

Press Release

Davos ambitionne d'être la première destination touristique climatiquement neutre de Suisse en 2030

Davos, le 24 août 2021. Davos se prépare à devenir la première destination touristique climatiquement neutre de Suisse d'ici 2030. C'est dans ce but que les clients et les entreprises vont alimenter ensemble le «fonds climatique Davos de myclimate», qui soutiendra des projets climatiques sur place. Ce fonds sera géré par l'organisation touristique, la commune et la Fondation myclimate.

En lançant le projet «Davos climat 2030» et en créant le «fonds climatique Davos de myclimate», cette destination touristique et ville de congrès célèbre dans le monde entier fait un grand pas vers le tourisme durable. À l'initiative de l'organisation touristique, des entreprises du secteur du tourisme, des organisateurs d'événements et des commerces participent à une action limitant et compensant les effets de leurs activités sur le climat. Celle-ci est financée par les prestataires touristiques et commerciaux ainsi que par leurs clients par le biais de contributions volontaires.

50% des fonds ainsi récoltés seront réinvestis dans des projets de protection climatique dans les Grisons, en Suisse et dans le reste du monde. 35% seront destinés aux mesures permettant aux entreprises participantes de devenir plus durables, et les 15% restants seront alloués au nouveau «fonds climatique Davos de myclimate». Celui-ci financera des projets locaux permettant de réduire les émissions de CO₂ tout en renforçant les prestataires et les commerces locaux, en préservant les ressources locales et en proposant aux clients des services ou des produits de grande qualité.

Les clients exigent une approche durable

«Les conséquences du changement climatique se font déjà particulièrement sentir dans l'espace alpin. Aussi, la sensibilisation de nos clients et prestataires en matière de durabilité et de climat s'est fortement accrue», a déclaré Reto Branschi, directeur/CEO de Destination Davos Klosters, aux médias mardi. Il a ajouté que cela fait des années que l'organisation touristique, de nombreuses entreprises et la commune s'engagent pour la durabilité. «Grâce au *fonds climatique Davos de myclimate*, nous disposons maintenant d'un canal permettant à l'ensemble des prestataires et des clients de participer au développement durable de Davos.»

Le fonds climatique sera alimenté aussi bien par les prestataires touristiques et les commerces que par les contributions volontaires des clients souhaitant passer un séjour climatiquement neutre à Davos; les entreprises participant à l'initiative reverseront une petite partie de leur chiffre d'affaires au fonds, et leurs clients pourront également y verser une contribution volontaire.

Un modèle pour le tourisme dans l'espace alpin

«La volonté de contribuer activement à la protection du climat prend toujours plus d'ampleur», a affirmé Kai Landwehr, porte-parole de la presse de myclimate. «Bien souvent, ce qu'il manque aux gens pour agir au quotidien, c'est une simple occasion concrète. Or, c'est justement ce qu'offre l'initiative visant à rendre Davos climatiquement neutre, qui fait figure d'exemple à suivre pour le secteur touristique.»

À Davos, l'organisation touristique n'est pas seule dans ses efforts pour la durabilité. La commune de Davos, qui est le principal employeur et fournisseur de services, promeut des projets de durabilité dans différents domaines, comme l'a souligné le landamman Philipp Wilhelm:

«La commune de Davos dirige un service spécialisé dans l'environnement depuis plus de 30 ans et elle célèbre cette année les 20 ans de son titre de Cité de l'énergie. Je me réjouis que le projet commun «Davos climat 2030» permette d'étendre et d'approfondir cet engagement, qui est vraiment une clé de voûte de la protection du climat dans nos régions de montagnes.»

Comme l'a indiqué lors de la conférence de presse Jacqueline Kühne, chef de projet pour la Coupe Spengler du HC Davos, le club de hockey de Davos livre un autre exemple d'intégration de la stratégie de durabilité: «Cela fait déjà plusieurs années que la Coupe Spengler met en œuvre des mesures durables. Actuellement, nous travaillons à l'élaboration d'une stratégie globale pour l'ensemble du HC Davos. Participer à l'initiative de la DDO nous permet de bénéficier d'un certain savoir-faire et d'un soutien scientifique.»

Le Forum économique mondial est lui aussi partenaire du projet: depuis 2016, il compense les émissions de CO₂ de sa réunion annuelle à Davos, voyages de tous les participants y compris. «Pour nous, zéro net signifie que nous neutralisons et évitons nos émissions dans toute la mesure du possible. Nous compensons toutes les émissions restantes via des projets éliminant de manière active et mesurable du CO₂ de l'atmosphère.», a expliqué Michele Mischler, responsable des affaires publiques suisses du Forum économique mondial.

Reto Branschi a conclu en reconnaissant que l'objectif de faire de Davos un lieu de villégiature et de congrès climatiquement neutre d'ici 2030 était très ambitieux. «Toutefois, il est temps de traduire nos paroles par des actes; c'est un constat que partagent de plus en plus de nos entreprises et leurs clients.» Pour que cet objectif devienne réalité, il va falloir franchir un grand nombre d'étapes, de très petites comme de très grandes.

Justement, l'organisation touristique en a franchi une petite avec sa conférence de presse: organisée dans le centre de conférences climatiquement neutre, elle s'est tenue dans un format hybride (à la fois sur place et sur Internet). De quoi éviter le déplacement à un grand nombre de journalistes.