

Medienmitteilung

Vom Wolkenjagen, Luzerner Heldentaten und lustvollem Klimaschutz

Zürich/Luzern, den 22. August 2013 – Luzern verfolgt die Strategie einer nachhaltigen touristischen Entwicklung und fördert umweltfreundliche und nachhaltige Angebote. Die grosse Palette von Angeboten ist seit heute um ein Highlight reicher. myclimate hat zusammen mit Luzern Tourismus und mit Unterstützung der Stadt Luzern das neue myclimate Audio Adventure lanciert. Das besondere Hörerlebnis vermittelt auf spannende und gleichzeitig unterhaltsame Art während eines Spaziergangs die Auswirkungen des Klimawandels, altersgerecht für Erwachsene und Kinder. Das neue Audio Adventure ist ein Projekt von myclimate, ermöglicht mit dem Hauptpartner Danone sowie den Partnern Baumeler Reisen und Luzern Tourismus.

Luzern und die Region Vierwaldstätter See bieten eine Symbiose aus Urbanität und malerischer Landschaft. Das myclimate Audio Adventure nimmt die Teilnehmer mit auf eine spannende Entdeckungsreise zu Luzerner Heldentaten, Gewässernutzung und lokalem Klimaschutz. Das Hörerlebnis besteht aus drei Geschichten, die altersgerecht angepasst sind. Mit der Musikerin Frölein Da Capo, u.a. bekannt von ihren Auftritten bei „Giacobbo/Müller“, spricht eine Stimme mit unüberhörbarem Lokalkolorit die drei Geschichten.

Das Prinzip eines Audio Adventures ist einfach: Bei der Tourist Information Luzern können Audiogeräte und eine Karte ausgeliehen werden. An definierten Stationen hören die Teilnehmer damit einzelne Episoden der zusammenhängenden Geschichte an. Sie schildern vor Ort die Folgen des Klimawandels, geben aber auch Informationen zu Landschaft, Geologie und Geschichte. Im Rahmen des gemütlichen, ca. einstündigen Spaziergangs lernen sowohl Erwachsene als auch Kinder auf spannende Art spannende Details, die Besuchern aber auch Einheimischen sonst verborgen blieben. Die einzelnen Episoden können auch auf der Seite www.myclimate-audio-adventure.ch heruntergeladen werden. In Luzern gibt es unter der Überschrift „Wolkenjagd und Mauersegler“ drei Geschichten zu verfolgen:

- Wolkenjagd und Mauersegler
- Laura und die klingenden Spuren (ab 10 Jahren)
- Luzia und die Fischerrute (ab 5 Jahren)

Am Ende der Tour können die Teilnehmer ihr neuerworbenes Wissen zur Lösung eines Rätsels anwenden und dabei attraktive Preise, gestiftet von der Tourismusregion und den Partnern, gewinnen.

Es ist dies das schweizweit achte Audio Adventure der Klimaschutzorganisation myclimate. Der erste dieser Hörpfade wurde im Jahr 2010 in Zermatt lanciert. 2012 wurden in Goms, Zürich-Nord und St. Gallen eingeweiht. 2013 folgten mit Scuol, Winterthur und Göschenalp drei weitere Hörerlebnisse.

Das myclimate Audio Adventure Luzern ist ein Projekt von myclimate, ermöglicht mit dem Hauptpartner Danone sowie den Partnern Baumeler Reisen, Luzern Tourismus und der Stadt Luzern.

Bildmaterial zum rechtefreien Download finden Sie unter folgendem Link:

<https://www.myclimate.org/de/service/presse/pressebilder.html>

Für weitere Informationen und Interviews kontaktieren Sie bitte

Eva Schaub, Projektleiterin myclimate Audio Adventures

eva.schaub@myclimate.org, Tel. +41 44 500 37 60, www.myclimate.org

Sybille Gerardi, Leiterin Kommunikation Luzern Tourismus,

sybille.gerardi@luzern.com, Tel +41 41 227 17 17, www.luzern.com

Links:

www.myclimate-audio-adventure.ch / www.luzern.com

<http://www.danone.ch/danone/index.php> / www.baumeler.ch / www.myclimate.org

Über myclimate – The Climate Protection Partnership:

Hin zur Low Carbon Society engagiert sich myclimate weltweit für den Klimaschutz durch Bildung, Beratung und Kompensation von Treibhausgasemissionen in hochwertigen Klimaschutzprojekten. Dies verfolgt myclimate als gemeinnützige Organisation wissenschaftsbasiert und wirtschaftsorientiert. Die internationale Initiative mit Schweizer Wurzeln gehört weltweit zu den Qualitätsführern von CO₂-Kompensationsmassnahmen. Zu ihrem Kundenkreis zählen grosse, mittlere und kleine Unternehmen, die öffentliche Verwaltung, Non-Profit Organisationen, Event-Organisatoren sowie Privatpersonen. myclimate ist über Partnerorganisationen in neun Ländern vertreten: Norwegen, Schweden, Luxemburg, Griechenland, den Vereinigten Arabischen Emiraten, Japan, Türkei, Deutschland und Indien. Die Kompensation der Emissionen erfolgt in derzeit rund 70 Klimaschutzprojekten in 29 Ländern. Dort werden Emissionen reduziert, indem fossile Energiequellen durch erneuerbare Energien ersetzt und energieeffiziente Technologien implementiert werden. myclimate-Klimaschutzprojekte erfüllen höchste Standards (Gold Standard), welche neben der Reduktion von Treibhausgasen nachweislich lokal und regional einen positiven Beitrag zur nachhaltigen Entwicklung leisten.

Darüber hinaus sensibilisiert myclimate in diversen Klimabildungsprojekten zum Thema Klimawandel und Klimaschutz. Eine stark wachsende Nachfrage verzeichnet myclimate für ihre CO₂-Bilanzen (Life-cycle-Assessments) und Performance Programmen (Druckerei, Hotels, Transport & Logistik, Gemeinden). Darauf basiert auch der gemeinsam mit dem Ökozentrum Langenbruck geführte Verein Clima-top, welcher besonders klimafreundliche Produkte kennzeichnet.

2012 feierte die Stiftung myclimate ihr 10-jähriges Jubiläum. Im Dezember 2012 wurden zwei myclimate Projekte vom Sekretariat der UN-Klimarahmenkonvention (UNFCCC) zu sogenannten "Lighthouse Activities" ernannt und an der UN-Klimakonferenz in Doha von UN-Generalsekretär Ban Ki Moon persönlich geehrt. Weiter gewann ein myclimate-Klimabildungsprojekt im selben Jahr den Milestone-Preis, die höchste Auszeichnung im Schweizer Tourismus.

myclimate konnte das Stiftungsjahr 2012 mit einem Rekordumsatz von 13.5 Millionen CHF abschliessen. Sämtlichen Kennzahlen wurden im Jahresbericht 2012 veröffentlicht und sind unter dem Link www.myclimate.org/jahresbericht einsehbar.