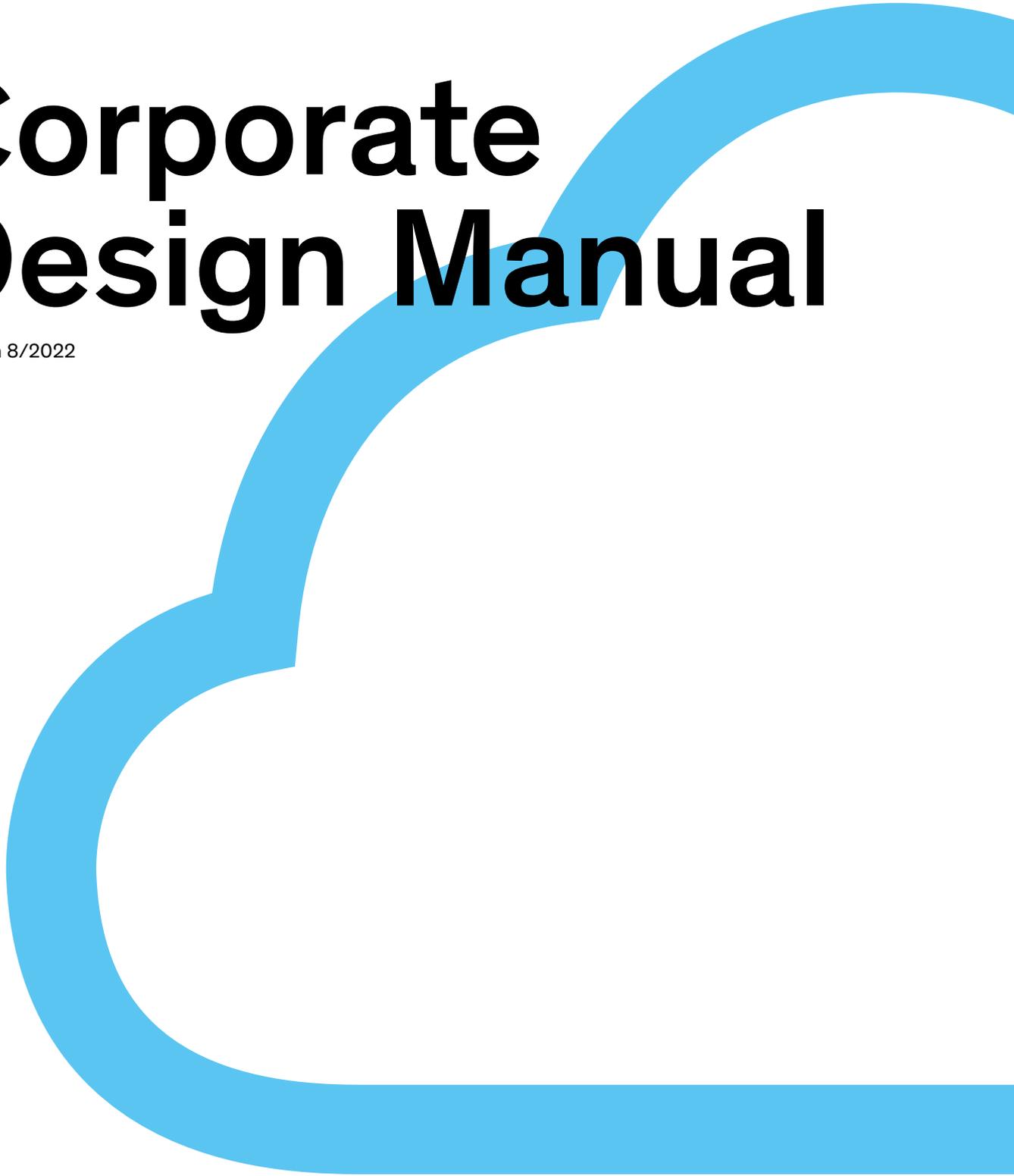


# Corporate Design Manual

Deutsch 8/2022



# About

Das vorliegende Corporate Design Manual umreisst in kurzer Form die Klimaschutzorganisation myclimate und regelt den Einsatz von Logo, Schriften, Farben und insbesondere die Handhabung des myclimate Labels.

## myclimate – was wir tun

myclimate ist Partner für wirksamen Klimaschutz – global und lokal. Gemeinsam mit Partnern aus der Wirtschaft sowie Privatpersonen will myclimate durch Beratungs- und Bildungsangebote sowie eigene Projekte die Zukunft der Welt gestalten. Dies verfolgt myclimate als gemeinnützige Organisation marktorientiert und kundenfokussiert. Mit Projekten höchster Qualität (Gold Standard, Plan Vivo und VCS (inklusive CBB bzw. SD VISta)) treibt myclimate

weltweit messbaren Klimaschutz und eine nachhaltige Entwicklung voran. Darüber hinaus ermutigt myclimate mit handlungsorientierten und interaktiven Bildungsangeboten jede und jeden, einen Beitrag für die Zukunft zu leisten. myclimate mit Sitz in Zürich berät zudem zu integriertem Klimaschutz mit greifbarem Mehrwert. Dieser entsteht durch IT-Lösungen, Auszeichnungen, Analysen und Ressourcenmanagement.

## Gestaltungsrichtlinien des Corporate Design

Ein überzeugendes und seriös umgesetztes Corporate Design garantiert eine hohe Wiedererkennung und eine unverwechselbare Identität. Eine starke Marke steigert auch den Wert der ausgezeichneten Produkte sowie das Image der Lizenznehmer respektive Partner von myclimate.

Die vorliegenden Gestaltungsrichtlinien sind verbindlich. Sie dienen dazu, das Corporate Design professionell und lebendig umzusetzen und einen einheitlichen Auftritt des Logos und des Labels von myclimate zu gewährleisten.

## Kontakt

Für weitere Auskünfte wenden Sie sich bitte an:

### Stiftung myclimate

[info@myclimate.org](mailto:info@myclimate.org)

[www.myclimate.org](http://www.myclimate.org)

### myclimate Deutschland gGmbH

[kontakt@myclimate.de](mailto:kontakt@myclimate.de)

[www.myclimate.de](http://www.myclimate.de)

### myclimate Österreich gGmbH

[kontakt@myclimate.at](mailto:kontakt@myclimate.at)

[www.myclimate.at](http://www.myclimate.at)

# 1 Name und Logo

myclimate wird – gleich, ob als Firmenname oder Marke – immer in einem Wort und ausschliesslich in Kleinbuchstaben geschrieben. Für das Logo wird der Name «myclimate» mit der Bildmarke «Wolke» und dem Claim «shape our future» ergänzt. Der Claim «shape our future» ist ein fixes Element und wird ohne Punkt geschrieben.

## Logo-Anwendung

Das Logo ist die Grundlage des Erscheinungsbildes und darf ausschliesslich so verwendet werden, wie hier dargestellt. Der Claim wird zusammen mit dem myclimate-Logo immer im vorgegeben Abstand gesetzt.

Sämtliche Werbemittel sind vor der Produktion myclimate vorzulegen und durch myclimate genehmigen zu lassen.



## Schutzraum

Das myclimate-Logo steht immer in einem freien Umfeld, am besten auf einem weissen Hintergrund. Dieser definierte Freiraum, der Schutzraum, bewahrt das Logo vor Gestaltungseinflüssen wie Grafiken, Flächen, Linien oder Typografie. Der Rahmen um das Bildzeichen ergibt sich aus der Höhe und der Breite des Buchstaben «m».



## Hintergrund

Am besten steht das Logo auf einem weissen Hintergrund.

Sollte dies nicht möglich sein, ist darauf zu achten, dass es sich um einen ruhigen Hintergrund handelt. Das Logo sollte ungestört im freien Umfeld stehen. Nach Möglichkeit wird das Logo oben rechts positioniert. Hintergründe mit einem hellen Uni-Farbtönen und ruhige Bildhintergründe mit wenig Farbtönen sind ebenfalls zugelassen.

Das Logo darf nicht auf einen dunklen Hintergrund gestellt werden. Ebenso ist es zu unterlassen, das Logo auf grafische Hintergründe zu stellen. Das Logo darf nicht verzogen oder farblich verändert werden. Es gibt eine Strichumsetzung des Logos, welche positiv und negativ angewendet werden kann.



## Mindestgrösse

Die minimale Grösse des Logos beträgt zwei Zentimeter. Logo-Anwendungen in dieser Grösse erlauben eine Anwendung ohne Claim.



## Platzierung

Das Logo sollte oben rechts platziert werden. Dabei ist der Mindestabstand (siehe oben: Schutzraum) einzuhalten. Das Logo darf aber auch frei rechts oben platziert werden. Es ist darauf zu achten, dass das Logo gut sichtbar platziert wird.



## Partner-Logos

Wird das myclimate-Logo zusammen mit Partner-Logos verwendet, ist der Schutzraum um eine Breite des Buchstabens «m» zu erweitern. Ab diesem Abstand gilt es, den Schutzraum des Partner-Logos zu berücksichtigen.



## Farbvarianten

Das Logo von myclimate liegt in vier verschiedenen Varianten vor: Positiv (CMYK, Pantone und RGB), Negativ, Schwarz und Weiss.

Das Logo liegt als vektorisierte PDF-Datei vor, für Powerpoint, Word und Web auch im PNG-Format.

Das Logo wird, wenn immer möglich, farbig auf weissem Hintergrund eingesetzt.



## 2 Label

Das myclimate Label zeichnet Firmen aus, die Klimaschutzprojekte finanziell unterstützen – zusätzlich zu den eigenen freiwilligen Anstrengungen, Treibhausgasemissionen für ihr Produkt, ihre Aktivität, ihre Veranstaltung oder ihr Unternehmen zu vermeiden und zu reduzieren. Es darf niemals als Markenartikel assoziiert werden. Das Label ist ein Gütesiegel, das für Qualität im CO<sub>2</sub>-Kompensationsmarkt steht. Das Label darf nur mit schriftlicher Genehmigung von myclimate verwendet werden. Sämtliche Anwendungen müssen bei Neu- und Nachproduktionen myclimate vor der Realisation zur Abnahme vorgelegt werden (Gut zum Druck). Es ist deshalb sinnvoll, myclimate frühzeitig in den Entwicklungsprozess zu involvieren. Die Gut-zum-Druck-Regel gilt nicht für Kund\*innen, die mit der Software myclimate Calculate arbeiten.

### Richtlinien

Die «myclimate Label-Richtlinien» sind integrierter Bestandteil dieses Manuals und können unter [www.myclimate.org](http://www.myclimate.org) abgerufen werden. In diesen Richtlinien ist festgelegt, welche Label es gibt und welche Bereiche bei der Emissionsberechnung miteinbezogen werden. Zudem können detaillierte Berechnungsgrundlagen am selben Ort herunter geladen werden.

### myclimate Label

#### myclimate Basis-Label

Das Basis-Label besteht aus dem Namen, der Wolke und den Worten «Wirkt. Nachhaltig». In Ausnahmefällen kann das Label in der Basis-Version angewendet werden. Mehr dazu auf Seite 7.



#### myclimate Label

Der Zusatz besteht aus der Beschreibung, was bilanziert wird (z.B. Event). Die Tracking-Nummer wird von der Software myclimate Calculate generiert oder den Kund\*innen von myclimate direkt zugeschickt. Mithilfe der im Label integrierten Trackingnummer ist unter [myclimate.org](http://myclimate.org) jederzeit einsehbar, wieviele Emissionen eine Aktivität ausstösst und in welches myclimate-Klimaschutzprojekt ein entsprechender Beitrag bezahlt wurde.



[myclimate.org/01-22-346441](http://myclimate.org/01-22-346441)

#### myclimate Label mit QR-Code

Der QR-Code kann von der Kamera handelsüblicher Smartphones und Tablets gelesen werden und führt die Kund\*innen direkt zum Klimaschutznachweis.



[myclimate.org/01-22-346441](http://myclimate.org/01-22-346441)



## Label-Anwendung

Das myclimate Label ist Grundlage des Erscheinungsbildes und darf ausschliesslich so verwendet werden, wie hier dargestellt. Sämtliche Werbemittel sind vor der Produktion myclimate vorzulegen und durch myclimate genehmigen zu lassen.

## Schutzräume

Das Label steht immer in einem freien Umfeld. Dieser definierte Freiraum, der Schutzraum, bewahrt das Label vor Gestaltungseinflüssen wie Grafiken, Flächen, Linien oder Typografie. Der Rahmen um das Label ergibt sich aus der Höhe und der Breite des Buchstabens «m».



## Hintergrund

Am besten steht das Label auf einem weissen Hintergrund. Sollte dies nicht möglich sein, ist darauf zu achten, dass es sich um einen ruhigen Hintergrund handelt. Hintergründe mit einem hellen Uni-Farbtone und ruhige Bildhintergründe mit wenig Farbtone sind ebenfalls zugelassen. Das Label darf nicht auf einen dunklen Hintergrund gestellt werden.

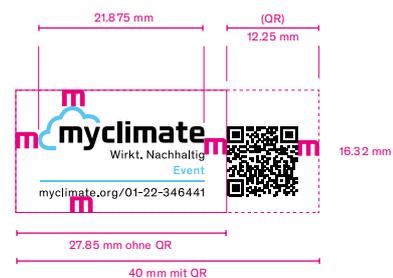


Zu vermeiden sind Anwendungen, bei der die Lesbarkeit durch fehlende oder zu ähnliche Farbkontraste, unruhige oder grafische Hintergründe beeinträchtigt wird. Zudem darf das Label nicht verzogen oder farblich verändert werden.

## Mindestgrösse

Die minimale Grösse des Labels (exkl. Schutzraum und QR-Code) beträgt 21.875 mm oder 153 px.

Weitere Regelung für Kleinstanwendungen auf Seite 7.



## Farbvarianten

Zur Verfügung stehen die Farbvarianten: Farbig, Schwarz und Weiss. Je nach Anwendungsbereich des Labels (Druck oder Bildschirm) muss das richtige Dateiformat gewählt werden. Zur Verfügung stehen:

- PDF (CMYK-Farbraum) für Druck (PDF/X-1a:2001)
- PNG (sRGB-Farbraum) für Web/Screen



Farbig



Schwarz



Weiss

## Beispiele korrekter Anwendung

Eine korrekte Anwendung bedingt die Einhaltung der Regeln bezüglich Schutzraum und eine bestmögliche Lesbarkeit bezüglich Grösse und Farbkontraste.



## Ausnahmeregelungen

Die im folgenden beschriebenen Ausnahmeregelungen kommen nur in Absprache mit myclimate zum Einsatz und nur dann, wenn aus gewissen Gründen die oben beschriebene Anwendung des Labels nicht möglich ist.

### myclimate Label mit Text

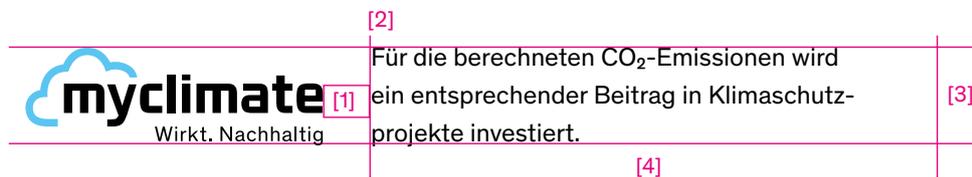
Das Label kann nach Absprache mit myclimate in Kombination mit einem erklärenden Text auf der rechten Seite verwendet werden.

[1] Der Abstand von Label zu Text entspricht der Breite des «m» von «myclimate» im Label.

[2] Die Textschrift ist vorzugsweise in «Theinhardt» oder «Arial» gesetzt.

[3] Die Höhe des Texts entspricht der Höhe des Labels.

[4] Der Text ist maximal doppelt so breit wie das Label.



### myclimate Label mit Partner-Logo

Wenn immer möglich, soll das Label mit den entsprechenden Zusatzinformationen verwendet werden.

Kommt es in Ausnahmefällen trotzdem zu einem Co-Branding, soll wenn immer möglich das Logo im Original genommen werden, das heisst farbig und mit Wolke und Claim. Auf keinen Fall darf nur die Wolke alleine verwendet werden. Bei einer Anwendung unter zwei Zentimeter darf der Claim weggelassen werden. Graue oder negative Anwendungen sind unter Umständen erlaubt.



## 3 Schriften

myclimate verwendet die Schrift «Theinhardt» sowie für alternative Anwendungen die Schrift Arial.

### Theinhardt Medium

Die «Theinhardt Medium» wird für Titel, Leads und Hervorhebungen eingesetzt.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890!“\$\$%&/()=?@€

### Theinhardt Regular

Die «Theinhardt Regular» ist die Grundschrift für den Lauftext.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890!“\$\$%&/()=?@€

### Alternative Schrift

Für Powerpoint- und Webanwendungen wird aus technischen Gründen die Schrift «Arial» verwendet.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890!“\$\$%&/()=?@€

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890!“\$\$%&/()=?@€

## 4 Farben

Die Logo-Farben Hellblau und Schwarz sind Hauptbestandteile der Corporate Identity. Es ist darauf zu achten, dass die Umgebung die Farbkraft der beiden Hauptfarben unterstützt (genügend Weissraum). Die Logo-Farben können auch in abgeschwächter Form als Hintergrundfarbe verwendet werden.

### Hauptfarben

	Name	CMYK	RGB (Web)	Pantone
	Schwarz	C0 M0 Y0 K100	#222222 / R34 G34 B34	Process Black U
	Hellblau	C60 M0 Y0 K0	#5BC5F2 / R91 G197 B242	2985 U
	Weiss	C0 M0 Y0 K0	#FFFFFF	0%: Process Black U

### Sekundärfarben

	Cyan	C100 M0 Y0 K0	#009FE3 / R0 G159 B227	Process Cyan U
	Magenta	C0 M100 Y0 K0	#E6007E / R230 G0 B126	Process Magenta U

### Tertiärfarbe

	Dunkelblau	C100 M60 Y0 K20	#004D90 / R0 G77 B144	294 U
---	------------	-----------------	-----------------------	-------

### Projektfarben

	CWC	C60 M10 Y100 K0	#6EAA28 / R110 G170 B83	3501 UP
	EKP / EKW	C0 M79 Y94 K0	#F5520B / R245 G82 B11	1665 C