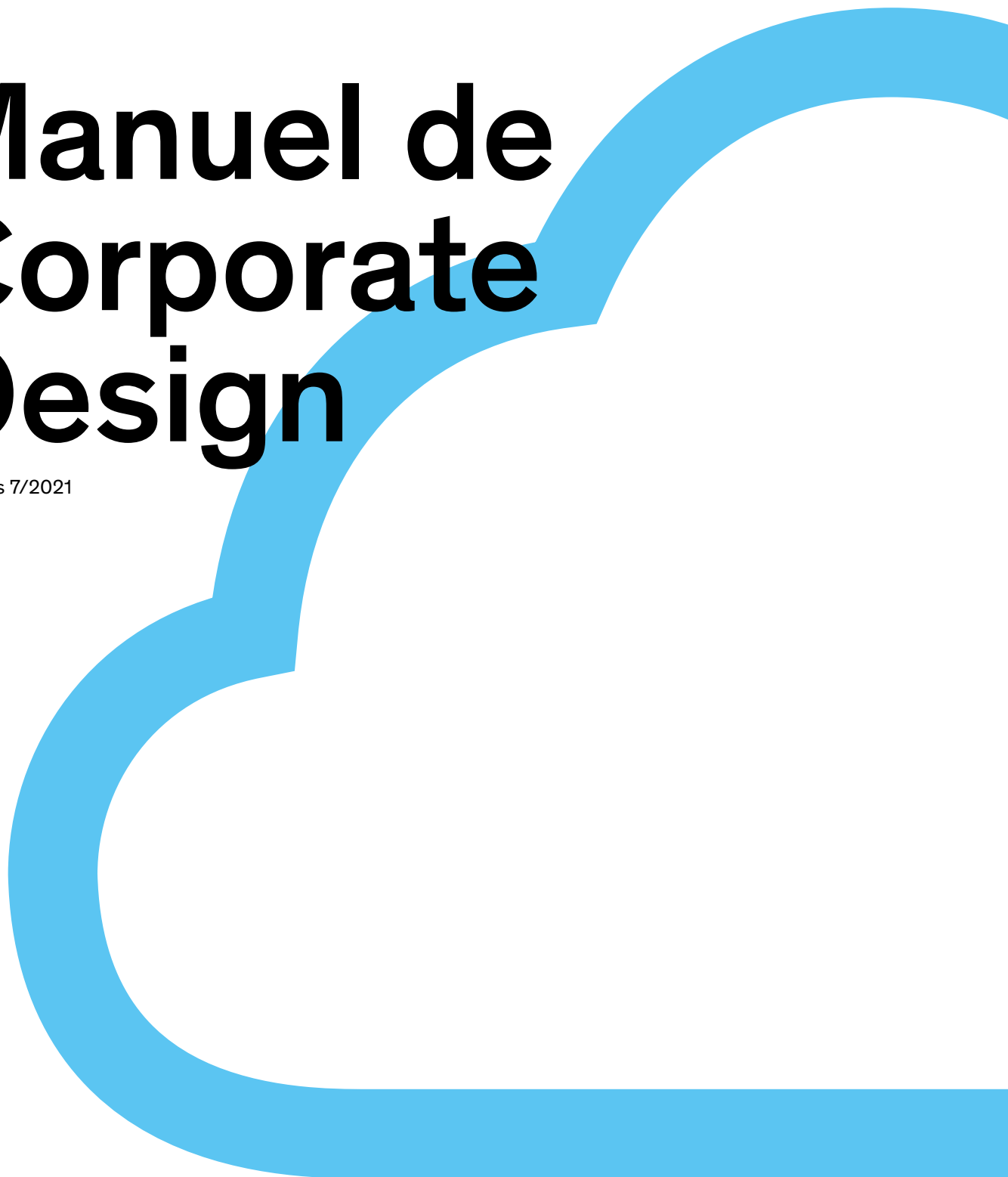


Manuel de Corporate Design

Français 7/2021



Présentation

Le présent manuel de Corporate Design décrit brièvement la fondation myclimate et définit l'utilisation du logo, des polices, des couleurs et, en particulier, du label climatiquement neutre.

myclimate – notre action

myclimate est un partenaire qui s'engage pour une protection efficace du climat au niveau mondial et local. La fondation souhaite préparer l'avenir de la planète à travers des offres de conseil et de formation et en proposant ses propres projets, en collaborant avec des partenaires du secteur économique et des particuliers. C'est l'engagement que myclimate poursuit en tant qu'organisme à but non lucratif, axé sur le marché et les clients.

Cette initiative internationale aux racines suisses fait partie des leaders de qualité mondiaux dans le domaine des mesures volontaires de compensation de CO₂. Elle compte parmi ses clients de grandes, moyennes et petites entreprises, l'administration publique, des organisations à but non lucratif, des organisateurs d'événements ainsi que des particuliers. Par le biais d'organisations partenaires qui la représentent, myclimate est présente notamment en Allemagne, en Autriche, en Suède et en Norvège.

Grâce à des projets d'excellente qualité, myclimate promet une protection du climat mesurable et un développement durable partout dans le monde. Actuellement, les émissions de CO₂ sont compensées de manière volontaire dans le cadre d'environ 140 projets de protection climatique dans 40 pays. Les émissions y sont réduites dans le sens où des sources d'énergie fossiles sont remplacées par des énergies renouvelables, des projets de reboise-

ment sont menés avec les paysans locaux et des technologies énergétiquement efficaces sont implémentées. Les projets de protection climatique de myclimate répondent aux standards les plus élevés (Gold Standard, Plan Vivo) et, outre la réduction des gaz à effet de serre, produisent incontestablement une contribution positive sur le plan local et régional. En proposant des offres de formation interactives axées sur l'action, myclimate encourage chacun et chacune à apporter sa pierre à l'édifice et à devenir acteur de l'avenir. En visant cet objectif, la fondation a déjà touché en Suisse plus de 24'000 étudiants et 10'000 apprentis et a créé un réseau mondial de 1400 étudiants et jeunes professionnels. La fondation dispense également des conseils dans le domaine de la protection du climat avec une réelle valeur ajoutée. Dans le secteur de la gestion du CO₂ et des ressources, myclimate accompagne les entreprises en leur apportant des conseils et en mettant à leur disposition des analyses, des outils informatiques ou des labels climatiques. Les offres de myclimate vont de l'empreinte carbone simple (Carbon Footprint, calculs des émissions) au niveau de l'entreprise aux bilans écologiques complets de produits. Des consultant-e-s expérimenté-e-s aident à identifier et à exploiter les potentiels dans les secteurs de l'énergie et de l'efficacité énergétique.

Règles d'utilisation du Corporate Design

Convaincant et mis en œuvre avec sérieux, le Corporate Design garantit une visibilité élevée et fournit une identité parfaitement reconnaissable. Une marque forte accroît également la valeur des produits d'excellente qualité et améliore l'image des preneurs de licence ou des parte-

naires de la fondation myclimate. Les présentes règles d'utilisation sont contraignantes. Elles visent à rendre le Corporate Design professionnel et vivant et à garantir un aspect uniforme du logo et du label climatiquement neutre de myclimate.

Contact

Pour en savoir plus, merci de vous adresser à:

Fondation myclimate
Pfungstweidstrasse 10
8005 Zurich, Suisse

T +41 44 500 43 50
info@myclimate.org
www.myclimate.org

1 Nom et logo

Sise en Suisse, la fondation myclimate est présente dans le monde entier, y compris via des représentants myclimate dans certains pays. Son nom tel qu'inscrit dans le registre du commerce suisse est «Stiftung myclimate – The Climate Protection Partnership», et son statut juridique est celui d'une fondation. Qu'il s'agisse de la raison sociale ou de la marque, myclimate s'écrit toujours en un seul mot et uniquement en minuscules. Le logo se compose du nom «myclimate», de la marque figurative «nuage» et du slogan «shape our future». Ce slogan «shape our future» est un élément fixe et s'écrit sans point à la fin.

Utilisation du logo

Le logo, qui constitue la base de l'aspect visuel, doit impérativement être utilisé de la façon illustrée ici. Le slogan accompagne toujours le logo myclimate et est situé à la distance prescrite de celui-ci.

Avant de produire des supports publicitaires, il convient de les soumettre à myclimate et de les faire approuver par celle-ci.



Zone protégée

Le logo de myclimate se trouve toujours dans un espace vierge, dans l'idéal sur un fond blanc. Cet espace vierge défini, ou zone protégée, permet d'éviter que le logo ne soit influencé par des graphiques, des figures, des lignes ou des éléments typographiques. Le cadre à respecter autour du logo dépend de la hauteur et de la largeur de la lettre «m».



Fond

L'idéal est de placer le logo sur un fond blanc.

Si cela n'est pas possible, veiller à ce que la couleur reste discrète. Le logo doit figurer dans un espace vierge sans interférence. Dans la mesure du possible, le logo est placé en haut à droite. Les fonds monochromes de couleur claire et les fonds discrets aux couleurs pâles sont également autorisés.

En revanche, le logo ne doit pas être placé sur un fond sombre. Il n'est pas non plus permis de placer le logo sur des fonds graphiques. Il convient de ne pas déformer le logo ou de modifier ses couleurs. Le logo existe aussi sous forme de lignes à utiliser en positif ou en négatif.



Taille minimale

La taille minimale du logo est de deux centimètres. Les logos de cette taille peuvent être utilisés sans le slogan.



Emplacement

Le logo doit être placé en haut à droite tout en respectant une marge minimale (voir ci-dessus: zone protégée). Toutefois, le placement du logo dans ce coin est libre; il convient simplement de veiller à ce qu'il soit bien visible.



Logos de partenaires

Si le logo de myclimate est utilisé avec des logos de partenaires, agrandir la zone protégée d'une largeur de la lettre «m». À partir de cet espacement, il convient de tenir compte de la zone protégée du logo du partenaire.



Variantes de couleur

Le logo de myclimate existe dans les quatre versions suivantes: en positif (CMJN, Pantone et RVB), en négatif, en noir et en blanc.

Il est disponible sous forme de fichier PDF vectoriel, pour Powerpoint, Word et web et au format PNG.

Dans la mesure du possible, le logo est utilisé dans sa version en couleur sur fond blanc.



2 Label

Le label myclimate signale les produits, activités, événements et entreprises dont les émissions sont compensées. Il ne doit jamais être associé en tant qu'article de marque. Le label est un symbole de qualité sur le marché de compensation du CO₂. Il ne doit pas être utilisé sans l'autorisation écrite de myclimate. Toutes les nouvelles productions et productions ultérieures de myclimate doivent être soumises à une validation avant leur réalisation (bon à tirer). Il est donc judicieux d'impliquer myclimate suffisamment tôt dans le processus de développement.

Cette règle du bon à tirer ne s'applique pas aux clients travaillant avec le logiciel de myclimate Calculate.

Directives

Les «directives concernant le label myclimate» font partie intégrante du présent manuel et peuvent être consultées sur www.myclimate.org. Ces directives présentent les labels climatiquement neutres existants et les domaines à impliquer lors du calcul des émissions. Par ailleurs, des bases de calcul détaillées sont téléchargeables au même endroit.

Label myclimate

Label de base myclimate

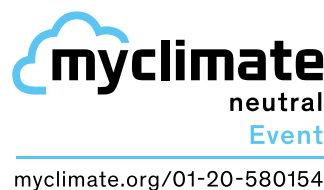
Le label de base se compose du nom, du nuage et du mot «neutral». Dans certains cas exceptionnels, il est possible d'utiliser le logo dans la version de base. Plus d'informations à la page 7.



Label climatiquement neutre de myclimate

Ce complément consiste en une description de ce qui est climatiquement neutre (p. ex. un événement). Le numéro de suivi est généré par le logiciel de myclimate Calculate ou envoyé directement aux clients par myclimate.

Le numéro de suivi permet aux clients de visualiser les émissions d'un produit ou d'une entreprise et de savoir dans le cadre de quel projet de protection climatique de myclimate ces émissions sont compensées.



Label climatiquement neutre de myclimate avec code QR

Le code QR, qui peut être lu par l'appareil photo des smartphones et tablettes disponibles dans le commerce, dirige directement le client vers la confirmation sur la protection climatique.



Utilisation du label

Le label myclimate, qui constitue la base de l'aspect visuel, doit impérativement être utilisé de la façon illustrée ici. Avant de produire des supports publicitaires, il convient de les soumettre à myclimate et de les faire approuver par celle-ci.

Zones protégée

Le label se trouve toujours dans un espace vierge. Cet espace vierge défini, ou zone protégée, permet d'éviter que le label ne soit influencé par des graphiques, des figures, des lignes ou des éléments typographiques. Le cadre à respecter autour du label dépend de la hauteur et de la largeur de la lettre «m».



Fond

L'idéal est de placer le label sur un fond blanc. Si cela n'est pas possible, veiller à ce que la couleur reste discrète. Les fonds monochromes de couleur claire et les fonds discrets aux couleurs pâles sont également autorisés. Le label ne doit pas être placé sur un fond sombre.

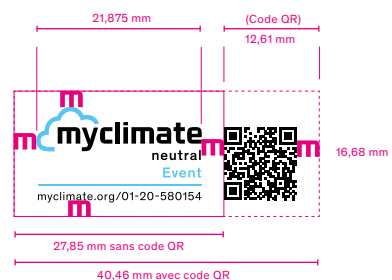


Il convient d'éviter les placements entraînant une perte de lisibilité en raison de contrastes de couleur absents ou trop peu marqués ou en raison de fonds voyants ou graphiques. Enfin, il convient de ne pas déformer le label ou de modifier ses couleurs.

Taille minimale

La taille minimale du label (hors zone protégée et code QR) est de 21,875 mm ou 153 px.

D'autres règles pour les très petites tailles figurent à la page 7.



Variantes de couleur

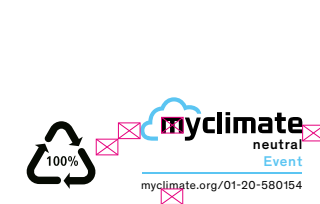
Les versions suivantes sont disponibles: en couleur, en noir et en blanc. Il convient de sélectionner le bon format de fichier en fonction du domaine d'application du label (impression ou écran). Formats disponibles:

- PDF (système de couleurs CMJN)
pour les impressions (PDF/X-1a:2001)
- PNG (système de couleurs du standard RVB)
pour le web/les écrans



Exemples d'utilisation correcte

Une utilisation correcte implique de respecter les règles de zone réservée et d'assurer une lisibilité optimale à partir de la taille et des contrastes de couleur.



Exceptions

Les exceptions décrites ci-dessous doivent être utilisées uniquement sur concertation avec myclimate et seulement quand il n'est pas possible d'utiliser le label d'une façon présentée ci-dessus pour certaines raisons.

Label myclimate avec texte

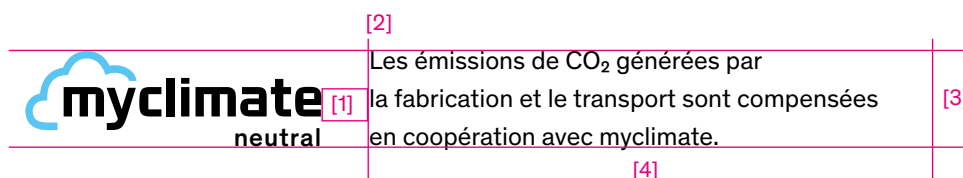
Sur concertation avec myclimate, il est possible de combiner le label avec, à sa droite, un texte fournissant davantage d'informations sur la compensation.

[1] La distance entre le label et le texte correspond à la largeur du «m» de «myclimate» sur le label.

[2] La police du texte doit être de préférence «Theinhardt» ou «Arial».

[3] La hauteur du texte est égale à celle du label.

[4] La largeur du texte ne doit pas dépasser deux fois celle du label.



Label climatiquement neutre avec logo du client

Dans la mesure du possible, le label doit toujours être accompagné des informations complémentaires correspondantes.

Toutefois, si le cas de figure du co-branding se présente exceptionnellement, il convient de toujours veiller à utiliser le logo original, c'est-à-dire dans sa version colorée avec le nuage et le slogan. Le nuage ne doit jamais être utilisé seul. Il est autorisé de supprimer le slogan si le logo utilisé mesure moins de deux centimètres. Les logos gris ou en négatif sont autorisés dans certains cas.



3 Polices

myclimate utilise la police «Theinhardt» ou, pour d'autres utilisations, la police Arial.

Theinhardt Medium

La police «Theinhardt Medium» est utilisée pour les titres, les introductions et les éléments mis en évidence.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!“\$\$%&/()=?@€

Theinhardt Regular

La police «Theinhardt Regular» est la police de base pour le corps du texte.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!“\$\$%&/()=?@€

Police alternative

Pour des raisons techniques, la police «Arial» est utilisée pour les PowerPoint et le web.




ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!“\$\$%&/()=?@€

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!“\$\$%&/()=?@€



4 Couleurs

Les couleurs du logo, bleu clair et noir, sont des éléments essentiels de l'image de marque. Il convient de veiller à ce que l'environnement mette en valeur les deux couleurs principales (espace blanc suffisant). Les couleurs du logo peuvent également être utilisées pour le fond si elles sont atténuées.

Couleurs principales

	Nom	CMJN	RVB (web)	Pantone
	Noir	C0 M0 J0 N100	#222222 / R34 V34 B34	Process Black U
	Bleu clair	C60 M0 J0 N0	#5BC5F2 / R91 V197 B242	2985 U
	Blanc	C0 M0 J0 N0	#FFFFFF	0%: Process Black U



Couleurs secondaires

	Cyan	C100 M0 Y0 K0	#009FE3 / R0 G159 B227	Process Cyan U
	Magenta	C0 M100 Y0 K0	#E6007E / R230 G0 B126	Process Magenta U

Couleur tertiaire

	Bleu foncé	C100 M60 J0 N20	#004D90	294 U
---	------------	-----------------	---------	-------

Couleurs de projet

	CWC	C60 M10 J100 N0	#6EAA28 / R110 V170 B83	3501 UP
	EKW / AEC	C0 M79 J94 N0	#F5520B / R245 V82 B11	1665 C