

## Communiqué de presse

# myclimate «Cause We Care» poursuit son parcours sans faute avec le «fonds climatique Davos de myclimate» et un lancement en Suisse romande.

Zurich, le 5 avril – Malgré la situation difficile des deux dernières années en raison du coronavirus, de plus en plus d'entreprises touristiques souhaitent faire bénéficier leurs clients de voyages et de services touristiques climatiquement neutres.

Rien qu'en 2021, 27 entreprises ont mis en œuvre en interne le programme de durabilité dans le tourisme myclimate «Cause We Care». Ainsi, le réseau «Cause We Care» compte désormais 95 partenariats avec plus de 130 entreprises. L'un des nouveaux membres les plus importants est la destination touristique de Davos, ville du «fonds climatique Davos de myclimate». Par ailleurs, le partenaire de myclimate ecoLive a permis de convaincre un grand nombre de partenaires de Suisse romande de rejoindre «Cause We Care».

myclimate est parvenue non seulement à conclure un précieux partenariat avec la destination touristique de Davos, mais aussi à étendre le concept du fonds «Cause We Care» au-delà de Davos et à en faire un fonds climatique de portée plus générale. Ce type de fonds permet à une destination de mettre en œuvre de manière ciblée des mesures pour la protection du climat et la durabilité, apportant ainsi une valeur ajoutée à toute la région. Davos a donc été le berceau d'un instrument finançant des projets spécifiques sur place dans le but de promouvoir les mesures associées. De quoi réduire les émissions de CO<sub>2</sub>, renforcer les prestataires et les commerces locaux, préserver les ressources du lieu et proposer aux clients des expériences durables de grande qualité. Le fonds mis en place pour une destination encourage ainsi l'innovation à l'échelle régionale et permet à cette destination de miser encore davantage sur le tourisme écologique. Par exemple, Davos vise l'objectif «zéro net» pour 2030 et entend élargir et approfondir son engagement via le projet commun «Davos climat 2030».

### La Suisse romande s'y met aussi

Grâce à ecoLive, représentant de myclimate en Suisse romande, le programme myclimate «Cause We Care», qui était jusqu'à présent surtout connu en Suisse alémanique, a désormais aussi trouvé un écho auprès de nombreux hôtels et destinations de la région. En particulier, les deux organisations touristiques Genève Tourisme et Lausanne Tourisme ainsi que les hôtels Continental et Beau-Rivage ont décidé d'adhérer à «Cause We Care».

«Pour être efficace, la protection du climat doit être le fruit d'un effort commun. 5,3 millions de réservations ont déjà été réalisées avec myclimate «Cause We Care»: celles-ci, en plus d'être climatiquement neutres grâce aux contributions volontaires des clients, promeuvent la durabilité au niveau local. En tout, plus de 83'500 tonnes de CO<sub>2</sub> ont été compensées dans le cadre de projets de protection climatique de myclimate et près de 7,7 millions de francs ont été mobilisés pour la protection du climat sur place. Nous sommes ravis de voir des partenaires de renom comme Davos et la Suisse romande rejoindre myclimate «Cause We Care».», s'est félicité Stephen Neff, CEO de la fondation myclimate



### **Comment fonctionne myclimate «Cause We Care»?**

Les entreprises membres de «Cause We Care» permettent à leur clientèle d'investir volontairement un petit montant dans la protection du climat et la durabilité au moment de la réservation d'une prestation ou de l'achat d'un produit. Une partie de cette contribution est utilisée pour compenser les émissions nocives pour le climat qui sont associées au produit ou à la prestation à l'aide de projets de protection climatique de haute qualité de la fondation myclimate. Le produit ou la prestation devient ainsi climatiquement neutre.

La particularité de myclimate «Cause We Care» réside dans le fait qu'en parallèle, l'entreprise ou la destination fournissant le produit ou la prestation double le montant et reverse cette somme dans un fonds spécialement prévu à cet effet. Rassemblées dans le fonds, les contributions restantes des clients permettent ensuite de financer des mesures de protection du climat et de durabilité sur place. myclimate contrôle l'utilisation de l'argent collecté dans le fonds et les projets locaux.

### **Des partenaires suisses des domaines du tourisme et de l'événementiel rejoignent le réseau**

Le réseau de Cause We Care est solidement implanté dans le secteur suisse du tourisme et de l'événementiel. Ainsi, un grand nombre d'établissements allant de la parahôtellerie à l'hôtellerie de luxe sont devenus partenaires de «Cause We Care». En outre, davantage de possibilités pour protéger le climat s'ouvrent dans un grand nombre de destinations de vacances, villes, téléphériques et événements, tels que la coupe du monde de ski à Adelboden, le Festival international du film de Locarno et Ironman. Enfin, des établissements de loisirs, des organisateurs de voyages et des sociétés de navigation ont eux aussi été séduits par le programme.

### **Pour toute autre information et interview, merci de contacter**

Kai Landwehr, porte-parole myclimate

[kai.landwehr@myclimate.org](mailto:kai.landwehr@myclimate.org)

Tél. +41 44 500 37 61

[www.myclimate.org](http://www.myclimate.org)

### **À propos de myclimate**

myclimate est un partenaire engagé dans la protection efficace du climat au niveau mondial et local. En collaborant avec des partenaires du secteur économique et des particuliers, la fondation myclimate souhaite préparer l'avenir de la planète à travers des offres de conseil et de formation et en proposant ses propres projets. Basée à Zurich, cette organisation à but non lucratif poursuit son objectif aux côtés de ses partenaires et clients, en mettant l'accent sur le marché et les clients.