

Medienmitteilung

Wim und Wanja auf Wolkenjagd in Winterthur

Zürich, den 20. April 2013 – Der Tag der Stadtführungen in Winterthur bot den passenden Rahmen: seit der Premiere am 20. April können die Besucher das neue myclimate Audio Adventure in Winterthur selbst erleben. Das besondere Hörerlebnis vermittelt unterhaltsam und altersgerecht für Erwachsene, Jugendliche und Kinder während eines Spaziergangs anhand von lokalen Beispielen wie ein klimafreundlicher Alltag lustvoll möglich ist. Das neue Audio Adventure ist ein Projekt der Stiftung myclimate, ermöglicht mit den Partnern Baumeler Reisen, Winterthur Tourismus und Umwelt- und Gesundheitsschutz der Stadt Winterthur.

Winterthur ist eine Stadt im Wandel, einst bedeutender Industriestandort, heute bekannt als Garten- und Velostadt, für die Museumslandschaft und das kulturelle Angebot. Dieses Angebot bereichert nun das myclimate Audio Adventure. Das Hörerlebnis nimmt die Teilnehmer mit auf eine spannende Entdeckungsreise zu eben jenen Winterthurer Gärten, der reichen und spannenden Industriegeschichte und zum Klimaschutz.

Das Prinzip eines Audio Adventures ist einfach: Im Tourismuszentrum vor Ort können Audiogeräte und eine Karte ausgeliehen werden. An definierten Stationen können damit einzelne Episoden der zusammenhängenden Geschichte angehört werden. Sie schildern vor Ort, mit welchen Ideen und zukunftsweisenden Projekten Klimaschutz betrieben wird. Sie geben aber auch Informationen zu Stadt, Natur und Geschichte. Im Rahmen des gemütlichen, ca. einstündigen Rundgangs lernen sowohl Erwachsene als auch Kinder auf spannende Art vieles über die Stadt, was Besuchern und auch Einheimischen sonst verborgen bliebe. Die einzelnen Geschichten können auch auf www.myclimate-audio-adventure.ch heruntergeladen werden. In Winterthur gibt es drei Episoden zu verfolgen:

- Wolkenjagd und Sonnenkraft
- Wim und das Geheimnis vom Rosenberg (ab 10 Jahren)
- Wilma, Wanja und ein Kuckuck mit Verspätung (ab 5 Jahren)

Am Ende der Tour können die Teilnehmer ihr neuerworbenes Wissen zur Lösung eines Rätsels anwenden und dabei attraktive Preise, gestiftet von den Partnern, gewinnen.

Es ist dies das schweizweit siebte Audio Adventure der Klimaschutzorganisation myclimate. Nach der Premiere im Jahr 2010 in Zermatt und weiteren Eröffnungen wiederum in Zermatt (für Kinder), in Goms, Zürich-Nord und St. Gallen wurde im März 2013 im Rahmen der UNO-Weltwasserwoche in Scuol das vorerst aktuellste Hörerlebnis eingeweiht.

Das myclimate Audio Adventure in Winterthur ist ein Projekt von myclimate, ermöglicht mit den Partnern Baumeler Reisen, Winterthur Tourismus und Umwelt- und Gesundheitsschutz der Stadt Winterthur.

Bildmaterial von der Eröffnungstour und zum Winterthurer Audio Adventure zur rechtefreien Verwendung finden Sie unter

www.myclimate-audio-adventure.ch/winterthur/pressefotos

Für weitere Informationen und Interviews kontaktieren Sie bitte

Julia Hofstetter, Leiterin Klimabildung myclimate

julia.hofstetter@myclimate.org, Tel. +41 44 500 43 50, www.myclimate.org

Links:

www.myclimate-audio-adventure.ch / www.winterthur-tourismus.ch

ugs.winterthur.ch / www.baumeler.ch / www.myclimate.org

Über myclimate – The Climate Protection Partnership:

Hin zur Low Carbon Society engagiert sich myclimate weltweit für den Klimaschutz durch Bildung, Beratung und Kompensation von Treibhausgasemissionen in hochwertigen Klimaschutzprojekten. Dies verfolgt myclimate als gemeinnützige Organisation wissenschaftsbasiert und wirtschaftsorientiert. Die internationale Initiative mit Schweizer Wurzeln gehört weltweit zu den Qualitätsführern von CO₂-Kompensationsmassnahmen. Zu ihrem Kundenkreis zählen grosse, mittlere und kleine Unternehmen, die öffentliche Verwaltung, Non-Profit Organisationen, Event-Organisatoren sowie Privatpersonen. myclimate ist über Partnerorganisationen in 11 Ländern vertreten: Kanada, Norwegen, Schweden, Luxemburg, Griechenland, Neuseeland, den Vereinigten Arabischen Emiraten, Japan, Türkei, Deutschland und Indien.

Die Kompensation der Emissionen erfolgt in derzeit rund 70 Klimaschutzprojekten in 29 Ländern. Dort werden Emissionen reduziert, indem fossile Energiequellen durch erneuerbare Energien ersetzt und energieeffiziente Technologien implementiert werden. myclimate-Klimaschutzprojekte erfüllen höchste Standards (Gold Standard), welche neben der Reduktion von Treibhausgasen nachweislich lokal und regional einen positiven Beitrag zur nachhaltigen Entwicklung leisten.

Darüber hinaus sensibilisiert myclimate in diversen Klimabildungsprojekten zum Thema Klimawandel und Klimaschutz. Eine stark wachsende Nachfrage verzeichnet myclimate für ihre CO₂-Bilanzen (Life-cycle-Assessments) und Performance Programmen (Druckerei, Hotels, Transport & Logistik, Gemeinden). Darauf basiert auch der gemeinsam mit dem Ökozentrum Langenbruck geführte Verein Clima-top, welcher besonders klimafreundliche Produkte kennzeichnet.

2012 feierte die Stiftung myclimate ihr 10-jähriges Jubiläum. Im Dezember 2012 wurden zwei myclimate Projekte vom Sekretariat der UN-Klimarahmenkonvention (UNFCCC) zu sogenannten "Lighthouse Activities" ernannt und an der UN-Klimakonferenz in Doha von UN-Generalsekretär Ban Ki Moon persönlich geehrt. Weiter gewann ein myclimate-Klimabildungsprojekt im selben Jahr den Milestone-Preis, die höchste Auszeichnung im Schweizer Tourismus.