

SPERRVERMERK: Die Informationen dürfen nicht vor Freitag, den 8. März, 16:00 Uhr veröffentlicht werden.

Medienmitteilung

Klimaschutzstiftung myclimate zeichnet Umweltschutzvorreiter aus

Berlin, ITB, 8. März 2013 – Zum zweiten Mal hat die Schweizer Klimaschutzstiftung myclimate an der ITB Tourismus-Unternehmen, die eine Vorreiterrolle im Klimaschutz einnehmen, mit dem myclimate Award ausgezeichnet. Die Gewinner in diesem Jahr sind Tui Cars AG, Hostelling International, Sunstar Hotels und MeinFernbus.de.

Die Awards wurden von myclimate Deutschland Geschäftsführer Stefan Baumeister im Rahmen des Panels „CO₂-compensation and first-hand impressions from biogas projects in India – How responsible tourism can make a big difference!“ verliehen.

TUI Cars gewinnt den Award als Vorreiter bei der Integration der CO₂-Kompensation in das Geschäftsmodell. Ab 2013 werden alle TUI Cars Fahrten mit Mietwagen CO₂-neutral gestellt. „TUI Cars übernimmt als erster Autovermieter weltweit konsequent Verantwortung im Klimaschutz und setzt damit einen Standard, dem andere Vermieter hoffentlich folgen werden“, begründete Stefan Baumeister die Wahl.

Der Award in der Kategorie „Hotellerie“ wird der Sunstar Hotelgruppe als weltweitem Pionier in der CO₂-Kompensation in der Hotelbranche verliehen. Die Schweizer Hotelgruppe kompensiert nicht nur seit fünf Jahren alle in ihren Hotels anfallenden Treibhausgas-Emissionen. Zusätzliche eigene Anstrengungen im Bereich Energieeffizienz sorgen dafür, dass die Emissionen pro Logiernacht und somit auch das Kompensationsvolumen stetig gesunken sind. „Dieses Zusammenwirken entspricht perfekt der myclimate-Philosophie „Emissionen so gut als möglich vermeiden und reduzieren sowie die nicht vermeidbaren Emissionen kompensieren“, fügte Baumeister bei der Verleihung an.

Als „Newcomer des Jahres 2012 im Bereich Mobilität“ wird MeinFernbus.de ausgezeichnet. Das junge Unternehmen bietet eine preislich interessante und CO₂-freundliche Alternative für innerdeutsche Fernreisen an. Zudem hat es auch die Option der freiwilligen CO₂-Kompensation für Fahrgäste auf einfache Art in den Buchungsprozess integriert. Stefan Baumeister betont: „Damit trifft MeinFernbus.de einen Nerv, wie die erfreulich hohe Anzahl der Fahrgäste, die sich bewusst für diese Option entscheidet, zeigt“.

Den myclimate Award als „Newcomer des Jahres 2012 im Bereich der Hotellerie“ gewinnt Hostelling International (HI). Der internationale Jugendherbergersverband hat die Option der CO₂-Kompensation für eine Übernachtung schon in 13 Ländern in den online-Buchungsprozess integriert und plant im Laufe des Jahres 2013 einen roll-out für die weiteren Länder im globalen Netzwerk. Damit ermöglicht HI seinen Übernachtungsgästen, weltweit in den über 4.000 Unterkünften die eigenen Emissionen über ein myclimate Klimaschutzprojekt zu kompensieren. „Hostelling International nutzt seine globale Strahlkraft, um auf beispielhafte Weise den kulturellen Austausch mit verantwortlichem, nachhaltigem Reisen zu verknüpfen“, so Stefan Baumeister in seiner Laudatio.

Vor der Verleihung zeigten Peter-Mario Kubsch, Geschäftsführer der Studiosus Reisen GmbH aus München und Vidya Sagar Devabhaktuni, Präsident der SKG Sangha (Indien) anhand eines Biogasanlagenprojektes auf, wie der Tourismus zur nachhaltigen und umweltverträglichen Entwicklung einer gesamten Region beitragen kann.

Für weitere Informationen und Interviews kontaktieren Sie bitte:

Stefan Baumeister

Geschäftsführer myclimate Deutschland gGmbH

stefan.baumeister@myclimate.org

Tel. +49 7121 9223 50

www.myclimate.org

ITB Stand: Halle 4.1, 209

Über myclimate – The Climate Protection Partnership:

Hin zur Low Carbon Society engagiert sich myclimate weltweit für den Klimaschutz durch Bildung, Beratung und Kompensation von Treibhausgasemissionen in hochwertigen Klimaschutzprojekten. Dies verfolgt myclimate als gemeinnützige Organisation wissenschaftsbasiert und wirtschaftsorientiert. Die internationale Initiative mit Schweizer Wurzeln gehört weltweit zu den Qualitätsführern von CO₂-Kompensationsmassnahmen. Zu ihrem Kundenkreis zählen grosse, mittlere und kleine Unternehmen, die öffentliche Verwaltung, Non-Profit Organisationen, Event-Organisatoren sowie Privatpersonen. myclimate ist über Partnerorganisationen in 11 Ländern vertreten: Kanada, Norwegen, Schweden, Luxemburg, Griechenland, Neuseeland, den Vereinigten Arabischen Emiraten, Japan, Türkei, Deutschland und Indien.

Die Kompensation der Emissionen erfolgt in derzeit rund 60 Klimaschutzprojekten in 27 Ländern. Dort werden Emissionen reduziert, indem fossile Energiequellen durch erneuerbare Energien ersetzt und energieeffiziente Technologien implementiert werden. myclimate-Klimaschutzprojekte erfüllen höchste Standards (Gold Standard), welche neben der Reduktion von Treibhausgasen nachweislich lokal und regional einen positiven Beitrag zur nachhaltigen Entwicklung leisten.

Darüber hinaus sensibilisiert myclimate in diversen Klimabildungsprojekten zum Thema Klimawandel und Klimaschutz. Eine stark wachsende Nachfrage verzeichnet myclimate für ihre CO₂-Bilanzen (Life-cycle-Assessments) und Branchenlösungen (Druckerei, Hotels, Transport & Logistik, Gemeinden). Darauf basiert auch der gemeinsam mit dem Ökozentrum Langenbruck geführte Verein Climatop, welcher besonders klimafreundliche Produkte kennzeichnet.

2012 feierte die Stiftung myclimate ihr 10-jähriges Jubiläum. Im Dezember 2012 wurden zwei myclimate Projekte vom Sekretariat der UN-Klimarahmenkonvention (UNFCCC) zu sogenannten "Lighthouse Activities" ernannt und an der UN-Klimakonferenz in Doha von UN-Generalsekretär Ban Ki Moon persönlich geehrt. Weiter gewann ein myclimate-Klimabildungsprojekt im selben Jahr den Milestone-Preis, die höchste Auszeichnung im Schweizer Tourismus.