

Communiqué de presse

Un revirement qui bat des records – myclimate publie son rapport annuel 2016

Zurich, le 29 juin 2017 – La fondation suisse de protection climatique myclimate a publié aujourd’hui son résultat annuel 2016. Pour l’année calendaire 2016, environ 725’000 tonnes de CO₂ au total ont été compensées par des entreprises et des personnes privées grâce à des projets de protection climatique de myclimate. Ce nombre est un record absolu. Les projets de protection du climat myclimate qui livrèrent en 2016 également des résultats record et des nouvelles encourageantes pour la protection du climat à l’échelle mondiale, démontrent qu’une protection du climat beaucoup plus conséquente pourrait être réalisée sans aucun problème. Les activités éducatives de myclimate ont pu poursuivre leur tendance à la hausse et célébrer quelques premières.

En 2016, un nombre sensiblement accru d’entreprises et de personnes privées ont mis en place une protection du climat avec myclimate, et ont compensé ainsi partiellement ou totalement leurs émissions de CO₂. Le directeur général de myclimate, René Estermann, déclare: «Après la première régression en 2015, la page s’est radicalement tournée. Les plus de 700.000 tonnes d’émissions de CO₂ compensées représentent non seulement un record dans l’histoire de myclimate et une croissance de 30%, mais nous considérons également cette évolution comme un signe évident montrant que la protection du climat dans le monde revêt une importance croissante à l’échelle globale depuis l’accord de Paris. Même si la joie domine, la capacité de performance de nos projets en cours et des nombreux autres projets qui se trouvent en liste d’attente, laisse un arrière-goût amer. Nous pourrions multiplier très rapidement les réalisations de nos projets de protection du climat. Le temps est venu pour un tarif obligatoire plus largement ancré sur les émissions de CO₂!»

myclimate 2016 en chiffres

Le total des recettes de la fondation s’éleva en 2016 à 12,94 millions de francs suisses. De cette somme, les recettes issues des compensations de CO₂ s’élevèrent à 9,4 millions de francs suisses (CHF). L’engagement accru de personnes privées est un fait réjouissant. Les compensations directes via les divers serveurs web de myclimate affichèrent aussi des taux de croissance à deux chiffres en 2016.

En 2016 également, les projets myclimate ont réduit massivement les émissions de CO₂ à l’échelle mondiale, et la «barre du million de tonnes» a été passée, et ce franchement, pour la première fois dans l’histoire de la fondation. Au total, plus de cinq millions de tonnes de CO₂ ont été économisés depuis 2002 dans le cadre de projets myclimate. D’ici à la fin de l’année, les six millions de tonnes devraient être largement dépassés.

Les recettes réalisées dans le domaine de l’éducation climatique ont également fortement augmenté en 2016. myclimate a été pour la première fois active en Iran, où un YES Impact Lab a été réalisé en décembre avec la collaboration de l’université Amirkabir de Téhéran. Un nouveau projet a en outre été lancé avec le Climate Educators Network. Dans le secteur d’activité «Conseil

et solutions» également, autant le portefeuille de clients que la gamme d'offres ont été successivement élargis. Avec myclimate smart3, c'est une nouvelle solution logicielle qui a été lancée sur le marché, laquelle jouit d'une forte acceptation et demande auprès des entreprises.

myclimate Allemagne affiche une évolution très positive, et peut, en tant qu'organisme, étendre ses engagements de manière continue et avec une prospérité économique. myclimate Allemagne est une organisation fille dont les recettes sont versées intégralement dans le résultat total consolidé de la fondation. Au total, myclimate a des représentants locaux dans 13 pays, et les nouvelles organisations filles myclimate Autriche et myclimate Chine ont été fondées en 2016.

Des obstacles trop élevés

myclimate se plaint du fait que les personnes privées rencontrent encore trop de difficultés à prendre la responsabilité de leurs propres émissions grâce à la compensation, lors de l'achat d'un produit ou d'une prestation de service. Les taux de participation sont élevés partout où cela est possible avec simplicité, transparence et rapidité (p.ex. pour Hotelplan, les Auberges de Jeunesse Suisses, Mobility). En particulier dans le secteur des vols aériens, il existe encore un fort potentiel en matière de protection du climat. A titre d'exemple, myclimate met en avant le partenariat lancé en 2016 en Allemagne avec BlaBlaCar, la plus importante plateforme de carpooling du monde, laquelle est le tout premier fournisseur de mobilité à avoir totalement intégré la neutralité carbone dans son produit.

«2017 sera de nouveau une année importante pour la protection du climat. Il convient à présent d'agir dans tous les domaines, de ne pas hésiter et de rester fidèles à notre slogan de campagne actuel «Le futur arrivera de toute façon! A nous de décider de quoi il aura l'air». myclimate est très bien préparée pour affronter les défis du futur, et les premiers retours positifs provenant aussi bien de la grande scène internationale que de la certes plus petite mais tout aussi importante scène locale, nous laissent envisager l'avenir avec confiance», souligne René Estermann en jetant un regard positif sur le futur.

Le rapport annuel 2016 de myclimate ainsi que le bilan du groupe détaillé et révisé par la KPMG SA, peuvent être consultés sur le lien suivant:

www.myclimate.org/rapport-annuel

Pour toute autre information et interview, merci de contacter

René Estermann, directeur myclimate

rene.estermann@myclimate.org, Tél. +41 (0)44 500 43 50

Kai Landwehr, porte-parole myclimate

kai.landwehr@myclimate.org, Tél. +41 (0)44 500 37 61

www.myclimate.org

À propos de myclimate:

myclimate est un partenaire engagé dans la protection efficace du climat au niveau mondial et local. Avec des partenaires de l'économie ainsi que des particuliers, myclimate souhaite préparer l'avenir de la planète à travers des offres de conseil et de formation ainsi qu'en proposant ses propres projets. C'est l'engagement que myclimate poursuit en tant qu'organisation à but non lucratif, axée sur le marché et les clients.

Avec des projets de haute qualité (Gold Standard, CDM, Plan Vivo), myclimate promeut une protection du climat mesurable dans le monde entier ainsi qu'un développement durable. De plus, elle encourage chacun à se préoccuper de l'avenir en lançant des offres de formation interactives axées sur les actions. myclimate fournit également des conseils sur la protection du climat intégrée qui apporte une plus-value concrète. Elle y contribue grâce à des solutions informatiques, des distinctions, des analyses et la gestion des ressources.

www.myclimate.org / facebook.com/myclimate / twitter.com/myclimate