

La protection du climat en entreprise – Moyens et plus-values

Les entreprises tiennent la barre pour protéger efficacement le climat. Plusieurs possibilités s'offrent à elles. Suivez ces possibilités et découvrez où se situent les plus-values décisives pour vous et pour le climat, si vous envisagez des mesures diverses ou une approche stratégique complète.

1 Analyse de la situation actuelle: Où est-ce que j'en suis? Qu'est-ce qui m'attend?

myclimate vous accompagne pour jeter les bases du succès de votre entreprise en matière de durabilité. Pour cela, nous clarifions avec vous votre situation actuelle. Nous établissons votre bilan d'émissions de CO₂, analysons les mesures déjà existantes et discutons avec vous du cadre légal, de votre environnement concurrentiel ainsi que des risques que le changement climatique fait peser sur votre modèle d'affaires.

Walk this Way

2 Analyse du potentiel et fixation des objectifs: Où voulez-vous aller? Et à quel rythme?

Nous discutons ensemble des secteurs dans lesquels vous pouvez exploiter au mieux le potentiel écologique à court, moyen et long terme, et comment. Nous vous conseillons dans la définition de vos objectifs et dans la priorité accordée à certains groupes. Avec notre soutien, vous sélectionnez quelques approches pour dessiner une stratégie globale.



3 Plus-values concrètes pour votre entreprise, vos collaborateurs et le marché

Vous avez défini dans quel secteur de votre entreprise la protection du climat est efficace. Qu'avez-vous décidé? D'augmenter l'efficacité et de réduire le CO₂ dans la gestion des processus, d'avoir des produits et des services plus respectueux du climat, de vous positionner sur le marché, de faire évoluer vos collaborateurs pour qu'ils deviennent des ambassadeurs internes du développement durable, ou de mettre en œuvre toutes ces mesures?



Pour la clientèle

Faites l'unanimité auprès de votre clientèle avec une protection du climat efficace et crédible. Par ailleurs, avec myclimate, vous pouvez permettre à votre clientèle de s'engager activement en faveur de la protection du climat. Le soutien apporté à la protection du climat sur place par les projets de formation myclimate complète votre positionnement en tant qu'entreprise durable.



Dans l'entreprise et dans les processus

Vous obtenez un rapport détaillé sur les émissions de CO₂ dans vos processus et sur vos sites. Sur cette base, nous vous présentons des étapes concrètes et nous vous guidons sur le chemin de la réduction.



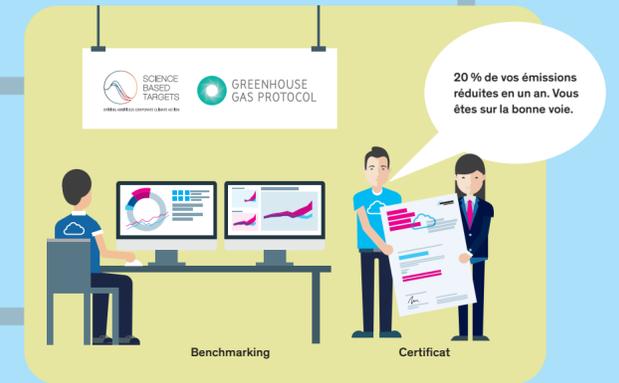
6 Communication

Afin de rendre public votre engagement en faveur de la protection du climat, nous vous assistons volontiers dans la communication avec des interlocuteurs externes, comme votre clientèle ou les médias. Avec une participation visible aux projets locaux, vous vous ancrez dans votre environnement direct comme «Corporate Citizen».



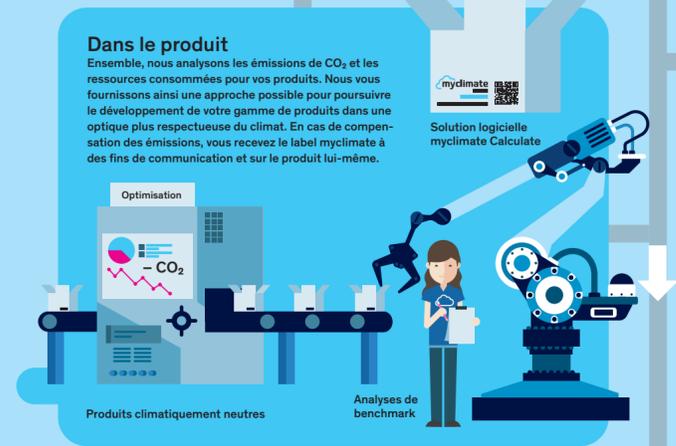
5 Contrôle des progrès

A l'aide d'outils automatisés basés sur le web et avec nos expert.e.s, nous documentons vos performances et vos progrès. Nous personnalisons ces données pour votre reporting et les préparons pour vos contributions aux instances internationales comme le GHG Protocol ou pour votre engagement auprès de la Science Based Targets Initiative (SBTI).



4 Compensation des émissions inévitables avec des projets de protection climatique

Grâce à la compensation des émissions de CO₂, vous agissez immédiatement pour une protection efficace du climat. Vous apportez ainsi une contribution précieuse et mesurable à l'atteinte des objectifs climatiques internationaux et aux Sustainable Development Goals (SDG). C'est bon pour le climat, l'environnement, les personnes sur place, votre positionnement d'entreprise. Et cela fait aussi partie de votre responsabilité d'entreprise.



Solutions sectorielles

Pour certaines industries, myclimate propose des programmes personnalisés et des ensembles de mesures – dans le tourisme avec l'initiative myclimate «Cause We Care» ou notre solution pour les hôtels, dans le commerce de détail, pour les événements de masse ou dans le secteur de l'impression.

