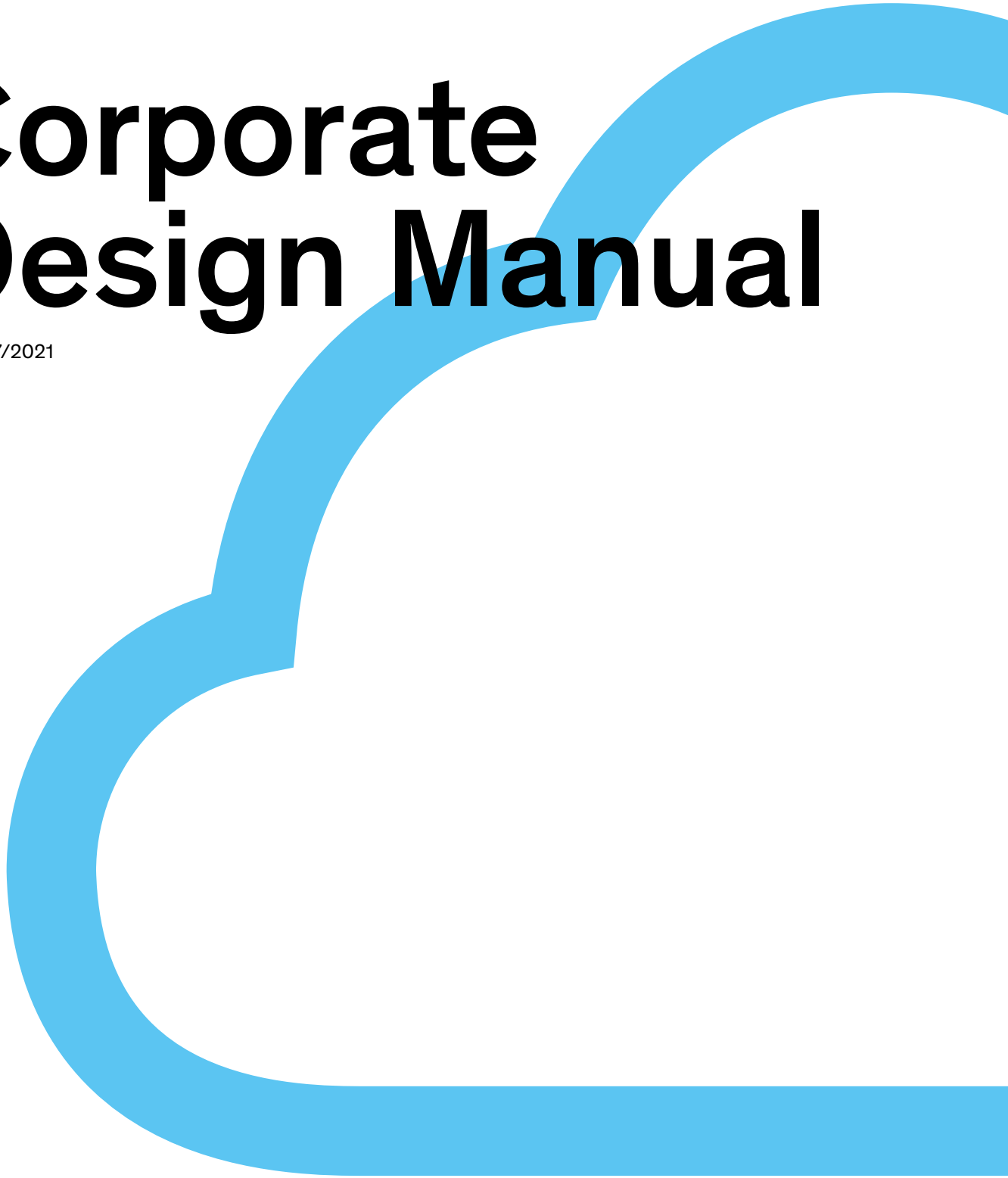


# Corporate Design Manual

Italiano 7/2021



# Informazioni

Il presente Corporate Design Manual delinea in forma breve la Fondazione myclimate e regola l'utilizzo di loghi, scritte, colori e in particolare la gestione del label «climaticamente neutro».

## myclimate – cosa facciamo

myclimate è il partner giusto per un'efficace protezione del clima, a livello globale e locale. In collaborazione con partner del mondo economico e con privati, myclimate mira a plasmare il futuro del pianeta attraverso offerte di consulenza e formazione e con propri progetti. myclimate persegue questo obiettivo in quanto organizzazione di pubblica utilità orientata al mercato e focalizzata sulla clientela.

L'iniziativa internazionale con radici svizzere è uno dei progetti leader di qualità a livello mondiale per le misure volontarie di compensazione di CO<sub>2</sub>. La cerchia dei clienti comprende grandi, medie e piccole imprese, l'amministrazione pubblica, organizzazioni non-profit, organizzatori e privati. Attraverso organizzazioni partner, myclimate è presente in altri Paesi, come Germania, Austria, Svezia e Norvegia. Grazie a progetti di altissima qualità, myclimate promuove una protezione del clima misurabile su scala mondiale e uno sviluppo sostenibile. La compensazione volontaria delle emissioni di CO<sub>2</sub> si svolge attualmente in circa 140 progetti per la tutela del clima in più di 40 Paesi. Qui le emissioni vengono ridotte grazie alla sostituzione delle fonti di energia fossili con energie rinnovabili, alla realizzazione di misure di rimboschimento locali con piccoli

contadini e all'implementazione di tecnologie efficienti sul piano energetico. I progetti per la tutela del clima di myclimate soddisfano gli standard più rigorosi (Gold Standard, Plan Vivo) e, oltre alla riduzione dei gas serra, forniscono in modo dimostrabile un contributo positivo a livello locale e regionale per lo sviluppo sostenibile. myclimate, con le sue offerte di formazione interattive e orientate all'azione, stimola ogni singola persona a dare un contributo per il nostro futuro. Con questo obiettivo in Svizzera sono già state/i raggiunte/i più di 24 000 alunne/i e oltre 10 000 apprendisti ed è stata consolidata una rete mondiale di 1 400 studenti e Young Professionals. La fondazione fornisce inoltre consulenza per una protezione del clima integrata con un valore aggiunto tangibile. Nel settore della gestione del CO<sub>2</sub> e delle risorse, myclimate supporta le aziende con consulenza, analisi, tool informatici e label. Le offerte vanno dalla semplice impronta di carbonio (calcolo delle emissioni) a livello aziendale fino a bilanci ecologici dettagliati dei prodotti. Consulenti esperte/i aiutano nell'identificazione e nello sfruttamento dei potenziali nel settore dell'efficienza energetica e delle risorse.

## Direttive di configurazione del Corporate Design

Un Corporate Design convincente e serio garantisce un elevato riconoscimento e un'identità inconfondibile. Un marchio forte aumenta anche il valore dei prodotti con esso contrassegnati nonché l'immagine dei licenziatari e dei rispettivi partner della Fondazione myclimate.

Le presenti direttive di configurazione sono vincolanti. Esse servono ad attuare il Corporate Design in modo professionale e vivo e a garantire una presenza unitaria del logo e del label «climaticamente neutro» di myclimate.

## Contatto

Per ulteriori informazioni siete pregati di rivolgervi a:

Fondazione myclimate	T +41 44 500 43 50
Pfingstweidstrasse 10	info@myclimate.org
8005 Zurigo, Svizzera	www.myclimate.org

# 1 Nome e logo

myclimate ha sede in Svizzera, è presente a livello mondiale e in Paesi selezionati grazie a rappresentanti myclimate. Il nome iscritto nel registro di commercio svizzero è «Stiftung myclimate – The Climate Protection Partnership», con natura giuridica di fondazione. myclimate si scrive sempre in un'unica parola ed esclusivamente a lettere minuscole, a prescindere che si tratti della ragione sociale o del marchio. Per il logo la denominazione «myclimate» viene integrata con il pittogramma della «nuvola» e con il claim «shape our future». Il claim «shape our future» è un elemento fisso e viene scritto senza il punto alla fine.

## Utilizzo del logo

Il logo costituisce la base dell'immagine e si può utilizzare solo nella forma qui rappresentata. Il claim viene inserito sempre a una distanza prefissata insieme al logo di myclimate.

Tutto il materiale pubblicitario, prima della produzione, deve essere presentato a myclimate per l'approvazione.



## Spazio libero

Il logo myclimate deve trovarsi sempre in un contesto libero, meglio se su sfondo bianco. Questo spazio definito, lo spazio libero, preserva il logo da influssi di progettazione, come grafici, aree, linee o segni tipografici. La cornice intorno al logo risulta dalla distanza e dalla larghezza della lettera «m».



## Sfondo

Nella versione migliore il logo deve essere posizionato su sfondo bianco.

Qualora questo non fosse possibile, occorre assicurarsi che si tratti di uno sfondo tranquillo. Il logo si dovrebbe trovare in un campo libero senza elementi di disturbo. Se possibile posizionare il logo in alto a destra. Sono ammessi anche sfondi con una tonalità uniforme chiara e sfondi con immagini tranquille con tonalità tenue.

Il logo non deve essere posizionato su uno sfondo scuro. Analogamente si deve evitare di posizionare il logo su sfondi con disegni. Non distorcere né modificare i colori del logo. Esiste una conversione in line-art, che può essere applicata in positivo o in negativo.



## Dimensione minima

La dimensione minima del logo è di due centimetri. L'utilizzo del logo in questa dimensione consente di omettere il claim.



## Posizione

Il logo dovrebbe essere posizionato in alto a destra, mantenendo la distanza minima (vedi sopra: spazio libero). Il logo si può tuttavia posizionare anche in alto a destra senza vincoli. Occorre assicurarsi che il logo venga inserito in una posizione ben visibile.



## Loghi dei partner

Se il logo di myclimate viene utilizzato insieme ai loghi di partner, lo spazio libero deve essere ampliato per una larghezza pari a quella della lettera «m». A partire da questa distanza bisogna tenere conto dello spazio libero del logo del partner.



## Varianti cromatiche

Il logo di myclimate è disponibile in quattro versioni diverse: positivo (CMYK, Pantone e RGB), negativo, nero e bianco.

Il logo esiste in formato di file PDF vettoriale, per Powerpoint, Word e Web anche in formato PNG.

Laddove possibile il logo viene sempre utilizzato nel formato colorato su sfondo bianco.



## 2 Label

Il label myclimate contrassegna prodotti, attività, manifestazioni ed aziende le cui emissioni vengono compensate. Non deve mai venir associato come marchio di un articolo. Il label è un marchio di qualità che certifica la qualità nel mercato della compensazione del CO<sub>2</sub>. Il label si può utilizzare solo con l'approvazione scritta di myclimate. Tutti gli utilizzi, prima della produzione, devono essere sottoposti, sia per nuove produzioni sia per produzioni successive, al controllo di myclimate (Visto di stampe). Per questo motivo è utile coinvolgere myclimate già nelle prime fasi del processo di sviluppo. La regola del Visto si stampe non vale per clienti che lavorano con il software myclimate Calculate.

### Direttive

Le «Direttive sul label myclimate» sono parte integrante del presente Manuale e si possono richiamare dal sito myclimate.org. In queste direttive si definisce quali sono i label «climaticamente neutro» esistenti e quali settori possono essere coinvolti nel calcolo delle emissioni. Inoltre dallo stesso sito si possono scaricare dettagliate basi di calcolo.

### Label myclimate

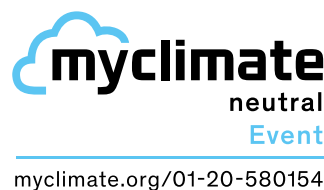
#### Label myclimate base

Il label di base è composto dal nome, dalla nuvola e dalla parola «neutro». In casi eccezionali è possibile utilizzare il label nella versione di base. Per maggiori informazioni consultare la pagina 7.



#### Label myclimate «climaticamente neutro»

L'aggiunta è composta dalla descrizione di cosa viene definito come «climaticamente neutro» (ad es. evento). Il numero di tracking viene generato dal software myclimate Calculate oppure inviato direttamente al cliente da myclimate. Mediante il numero di tracking i clienti possono seguire online la quantità di emissioni che un prodotto o un'azienda produce e in quale progetto per la tutela del clima di myclimate queste emissioni vengono compensate.



#### Label myclimate «climaticamente neutro» con codice QR

Il codice QR può essere letto dalla fotocamera degli smartphone e dei tablet normalmente in commercio e porta i clienti direttamente alla conferma sulla protezione del clima.



## Utilizzo del label

Il label myclimate costituisce la base dell'immagine e si può utilizzare solo nella forma qui rappresentata. Tutti i mezzi pubblicitari, prima della produzione, devono essere presentati a myclimate per l'approvazione.

### Spazi protetti

Il label si trova sempre in un campo libero. Questo spazio libero definito, lo spazio protetto, preserva il label da influssi di progettazione, come grafici, aree, linee o segni tipografici. La cornice intorno al label risulta dalla distanza e dalla larghezza della lettera «m».



### Sfondo

Nella versione migliore il label deve essere posizionato su sfondo bianco. Qualora questo non fosse possibile, occorre assicurarsi che si tratti di uno sfondo tranquillo. Sono ammessi anche sfondi con una tonalità uniforme chiara e sfondi con immagini tranquille con tonalità tenui. Il label non deve essere posizionato su uno sfondo scuro.

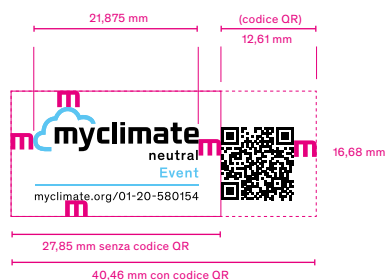


Si devono evitare utilizzi nei quali la leggibilità viene compromessa da contrasti cromatici assenti o troppo simili, sfondi non uniformi o con disegni grafici. Inoltre il label non deve essere né distorto, né modificato cromaticamente.

### Dimensione minima

La dimensione minima del label (escl. spazio protetto e codice QR) è di 21,875 mm o 153 px.

A pagina 7 è presente un'ulteriore regolamentazione per utilizzi minori.



## Varianti cromatiche

Sono disponibili le varianti cromatiche: colorato, nero e bianco. Si deve scegliere il formato di file adatto in funzione dell'area di applicazione del label (stampa o schermo). Sono disponibili:

- PDF (spazio di colori CMYK) per la stampa (PDF/X-1a:2001)
- PNG (spazio di colori sRGB) per web/screen



colorato



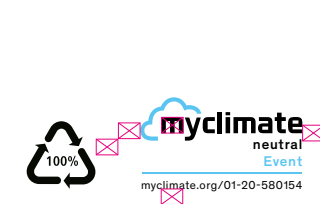
nero



bianco

## Esempi di utilizzo corretto

Un utilizzo corretto richiede il rispetto delle regole che riguardano lo spazio protetto e la migliore leggibilità possibile in fatto di dimensioni e contrasti cromatici.



## Regolamenti per eccezioni

I regolamenti per eccezioni descritti di seguito si utilizzano solo in accordo con myclimate e solo se per determinati motivi non è possibile attenersi all'utilizzo del label sopra descritto.

### Label myclimate con testo

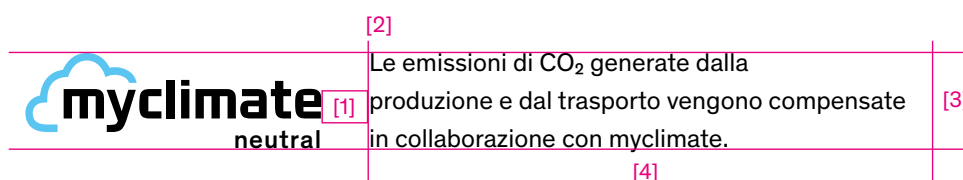
Previo accordo con myclimate il label può essere utilizzato in combinazione con un testo che illustri la compensazione, posizionato a destra.

[1] La distanza del label dal testo corrisponde alla larghezza della lettera «m» di «myclimate» nel label.

[2] Il carattere è preferibilmente «Theinhardt» o «Arial».

[3] L'altezza del testo corrisponde all'altezza del label.

[4] Il testo ha al massimo una larghezza doppia rispetto a quella del label.



### Label «climaticamente neutro» con logo del cliente

Laddove possibile, il label deve essere utilizzato con le corrispondenti informazioni supplementari.

Se ciononostante, in casi eccezionali, risulta necessario un co-branding, laddove possibile si deve utilizzare il logo originale, ovvero colorato con nuvola e claim. Non si deve in nessun caso utilizzare solo la nuvola da sola. Se le dimensioni sono inferiori a due centimetri, si può omettere il claim. In determinate circostanze sono ammessi utilizzi in grigio o negativi.





## 3 Font

myclimate utilizza il font «Theinhardt» e per applicazioni alternative il font Arial.

### Theinhardt Medium

Il font «Theinhardt Medium» viene utilizzato per titoli, lead e per mettere in evidenza dei testi.

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890!“\$\$%&/()=?@€**

### Theinhardt Regular

Il font «Theinhardt Regular» è il carattere di base per il testo.

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890!“\$\$%&/()=?@€**

### Caratteri alternativi

Per motivi tecnici, per utilizzi in Powerpoint e sul web si utilizza il font «Arial».




**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890!“\$\$%&/()=?@€**

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890!“\$\$%&/()=?@€**



## 4 Colori

I colori del logo azzurro e nero sono i componenti principali della Corporate Identity. Occorre assicurarsi che l'intensità cromatica dei due colori principali venga supportata dal contesto (spazio bianco sufficiente). I colori del logo si possono anche utilizzare in forma attenuata come colore di sfondo.

### Colori principali

	Nome	CMYK	RGB (Web)	Pantone
	Nero	C0 M0 Y0 K100	#222222 / R34 G34 B34	Process Black U
	Azzurro	C60 M0 Y0 K0	#5BC5F2 / R91 G197 B242	2985 U
	Bianco	C0 M0 Y0 K0	#FFFFFF	0%: Process Black U



### Colori secondari

	Ciano	C100 M0 Y0 K0	#009FE3 / R0 G159 B227	Process Cyan U
	Magenta	C0 M100 Y0 K0	#E6007E / R230 G0 B126	Process Magenta U

### Colori terziari

	Blu scuro	C100 M60 Y0 K20	#004D90 / R0 G77 B144	294 U
---	-----------	-----------------	-----------------------	-------

### Colori di progetto

	CWC	C60 M10 Y100 K0	#6EAA28 / R110 G170 B83	3501 UP
	EKW	C0 M79 Y94 K0	#F5520B / R245 G82 B11	1665 C