low carbon and climate-conscious consumption models. The PCF World Forum is initiated by Berlin based think-do-tank THEMA1.

www.pcf-world-forum.org

Contact

PCF World Forum
/ THEMA1 GmbH
Lucile Barras
Torstrasse 154
10115 Berlin, Germany
+49 30 779 0 779 14
barras@thema1.de

Venue

Gottlieb Duttweiler Institute
Langenhaldenstr. 21
8803 Rüschlikon / Zürich
Switzerland

Date

7 - 8 April 2011

Co-Organisor

Climatop
Sternenstr.12
8002 Zürich
Switzerland
+41 44 500 43 78

Statements

Markus Naegeli – CEO Canon Schweiz

„Canon setzt sich seit Jahren dafür ein, dass der Carbon Footprint seiner Produkte in der gesamten Wertschöpfungskette so gering wie möglich ausfällt. Unsere Anstrengungen umfassen alle Phasen des Lebenszyklus: von der Entwicklung über die Produktion bis hin zur effektiven Nutzung und anschliessenden Entsorgung eines Produktes. Aus diesem Grund freue ich mich sehr, dass Canon den PCF World Summit erstmals als Premium Partner unterstützen wird. Während der Veranstaltung möchte Canon aufzeigen, welchen Herausforderungen wir heute bei der Kommunikation von Low Carbon Products gegenüberstehen. Wir erhoffen uns von der Konferenz einen offenen Dialog und richtungweisende Signale für die Produktion und den Vertrieb von klimafreundlichen Gütern in der Zukunft.“

Heinz Schmid – Geschäftsführer Climatop

„Climatop berechnet für die Vergabe ihres best-in-class-Labels die vollständige Umweltwirkung eines Produkts anhand von Ökobilanzen. An der PCF Konferenz engagieren wir uns für die Harmonisierung der Routine PCF Berechnungen. Für eine glaubwürdige Kommunikation brauchen unsere international tätigen Kunden weltweit verlässliche und vergleichbare PCF-Resultate.“

Herbert Bolliger – CEO Migros

„Der Migros liegt der Klimaschutz sehr am Herzen. Wir haben in verschiedenen Sortimentsbereichen berechnet, inwiefern unsere Produkte das Klima belasten und besonders klimafreundliche Artikel ausgezeichnet. Es freut uns, dass wir unsere Erfahrungen in die internationale Diskussion einbringen können.“

Rasmus Priess – Mitbegründer des PCF World Forums / THEMA1

„Bis jetzt stand die Etablierung internationaler Standards für CO₂ Fussabdrücke im Mittelpunkt. Nun geht es darum, die Verbreitung glaubwürdiger und belastbarer Informationen zur Klimawirkung von Waren und Dienstleistungen voranzubringen.“

Bruno Vanderborght – Senior Vice-President Climate Change Holcim

“Today, the built environment accounts for some 40 percent of global energy consumption. This demands an accelerated pace of innovation, a challenge Holcim accepts. We contribute by providing sustainable building materials and services. Together with the Holcim Foundation for Sustainable Construction, we also support research and development for sustainable and CO₂-efficient construction methods. Reducing the carbon footprint is a key element of our sustainability strategy. To direct consumer choices towards the right cement and concrete product with the lowest embedded CO₂ for their application requires meaningful, trustworthy product information. This is what this conference is all about.”