



We create Impact



De la compensation à l'impact

Impact, transparence et innovations. En 2022, ces mots nous ont plus que jamais accompagnés. Rien n'illustre mieux la protection du climat axée sur l'efficacité et l'attractivité que notre nouveau label d'impact. À titre de première organisation spécialisée de la région DACHLI*, nous prouvons grâce à celui-ci qu'une protection du climat entrepreneuriale crédible est possible, même avec les nouvelles conditions-cadres des marchés du CO₂. Ce label met encore davantage l'accent sur l'efficacité concrète et propose une communication transparente. Nous passons pleinement de la compensation à l'impact: nous renonçons désormais aux termes de «compensation» et de «neutralité climatique». Cela n'est pas uniquement imputable à la réglementation du marché carbone volontaire. La manière dont le grand public perçoit aujourd'hui ces termes peut nuire à

l'efficacité de la protection du climat et ne convient plus à myclimate. En tant que pionnier du secteur, nous avons à cœur d'expliquer cette démarche nouvelle à nos partenaires et clients-tes. Lors des nombreux entretiens individuels, nous avons constaté un assentiment considérable pour notre manière d'agir et notamment pour le nouveau label d'impact. Cela nous a encouragés à aller encore plus loin pour la protection du climat.

Au dos de ce rapport, vous explorerez avec nos experts-tes les nouvelles conditions-cadres des marchés du CO₂.

There is no planet B

Nous voulons continuer à développer et à diffuser nos connaissances ainsi que notre offre, qui aident à faire de l'économie et des individus de puissants leviers en faveur du climat.

En effet, le dernier rapport du GIEC montre que l'engagement doit être encore plus fort pour atteindre les objectifs climatiques mondiaux. C'est là notre mission. Préserver notre planète est la seule chose que nous puissions faire. Aussi, nous allons étendre notre offre à davantage de régions et y renforcer les projets de protection du climat. Avec une présence en Suisse, en Allemagne et en Autriche, les nouveaux sites de Cologne et Hambourg ainsi qu'une équipe autrichienne grandissante, nous développons notre présence et proposons désormais des services dans toute la région DACHLI*.

Merci pour votre engagement et au revoir

Notre bilan montre que toutes ces avancées et l'engagement pour le climat sont judicieux. Ce succès est uniquement possible grâce à nos partenaires et à nos clients-tes ainsi qu'à l'équipe dévouée de myclimate. Merci à toutes et à tous de façonner le futur de la planète avec autant de courage!

Après cinq merveilleuses années à la direction opérationnelle, je m'apprête à quitter myclimate pour relever un nouveau défi en haute mer.

J'exploiterai bientôt un centre de plongée au Canada et ferai ainsi de ma deuxième plus grande passion mon métier. Merci d'avoir veillé à ce que la collaboration reste agréable en toutes circonstances.

Meilleures salutations
Stephen Neff

P.-S.: En tant que mélomane, j'aimerais cette année poursuivre la tradition de résumer l'année en chanson. «There is no planet B» est non seulement le slogan des marches pour le climat, mais aussi le titre d'un morceau du groupe de rock psychédélique australien King Gizzard & the Lizard Wizard.

«Pour moi, l'impact, c'est d'arriver à des solutions efficaces grâce à une mosaïque d'actions.»

Stephen Neff
CEO
Fondation myclimate





Photo: myclimate

Impact:
nous communiquons
avec transparence.

Nouveau label d'impact

«Notre impact. Durable»

En tant que première organisation spécialisée, myclimate lance un nouveau label et s'éloigne de la terminologie de la neutralité climatique. Avec «Notre impact. Durable», les partenaires de myclimate peuvent compter sur un label conforme aux conditions-cadres de l'accord de Paris.

→ myclimate.org/label

myclimate «génère» des savoirs et les met à disposition de chacune et chacun

Des informations en libre accès

Les nouveaux modules d'apprentissage en ligne de myclimate permettent de déterminer et d'améliorer ses connaissances autour de la protection du climat grâce à une présentation interactive et claire basée sur la science. La page de FAQ de myclimate répond aussi aux questions les plus importantes concernant les sujets que traite notre fondation.

→ myclimate.org/modules-d'apprentissage

Impact:
nous générons des connaissances pour tout le monde.



Photo: myclimate

myclimate accompagne des projets de protection du climat

Visites de projets dans le monde

Grâce à notre étroite collaboration avec nos partenaires du monde entier, l'équipe myclimate dédiée suit de très près des projets de protection du climat nouveaux et existants. L'année dernière, les collaborateurs-trices de myclimate se sont même rendus sur le lieu de réalisation de projets en Suisse et en Allemagne pour mettre la main à la pâte.

→ myclimate.org/projets

Impact:
nous suivons nos projets de protection climatique.



Twinomujuni Jane Treasurer prend soin des plants dans la pépinière du projet de reforestation en Ouganda.
Photo : Jjumba Martin



Journée de plantation d'arbres avec le partenaire myclimate «Forstbetrieb Bucheggberg» à Soleure (Suisse).
Photo: myclimate



Journée de plantation d'arbres en collaboration avec le partenaire myclimate «Hessenforst» (Allemagne).
Photo: myclimate



Les installations de biogaz améliorent la qualité de vie, en particulier celle des femmes en Inde.
Photo: SKG Sangha



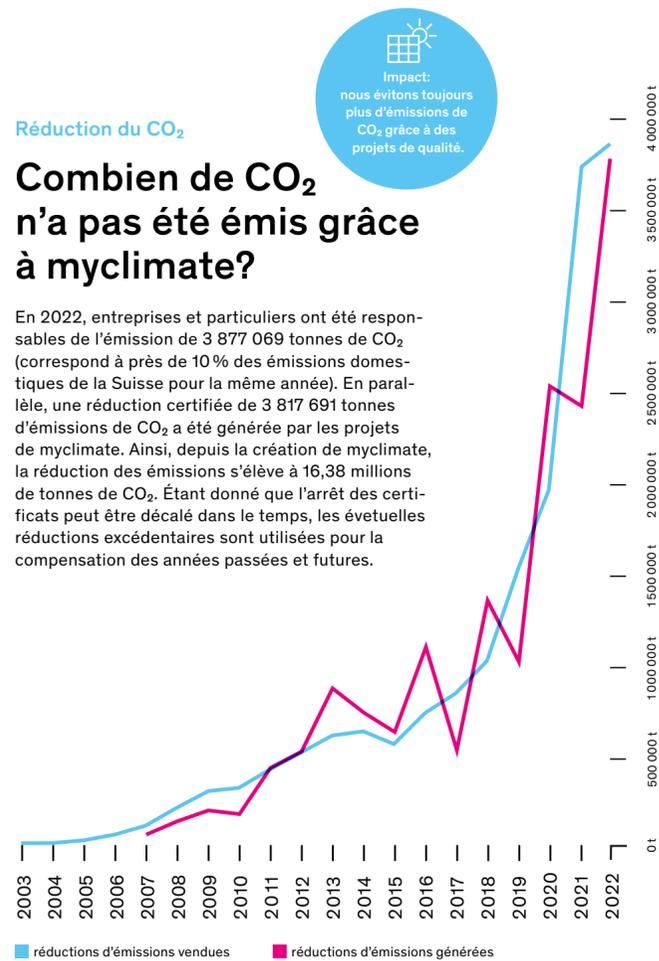
Protection des forêts tanzaniennes pour les indigènes, la faune sauvage et le climat.
Photo : CarbonTanzania

Compte d'exploitation et bilan

EN CHF	2022	2021
PRODUITS		
Dons et produit des contributions à la protection du climat	54 319 644	40 273 977
Dons et produit des services d'éducation climatique	1 489 207	1 564 291
Produit des services de conseil et solutions	2 706 145	2 344 912
Autres produits	940 929	797 780
TOTAL DES PRODUITS	59 455 925	44 980 960
CHARGES		
Charges pour les projets de protection climatique	-41 985 510	-22 413 576
Charges pour l'éducation climatique	-1 183 901	-1 160 057
Charges pour conseil et solutions	-1 419 415	-1 316 767
Autres charges pour la prestation de services	-425 842	-285 977
Total des charges pour la prestation de services	-45 014 667	-25 176 377
Total des charges pour la vente, le marketing et l'administration	-7 825 695	-6 645 179
TOTAL DES CHARGES	-52 840 363	-31 821 556
RÉSULTAT D'EXPLOITATION	6 615 562	13 159 403
Total résultat financier	-2 447 689	124 147
Total autres résultats	-251 341	-310 909
RÉSULTAT AVANT MODIFICATION DU CAPITAL DE FONDS	3 916 532	12 972 641
Total de la modification du capital de fonds	-1 933 891	-11 605 763
RÉSULTAT ANNUEL	1 982 641	1 366 877

EN CHF	31.12.22	31.12.21
ACTIFS		
Liquidités	13 109 447	24 859 574
Créances issues des livraisons et prestations	17 324 447	11 961 889
Prestations de services non facturées	6 143 202	2 652 572
Actifs de régularisation	164 517	174 994
Total de l'actif circulant	36 741 614	39 649 030
Immobilisations corporelles et actifs incorporels	529 022	561 061
Participations	42 000	42 000
Placements financiers	14 370 908	11 276 251
Total des actifs immobilisés	14 941 929	11 879 311
TOTAL DES ACTIFS	51 683 543	51 528 341
PASSIFS		
Engagements issus des livraisons et prestations	2 887 752	6 964 251
Passifs de régularisation	4 968 925	4 565 613
Total des capitaux tiers à long terme	7 856 677	11 529 864
Capital du fonds	37 277 461	35 343 570
Capital de l'organisation	6 549 404	4 654 907
TOTAL DES PASSIFS	51 683 543	51 528 341

[→ myclimate.org/details](https://myclimate.org/details)



Rapport sur les ODD

Au-delà de la réduction du CO₂

Les projets de protection du climat de myclimate réduisent non seulement le CO₂ mais vont aussi dans le sens des Objectifs de Développement durable (ODD) de l'ONU. Ils ont un impact sur le plan social, écologique et économique. Les spécialistes de myclimate analysent systématiquement les 197 projets de protection du climat de myclimate actuels des 45 pays hôtes en fonction des ODD. Ainsi, il est possible de démontrer l'impact varié de nos projets. Le graphique montre une sélection de ces contributions aux ODD.

[→ myclimate.org/sdg](https://myclimate.org/sdg)

1 PAS DE PAUVRETE

10,3 M

d'individus profitent localement des projets myclimate

3 BONNE SANTE ET BIEN-ETRE

1 020 471

cuisinières efficaces installées au bénéfice de la santé des femmes et des enfants

5 EGALITE ENTRE LES SEXES

213 393

installations de biogaz facilitent la vie de femmes et de jeunes filles

6 EAU PROPRE ET ASSAINISSEMENT

3,8 Mrd

de litres d'eau potabilisés

7 ENERGIE PROPRE ET UN COUT ABORDABLE

155 791

installations solaires remplacent les sources d'énergie fossile

8 TRAVAIL DIGNES ET CROISSANCE ECONOMIQUE

22 400

emplois permanents et temporaires créés

13 MESURES RELATIVES A LA LUTTE CONTRE LES CHANGEMENTS CLIMATIQUES

16,38 M

de tonnes de CO₂ évitées grâce aux projets de myclimate

15 VIE TERRESTRE

24 M

d'arbres plantés offrant des revenus à des familles de petits-tes agriculteurs-trices

De jeunes professionnels-elles protègent le climat

Villes et communes s'engagent pour la relèvé

De plus en plus d'entreprises permettent aux professionnels-elles de demain d'élaborer des mesures de protection concrètes. Désormais, un nombre croissant de villes et de communes mettent en place à échelle régionale des Company Challenges pour les apprentis-ies ainsi que des ateliers pour l'avenir destinés aux élèves du secondaire.

[→ myclimate.org/les-jeunes-talents](https://myclimate.org/les-jeunes-talents)

Impact: myclimate favorise les jeunes idées de protection du climat pour les enjeux réels.

Young Climathon

myclimate donne la parole aux jeunes

Avec l'initiative Climate-KIC, myclimate a organisé le premier «Young Climathon» en Allemagne. Les partenaires du projet étaient le club de Bundesliga 1. FSV Mayence 05 et la ville de Mayence. Au cours de ce programme, des élèves élaborent des approches innovantes pour les enjeux climatiques de notre époque. Ainsi, les participants-tes se sont attaqués aux défis que des entreprises locales des secteurs de la mobilité, de l'alimentation ou de la consommation leur avaient posés. Avec le soutien d'experts-tes du climat et de l'éducation de myclimate, les jeunes ont rapidement trouvé des idées novatrices. Le Young Climathon fait désormais partie de l'offre de formations ordinaire de myclimate Allemagne.

[→ myclimate.org/climathon](https://myclimate.org/climathon)

Certificats CO₂ pour les marchés contraignants

Financement de la protection du climat pour les coopérations bilatérales

myclimate est active non seulement sur les marchés du CO₂ volontaires, mais aussi sur les marchés contraignants. La Suisse notamment endosse un rôle pionnier dans la mise en œuvre de l'article 6.2 de l'accord de Paris qui réglemente les marchés contraignants du CO₂ entre les États. Dans ce contexte, myclimate soutient les acteurs dans l'accomplissement de leur obligation légale de financer des projets de protection climatique. L'un de ces projets, réalisé en Géorgie, favorise les technologies de chauffage énergétiquement efficaces, les installations solaires ainsi que l'isolation des bâtiments en zone rurale.

[→ myclimate.org/compliance](https://myclimate.org/compliance)

#MakeChangeFly

Intégration des contributions dès la réservation

Le groupe Lufthansa et ses compagnies aériennes offrent aux voyageurs-euses la possibilité de prendre la responsabilité de leurs émissions, et ce, dès le processus de réservation. Cela sensibilise à la protection climatique et favorise les contributions. Cette intégration directe semble efficace puisque de plus en plus de personnes prennent la responsabilité de leurs émissions.

[→ myclimate.org/lufthansa](https://myclimate.org/lufthansa)

Impact: les impulsions et les multiplicateurs sont utilisés comme amplificateurs d'impact.

La protection du climat avec effet multiplicateur

Rotary: trois étapes pour faire changer les choses

Soutenir les personnes, les projets et les idées qui veulent donner un sens à l'avenir: c'est l'une des préoccupations des Rotary clubs. L'initiative «End Warming Now» des clubs Rotary et Rotaract a mis en place, avec le soutien de myclimate, une offre de protection climatique en trois étapes avec un calculateur de CO₂ sur mesure pour le réseau Rotary. L'impulsion se répercute dans tous les clubs du monde avec plus de 1,2 million de membres.

[→ myclimate.org/rotary](https://myclimate.org/rotary)

Conseil de fondation de myclimate

Nouveautés dans l'organe suprême de myclimate

En 2022 aussi, le Conseil de fondation a accueilli de nouveaux membres. Depuis début 2023, Urs Ziegler en est le nouveau président et reprend le mandat de son homonyme sortant, Urs Egger. En outre, Claudia Keller-Lüthi devient la nouvelle vice-présidente et Pascal Wieser fait son entrée en tant que membre. Avec Kathrin Scherer et Lorenz Lehmann, ils forment l'organe suprême de la Fondation et poursuivent la mission de myclimate consistant à protéger le climat de manière tangible et à favoriser le développement durable.

[→ myclimate.org/conseil-de-fondation](https://myclimate.org/conseil-de-fondation)



Photos: myclimate

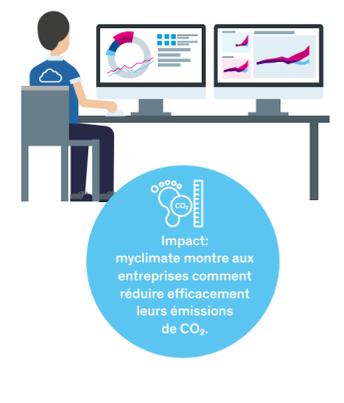
Impact: myclimate offre des financements pour la protection du climat sur les marchés volontaires et contraignants.

Réduction, réduction, réduction

Soutien des organisations dans leurs efforts

Un nombre croissant d'entreprises définissent de vastes mesures de réduction de leur empreinte carbone, d'optimisation de leurs chaînes de valeur, de contribution aux objectifs de l'accord de Paris et d'accroissement de l'efficacité en interne. myclimate les aide à intégrer la protection du climat dans leurs activités et les conseille pour le développement de nouvelles pistes.

[→ myclimate.org/réduction](https://myclimate.org/réduction)



Protection climatique régionale

Engagement climatique local

Certaines idées de projet sont trop petites ou soutiennent des approches de projets inédites pour lesquelles il n'existe jusqu'à présent aucune possibilité de certification au niveau national. myclimate propose donc aux entreprises le financement de projets locaux de protection climatique. Les réductions de CO₂ restent certes dans le bilan de gaz à effet de serre du pays, aucun certificat de CO₂ n'est donc généré. Mais ce qui est intéressant pour les entreprises, c'est que le projet est mis en œuvre à leur porte et que myclimate leur offre la possibilité de visiter le projet et d'y participer activement.

[→ myclimate.org/protection-locale-du-climat](https://myclimate.org/protection-locale-du-climat)



Photo: myclimate

Qui les a inventés?

Ricola étend son engagement pour la durabilité

Les dragées de la marque suisse culte sont bonnes pour la gorge et la voix. Mais pas seulement. Ricola travaille avec myclimate à une stratégie climatique globale. Divers bilans carbone pour les produits et l'entreprise ont déjà été réalisés. Ricola implique aussi ses apprentis-ies. Grâce au Company Challenge de myclimate, les professionnels-elles de demain peuvent contribuer à un futur plus durable grâce à des propositions opérationnelles concrètes. En outre, les spécialistes de Ricola veillent à un conditionnement écologique de leurs produits.

[→ myclimate.org/ricola](https://myclimate.org/ricola)

Nouveaux sites

myclimate se développe et s'installe aussi en Autriche

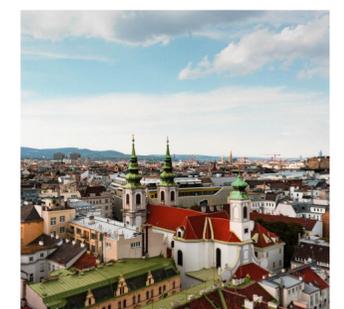


Photo: Paul Volkmer, Unsplash

Impact: myclimate accompagne ses partenaires vers un futur durable.

Impact: myclimate renforce sa présence dans l'espace germanophone.

[→ myclimate.org/autriche](https://myclimate.org/autriche)



**Rapport annuel
en PDF:
[www.myclimate.org/
rapportannuel](http://www.myclimate.org/rapportannuel)**

Fondation myclimate
Pfungstweidstrasse 10
8005 Zurich
Suisse

T +41 44 500 43 50
info@myclimate.org
www.myclimate.org

**myclimate Deutschland
gGmbH**
Kurrerstraße 40/3
72760 Reutlingen
Allemagne

T +49 7121 317775-0
kontakt@myclimate.de
www.myclimate.de

**myclimate Österreich
gGmbH**
Landstraßer
Hauptstraße 9/16
1030 Vienne
Autriche

T +43 1 380 06 20
kontakt@myclimate.at
www.myclimate.at

myclimate dit au revoir à la compensation

Un label d'avenir

myclimate a clos l'année 2022 sur un acte fort: première organisation pour la protection du climat, myclimate propose depuis le début de l'année un label qui se concentre sur le concret. Le passage à une communication axée sur l'impact, le nouveau label myclimate, l'obsolescence des termes «neutralité climatique» et «compensation» et ce qui change pour les entreprises: voilà les sujets qu'ont abordés les experts-tes de myclimate lors de deux événements numériques en direct. Vous trouverez ici un extrait des événements.

«Une bonne protection du climat n'a besoin d'aucun ajustement correspondant.»

Florian Goppel

Comment le nouveau label d'impact a-t-il vu le jour?

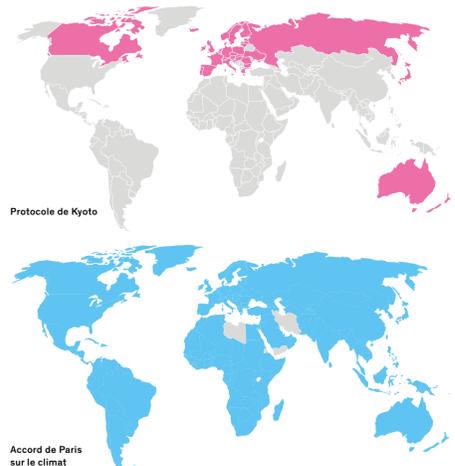
Kathrin Dellantonio:
L'accord de Paris a bouleversé l'organisation internationale de la protection du climat. Pour la première fois, presque tous les pays se sont engagés à des réductions de CO₂. Ainsi, les conditions-cadres du marché de la protection climatique volontaire ont changé. Depuis cet accord, il n'est plus aussi simple pour une entreprise d'ajouter les réductions qu'elle finance dans un autre pays à ses propres émissions. Ces changements ont des répercussions pour myclimate en tant qu'organisation, mais aussi pour les clients-tes et partenaires.

«L'accord de Paris a bouleversé l'organisation internationale de la protection du climat. Pour la première fois, presque tous les pays se sont engagés à des réductions de CO₂. Ainsi, les conditions-cadres du marché de la protection climatique volontaire ont changé.»

Stefan Baumeister:

Aussi, chez myclimate, nous nous sommes beaucoup interrogés l'année passée sur la manière de préserver l'attractivité entrepreneuriale du soutien aux projets de protection climatique dans les pays en développement et émergents. La communauté internationale est encore très loin de l'objectif de deux degrés. Il ne fait aucun doute que l'engagement du secteur privé est plus que jamais indispensable. C'est pourquoi nous avons présenté fin 2022 notre nouveau label d'impact. Il réunit des éléments interdépendants: la transparence, la protection concrète du climat et la conformité légale avec les directives de l'accord de Paris.

«C'est pourquoi nous avons présenté fin 2022 notre nouveau label d'impact. Il réunit des éléments interdépendants: la transparence, la protection concrète du climat et la conformité légale avec les directives de l'accord de Paris.»



Avec le protocole de Kyoto, seuls les pays industrialisés s'étaient fixé des objectifs climatiques (en haut). Avec l'accord de Paris, presque tous les pays ont leurs objectifs (en bas).

«Le label d'impact atteste de manière crédible qu'on a financé un impact climatique qui n'aurait sinon pas pu exister, sans le comptabiliser soi-même.»

Nicole Kolb

En quoi les conditions-cadres du marché volontaire du carbone ont-elles changé?

Florian Goppel:

Contrairement au protocole de Kyoto, l'accord de Paris a vu pratiquement tous les pays du monde se fixer des objectifs nationaux de protection du climat (CDN). Et, depuis 2021, chaque État est également tenu de remplir ces objectifs. Mais il y a un risque de double comptage des réductions permises par les projets. En effet, les sociétés subventionnaires comme les pays hôtes ont tout intérêt à comptabiliser ces réductions dans leurs bilans. L'objectif climatique du pays hôte dépend de la réalité sur place – c'est pourquoi le comptage des réductions de CO₂ imputables à des projets hors frontières nécessite un ajustement adéquat de l'objectif climatique du pays hôte.

Nicole Kolb:

Il existe pour cela en théorie une solution: les «ajustements correspondants» (AC). Grâce aux AC, le pays accueillant le projet s'engage à ne pas comptabiliser les réductions des émissions, mais à les céder à une tierce partie telle que myclimate. Ainsi, l'entreprise peut toujours comptabiliser les réductions et, en théorie, se proclamer «climatiquement neutre». Mais, jusqu'à aujourd'hui, il n'y a aucun AC en place et on ignore comment cela va évoluer. C'est la raison pour laquelle nous avons développé le nouveau label «Notre impact. Durable».

«Nous menons des projets de protection là où cela est pertinent. Le climat n'a que faire de qui les réalise et les comptabilise. Nous avons tous le pouvoir de le sauver, où que nous soyons. C'est pour cela que nous avons introduit le nouveau label d'impact.»

Florian Goppel:

Même si la situation des AC est incertaine et qu'il n'y en aura peut-être jamais dans certains pays, nos efforts en faveur d'une bonne protection du climat ne doivent pas faiblir. Ne l'oublions pas: l'ajustement correspondant n'influe que sur la comptabilisation et non sur la qualité d'un projet. Un bon projet de protection du climat n'a besoin d'aucun ajustement correspondant. Nous menons des projets de protection là où cela est pertinent. Le climat n'a que faire de qui les réalise et les comptabilise. Nous avons tous le pouvoir de le sauver, où que nous soyons. C'est pour cela que nous avons introduit le nouveau label d'impact.

«Le label climatique-neutre part en retraite anticipée.»

Harald Rettich

Comment myclimate réagit-elle face aux nouvelles règles?

Harald Rettich:

Chez myclimate, nous avons profité de l'année passée pour réfléchir à la nouvelle situation. Comment continuer à fournir à nos partenaires des outils efficaces pour la protection du climat, mais aussi la possibilité de communiquer de manière transparente à ce sujet? Une chose doit être claire pour tout le monde: malgré la nouvelle réglementation, la crise climatique mondiale persiste, la protection de l'environnement et de la biodiversité est toujours un enjeu urgent et de nouveaux projets sont nécessaires partout. Notre réponse: le label d'impact, qui ne se concentre plus sur la «compensation», mais sur la protection effective et concrète du climat. C'est pourquoi notre label climatiquement neutre part en retraite anticipée.

«Une chose doit être claire pour tout le monde: malgré la nouvelle réglementation, la crise climatique mondiale persiste, la protection de l'environnement et de la biodiversité est toujours un enjeu urgent et de nouveaux projets sont nécessaires partout. Notre réponse: le label d'impact, qui ne se concentre plus sur la «compensation», mais sur la protection effective et concrète du climat.»

Nicole Kolb:

Exactement. Ce qui est intéressant, c'est ce qui reste. À savoir, que nos clients-tes continuent à soutenir la protection du climat en dehors de leurs entreprises via des projets de protection climatique de haute qualité, avec l'impact habituel. Seule la manière de comptabiliser les réductions des émissions change. Celles-ci sont quasiment «cédées» au pays hôte. Le label d'impact permet d'attester de manière crédible que l'on a financé un impact climatique qui n'aurait sinon pas pu exister, sans le comptabiliser soi-même.

«Pour moi, l'impact, c'est de faire tout ce qui est en mon pouvoir pour que l'on puisse aujourd'hui prendre des décisions permettant d'atteindre l'objectif de 1,5°C.»

Kathrin Dellantonio
Managing Director myclimate Switzerland



«Pour moi, l'impact, c'est faire preuve d'engagement social et environnemental et endosser sa responsabilité vis-à-vis des décisions prises.»

Nicole Kolb
Team Leader Corporate Partnerships
Switzerland



Le label d'impact de myclimate atteste que les entreprises et organisations financent des projets de protection du climat, et ce, à hauteur du bilan CO₂ réalisé par myclimate. Ainsi, les entreprises peuvent prendre leurs responsabilités pour les émissions inévitables de leurs exploitations, produits ou événements et avoir une communication transparente.
Photo: myclimate

À qui le nouveau label «Notre impact. Durable» est-il décerné?

Kathrin Dellantonio:

Pour le label, nous commençons par calculer les émissions de CO₂ de produits ou d'entreprises entières par exemple, conformément aux limites du système définies. En outre, nous aidons les entreprises à réduire les émissions calculées et élaborons des stratégies à long terme. De plus, on investit dans des projets de protection du climat à hauteur des émissions inévitables de gaz à effet de serre. Grâce à cela, les émissions de CO₂ inévitables d'une entreprise sont réduites ailleurs. Le label d'impact est décerné une fois les projets de protection financés à hauteur des émissions causées. Ainsi, les entreprises peuvent prendre leurs responsabilités, tenir compte du coût des émissions inévitables, financer des projets de protection du climat et éviter des émissions tout en aidant les pays hôtes à atteindre leurs Contributions déterminées au niveau national. Le label d'impact myclimate permet donc une protection climatique intégrée, même en l'absence d'ajustements correspondants.

«Le label d'impact myclimate permet une protection du climat intégrée.»

Kathrin Dellantonio

Le terme de label d'impact est-il propre à myclimate ou est-ce un nouveau standard du secteur?

Kathrin Dellantonio:

Le label d'impact est né à la suite de nombreux débats internes et échanges avec d'autres acteurs du marché, comme Gold Standard. Celui-ci a très tôt recommandé d'introduire une manière d'attester l'impact, le financement, la contribution, etc. myclimate tenait en outre, à titre de pionnière en matière de protection du climat, à poser les jalons et à être la première organisation spécialisée à communiquer autour de ces changements sur le marché. Il est tout à fait possible que le terme d'impact ou de contribution au climat s'impose dans un futur proche. Mais il se peut aussi que la terminologie change encore d'ici un ou deux ans. Ce ne sont pas tant les attestations qui importent, mais plutôt que l'on finance des projets de protection climatique de haute qualité.

«Ainsi, les entreprises peuvent prendre leurs responsabilités, tenir compte du coût des émissions inévitables, financer des projets de protection du climat et éviter des émissions tout en aidant les pays hôtes à atteindre leurs Contributions déterminées au niveau national.»



On parle de double comptage lorsque deux parties – le pays du projet et une entreprise – revendiquent une seule et même réduction des émissions. Les ajustements correspondants (AC) devraient permettre d'éviter cette situation.

Comment communiquer autour de son engagement pour la protection du climat avec le label d'impact?

Harald Rettich:

Avec le label d'impact, nous fournissons des outils permettant de répondre aux défis urgents déjà mentionnés. Les entreprises peuvent ainsi communiquer autour de leur engagement dans quatre langues différentes: le français, l'allemand, l'anglais et l'italien. Le code QR et le numéro de traçage aident aussi. Ils permettent de se rendre sur une page qui décrit l'engagement climatique de l'entreprise et le présente de manière claire. Je suis intimement convaincu que ce type de communication honnête autour de l'impact va s'imposer.

«Pour moi, l'impact, c'est de parvenir à une protection du climat démontrable et à un développement durable dans le sens des ODD de l'ONU.»

Stefan Baumeister
Managing Director myclimate Germany



«Pour moi, l'impact, c'est de concevoir rapidement la transformation sociale vers le zéro émission, avec tous nos moyens actuels et non une fois que la réglementation aura changé.»

Florian Goppel
Director Carbon Markets

Avec ces nouvelles conditions-cadres, est-il impossible d'être «climatiquement neutre»?

Kathrin Dellantonio:

Nous sommes en pleine transition. À l'avenir, on ne pourra plus utiliser que des certificats avec ajustements correspondants pour affirmer sa neutralité climatique. Néanmoins, myclimate recommande de passer dès que possible au label d'impact étant donné que le public, les médias et les organisations de consommateurs-trices sont de plus en plus critiques vis-à-vis du concept de neutralité climatique. Dans l'ensemble, le nouveau label de myclimate offre aussi des angles de communication bien plus vastes que la «neutralité climatique».

«Néanmoins, myclimate recommande de passer dès que possible au label d'impact étant donné que le public, les médias et les organisations de consommateurs-trices sont de plus en plus critiques vis-à-vis du concept de neutralité climatique.»

Harald Rettich:

Nous ignorons encore ce qu'il adviendra des ajustements correspondants. Nous ne savons pas quand, à quelle hauteur et pour quels projets ils seront utilisés. Aujourd'hui, dans l'UE, ou en ce moment même en France, on voit émerger une forte opposition au terme de neutralité climatique des entreprises.

Les entreprises ont-elles toujours le droit de dire qu'elles compensent le CO₂?

Kathrin Dellantonio:

Le terme de «compensation» est très fortement lié à celui de «neutralité climatique», ce qui ne rend plus compte de la réalité. Avec l'introduction du nouveau label d'impact, tout le vocabulaire de la «compensation» a évolué. Il s'agit désormais d'apporter une contribution à la protection du climat, etc. D'ailleurs, la terminologie de la contribution offre aussi bien plus d'angles de communication.

«Le terme de «compensation» est très fortement lié à celui de «neutralité climatique», ce qui ne rend plus compte de la réalité. Avec l'introduction du nouveau label d'impact, tout le vocabulaire de la «compensation» a évolué. Il s'agit désormais d'apporter une contribution à la protection du climat, etc.»

Pourquoi ma société devrait-elle investir dans le label d'impact alors qu'elle pourrait utiliser ces fonds pour des actions de protection climatique internes (chauffage à copeaux de bois, isolation, e-mobilité, etc.)?

Stefan Baumeister:

Il s'agit de faire l'un, sans pour autant délaisser l'autre. Chez myclimate, nous avons pour nouveau principe «Do the best and finance the rest», c'est-à-dire réduire un maximum au sein de l'entreprise et compenser la partie inévitable des émissions en soutenant des projets internationaux de protection du climat. En fin de compte, c'est une question de nature économique. Si, en Allemagne, une tonne évitée dans une société coûte plusieurs fois une tonne évitée dans un projet international, alors, l'entreprise doit décider d'économiser cette tonne en interne ou d'investir dans le projet.

«Il s'agit de faire l'un, sans pour autant délaisser l'autre.»

Stefan Baumeister

Merci pour votre attention. Les interviews peuvent être écoutées dans leur intégralité en scannant les codes QR au-dessous.

«Pour moi, l'impact, c'est d'investir toute son énergie pour éviter ou réduire ses propres émissions de CO₂ tout en aidant les autres à en faire autant.»

Harald Rettich
Head of Corporate Partnerships Germany



«Pour moi, l'impact, c'est vérifier que mon action professionnelle est constamment en phase avec l'ODD 13.»

Christof Fuchs
Managing Director myclimate Austria



Webinaire myclimate pour le marché suisse et autrichien



Webinaire myclimate pour le marché allemand

→ myclimate.org/label

