

Klimaschutz im Unternehmen – Mehrwerte und Wege

Unternehmen halten das Heft des Handelns für wirksamen Klimaschutz in der Hand. Ihnen stehen dabei viele Wege offen. Folgen Sie diesen Wegen und finden Sie heraus, wo für Sie und das Klima die entscheidenden Mehrwerte liegen, ob in einzelnen zusammengestellten Massnahmen oder in einem ganzheitlich strategischen Ansatz.

1 Ist-Analyse: Wo stehe ich? Was erwartet mich?

myclimate begleitet Sie dabei, den Grundstein für einen nachhaltigen unternehmerischen Erfolg zu legen. Dafür klären wir gemeinsam mit Ihnen die Ist-Situation. Wir erstellen Ihre CO₂-Bilanz, analysieren bereits bestehende Massnahmen und diskutieren mit Ihnen die gesetzlichen Rahmenbedingungen, Ihr Wettbewerbsumfeld und die Risiken, die aufgrund des Klimawandels für Ihr Geschäftsmodell zu erwarten sind.

Walk this Way



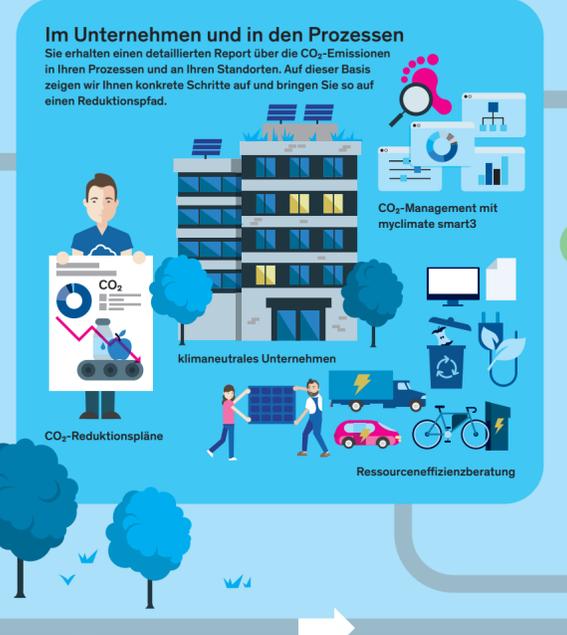
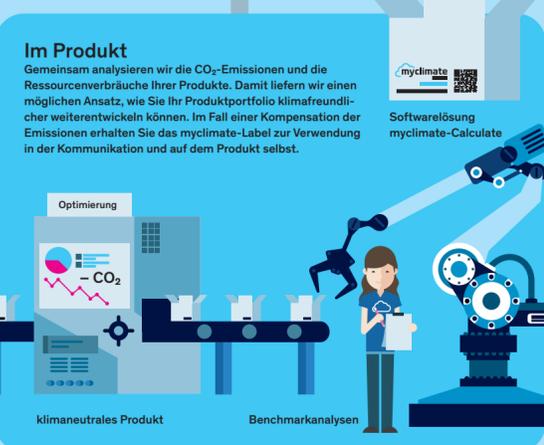
2 Zielsetzung und Potenzialanalyse: Wo wollen Sie hin? Und wie weit möchten Sie wie schnell kommen?

Gemeinsam besprechen wir, in welchen Bereichen Sie auf welche Weise die ökologischen Potenziale kurz-, mittel- und langfristig am besten ausschöpfen können. Wir beraten Sie bei der Festlegung Ihrer Ziele und beim Fokus auf bestimmte Anspruchsgruppen. Mit unserer Unterstützung wählen Sie einzelne Ansätze bis hin zu einer gesamtheitlichen Strategie.



3 Konkrete Mehrwerte für Ihr Unternehmen, Ihre Mitarbeitenden und den Markt

Sie haben definiert, in welchem Bereich Ihres Unternehmens integrierter Klimaschutz wirkt. Wofür haben Sie sich entschieden? Für mehr Effizienz und CO₂-Reduktion im Prozessmanagement, klimafreundlichere Produkte und Dienstleistungen, Ihre Positionierung am Markt, die Entwicklung Ihrer Mitarbeitenden als interne Botschafter*innen für mehr Nachhaltigkeit oder für alles zusammen?



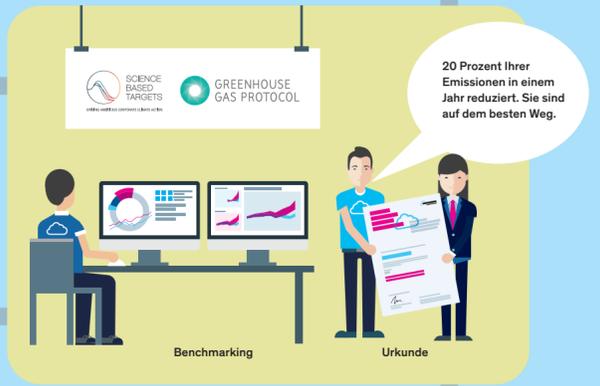
6 Kommunikation

Um Ihr Engagement für den Klimaschutz publik zu machen, unterstützen wir Sie gerne in der Kommunikation mit externen Anspruchsgruppen wie Ihrer Kundschaft oder den Medien. Mit einer sichtbaren Beteiligung an Projekten vor Ort verankern Sie sich in Ihrem direkten Umfeld als «Corporate Citizen».



5 Fortschrittskontrolle

Mit Hilfe von automatisierten, webbasierten Tools und unseren Expert*innen dokumentieren wir Ihre Fortschritte und Leistungen. Diese Daten individualisieren wir für Ihr Reporting und bereiten sie für Ihre Beiträge gemäss internationaler Standards wie dem Greenhouse Gas Protocol (GHG) oder für Ihr Commitment bei der Science Based Targets Initiative (SBTI) auf.



4 Kompensation von nicht vermeidbaren Emissionen mit Klimaschutzprojekten

Durch die Kompensation von CO₂-Emissionen sorgen Sie sofort für wirksamen Klimaschutz. Sie leisten damit wertvolle und messbare Beiträge zum Erreichen der internationalen Klimaziele und zu den Sustainable Development Goals (SDGs). Das ist gut für das Klima, die Umwelt, die Menschen vor Ort, Ihre Unternehmenspositionierung und passt nicht zuletzt zu Ihrer unternehmerischen Verantwortung.



Sie wollen mehr über das myclimate-Angebot für Unternehmen erfahren? Kontaktieren Sie uns: sales@myclimate.org
myclimate.org