

Medienmitteilung

Wasserlaufen und Wolkenjagen mit den Ohren

Zürich, den 12. März 2013 – Die Unterengadiner Gemeinde Scuol ist um ein Angebot reicher. Am 18. März öffnet dort das myclimate Audio Adventure. Das besondere Hörerlebnis vermittelt auf spannende und gleichzeitig unterhaltsame Art während eines Spaziergangs die Folgen und Auswirkungen des Klimawandels, altersgerecht für Erwachsene und Kinder. Das neue Audio Adventure ist ein Projekt von myclimate, ermöglicht mit dem Hauptpartner Danone sowie den Partnern Baumeler Reisen und dem Tourismusverband Engadin Scuol Samnaun Val Müstair. Es handelt sich um das sechste Angebot dieser Art in der Schweiz.

Lange Zeit galt die Region Tarasp/Scuol wegen seiner mineralischen Quellen als einer der beliebtesten Kurorte der Schweiz. Das myclimate Audio Adventure nimmt die Teilnehmer mit auf eine spannende Entdeckungsreise zu eben jenen Quellen, zur Ortsgeschichte und zu Informationen zum Klimaschutz. Das Hörerlebnis besteht aus drei Geschichten, die altersgerecht angepasst sind. Erzählt werden sie von der bekannten Schauspielerinnen Tonia Maria Zindel, die in Scuol geboren ist.

Das Prinzip eines Audio Adventures ist einfach: Im Tourismuszentrum vor Ort können Audiogeräte und eine Karte ausgeliehen werden. An definierten Stationen können damit einzelne Episoden der zusammenhängenden Geschichte angehört werden. Sie schildern vor Ort die Folgen des Klimawandels, geben aber auch Informationen zu Landschaft, Geologie und Geschichte. Im Rahmen des gemütlichen, ca. zweistündigen Spaziergangs lernen sowohl Erwachsene als auch Kinder auf spannende Art mehr über ihren Ausflugs- oder Ferienort. Die einzelnen Episoden können auch auf der Seite www.myclimate-audio-adventure.ch heruntergeladen werden. In Scuol gibt es unter der Überschrift „Wolkenjagd und Wasserlauf“ drei Geschichten zu verfolgen:

- Kohlendioxid und Quelltuff
- Aita Caviezel und der Ring von Nairs (ab 10 Jahren)
- Bigna, Gian-Fadri und das vergessliche Auerhuhn (ab 5 Jahren)

Am Ende der Tour können die Teilnehmer ihr neuerworbenes Wissen zur Lösung eines Rätsels anwenden und dabei attraktive Preise, gestiftet von der Tourismusregion und den Partnern, gewinnen.

Es ist dies das schweizweit sechste Audio Adventure der Klimaschutzorganisation myclimate. Der erste dieser Hörpfade wurde im Jahr 2010 in Zermatt lanciert. Im Jahr darauf folgte ebenfalls in Zermatt ein weiterer für Kinder. 2012 wurden in Goms, Zürich-Nord und St. Gallen noch drei weitere Audio Adventures eingeweiht.

Das myclimate Audio Adventure Scuol ist ein Projekt von myclimate, ermöglicht mit dem Hauptpartner Danone sowie den Partnern Baumeler Reisen und dem Tourismusverband Engadin Scuol Samnaun Val Müstair. Der Tourismusverband engagiert sich aktiv im Klimaschutz und zeigt dies u.a. auch durch die Unterstützung eines Klimaschutzprojektes in Bolivien.

Falls Sie an der offiziellen Einweihungsveranstaltung am 18.03. um 10:30 Uhr an der Plazetta in Scuol teilnehmen möchten, senden sie uns bitte eine kurze Rückantwort an info@myclimate.org.

Für weitere Informationen, Bildmaterial und Interviews kontaktieren Sie bitte

Julia Hofstetter, Leiterin Klimabildung myclimate

julia.hofstetter@myclimate.org, Tel. +41 44 500 43 50, www.myclimate.org

Michael Leibacher, Leiter Angebotsentwicklung Tourismus Engadin Scuol Samnaun Val Müstair AG, m.leibacher@engadin.com, Tel. +41 81 861 88 14, www.engadin.com

Links:

www.myclimate-audio-adventure.ch / www.engadin.com

www.danone.com/en/sustainable-development.html / www.baumeler.ch /

www.myclimate.org

Über myclimate – The Climate Protection Partnership:

Hin zur Low Carbon Society engagiert sich myclimate weltweit für den Klimaschutz durch Bildung, Beratung und Kompensation von Treibhausgasemissionen in hochwertigen Klimaschutzprojekten. Dies verfolgt myclimate als gemeinnützige Organisation wissenschaftsbasiert und wirtschaftsorientiert. Die internationale Initiative mit Schweizer Wurzeln gehört weltweit zu den Qualitätsführern von CO₂-Kompensationsmassnahmen. Zu ihrem Kundenkreis zählen grosse, mittlere und kleine Unternehmen, die öffentliche Verwaltung, Non-Profit Organisationen, Event-Organisatoren sowie Privatpersonen. myclimate ist über Partnerorganisationen in 11 Ländern vertreten: Kanada, Norwegen, Schweden, Luxemburg, Griechenland, Neuseeland, den Vereinigten Arabischen Emiraten, Japan, Türkei, Deutschland und Indien.

Die Kompensation der Emissionen erfolgt in derzeit rund 70 Klimaschutzprojekten in 29 Ländern. Dort werden Emissionen reduziert, indem fossile Energiequellen durch erneuerbare Energien ersetzt und energieeffiziente Technologien implementiert werden. myclimate-Klimaschutzprojekte erfüllen höchste Standards (Gold Standard), welche neben der Reduktion von Treibhausgasen nachweislich lokal und regional einen positiven Beitrag zur nachhaltigen Entwicklung leisten.

Darüber hinaus sensibilisiert myclimate in diversen Klimabildungsprojekten zum Thema Klimawandel und Klimaschutz. Eine stark wachsende Nachfrage verzeichnet myclimate für ihre CO₂-Bilanzen (Life-cycle-Assessments) und Performance Programmen (Druckerei, Hotels, Transport & Logistik, Gemeinden). Darauf basiert auch der gemeinsam mit dem Ökozentrum Langenbruck geführte Verein Clima-top, welcher besonders klimafreundliche Produkte kennzeichnet.

2012 feierte die Stiftung myclimate ihr 10-jähriges Jubiläum. Im Dezember 2012 wurden zwei myclimate Projekte vom Sekretariat der UN-Klimarahmenkonvention (UNFCCC) zu sogenannten "Lighthouse Activities" ernannt und an der UN-Klimakonferenz in Doha von UN-Generalsekretär Ban Ki Moon persönlich geehrt. Weiter gewann ein myclimate-Klimabildungsprojekt im selben Jahr den Milestone-Preis, die höchste Auszeichnung im Schweizer Tourismus.