

Medienmitteilung

myclimate «Cause We Care» mit dem CIPRA Preis ausgezeichnet

Zürich, 10. Mai 2019 – Die Alpenschutzorganisation CIPRA Schweiz zeichnet in diesem Jahr in Bern die Initiative myclimate «Cause We Care» mit ihrem Hauptpreis aus. Die Laudatio bei der Preisverleihung wurde von René Dobler gehalten. Der stellvertretende Geschäftsleiter der Schweizer Jugendherbergen hatte mit seiner Zusammenarbeit mit myclimate den Grundstein für «Cause We Care» gelegt. Gleichzeitig wurde mit «Protect Our Winters» eine Organisation geehrt, die unlängst eine Partnerschaft mit myclimate «Cause We Care» eingegangen ist. Die Preise waren mit 2'500 Franken dotiert.

myclimate «Cause We Care» engagiert sich seit 2017 als breit abgestützte Initiative für Klimaschutz und Nachhaltigkeit im Schweizer Tourismus. Dank des Programms können Kundinnen und Kunden inzwischen bei mehr als 30 touristischen Anbietern aus verschiedensten Bereichen, den Klimafussabdruck ihrer Aktivitäten ausgleichen und gleichzeitig Klimaschutz- und Nachhaltigkeitsmassnahmen vor Ort anstossen.

Der CIPRA-Hauptpreis zeichnet jährlich Projekte, Initiativen, Unternehmen oder Institutionen aus dem Schweizer Berggebiet aus. In diesem Jahr wurde der Preis geteilt vergeben, neben myclimate «Cause We Care» wurde auch die gemeinnützige Organisation «Protect Our Winters» mit der Auszeichnung bedacht. CIPRA Schweiz ist eine Dachorganisation, in welcher mehrere Alpin- und Umweltorganisationen zusammengeschlossen sind. Die jährlichen CIPRA-Preise wurden 2019 zum vierten Mal verliehen. Die Jury setzt sich aus je einem Vertreter des Schweizer Tourismusverbandes, des Instituts für Tourismuswirtschaft der Hochschule Luzern, von solerworks.ch und dem Präsidenten der CIPRA Schweiz zusammen.

Königsweg in der aktuellen Klimadebatte - Laudatio von Inspirator René Dobler

Die Laudation bei der Preisverleihung hielt René Dobler, der Geschäftsleiter der Schweizerischen Stiftung für Sozialtourismus. Vor elf Jahren rief René Dobler als stellvertretender Geschäftsführer der Schweizer Jugendherbergen mit myclimate eine Partnerschaft ins Leben, die als Blaupause für das heutige Programm «myclimate Cause We Care» diene. Übernachtungsgäste bei den Jugendherbergen können seit dieser Zeit mit einem kleinen Preisaufschlag ihre Übernachtung mit myclimate klimaneutral buchen und damit gleichzeitig Nachhaltigkeitsprojekte bei den Jugendherbergen selber anstossen. Dieses Angebot wird von 60% aller Gäste wahrgenommen. Über die Jahre konnten durch diesen Mechanismus verschiedenste Massnahmen realisiert und der Fussabdruck des Unternehmens um die Hälfte reduziert werden.

In seiner Laudation skizzierte Dobler den für ihn entscheidenden Grundgedanken: «myclimate setzt mit «Cause we Care» die eigene klare Haltung «Vermeiden - dann reduzieren - und erst den Rest kompensieren» konsequent um. Es darf kompensiert werden - aber nicht ohne das Engagement zur Vermeidung und zur Reduktion!». Weiter führte Dobler mit Blick auf die Klimadebatte aus: «Es muss in sehr naher Zukunft zur Selbstverständlichkeit werden, dass jedes Produkt, jede Dienstleistung seinen CO2-Fussabdruck bestimmt, deklariert und im Preis inkludiert. «Cause we Care» schafft quasi die Vorstufe der integrierten CO2-Steuer. Es freut mich sehr, dass sich die Jury von CIPRA von der Idee hat überzeugen lassen, sie verkörpert für mich den Königsweg in der Klimadebatte - Unternehmer und Kunden engagieren sich gemeinsam, um Angebot und Nachfrage

klimagerecht zu gestalten. Ich wünsche allen Beteiligten eine rasante Ausbreitung von «Cause we Care», bis hin zur weltweiten Normalität».

«Cause We Care»-Partner Protect Our Winters ebenfalls geehrt

Zusammen mit «myclimate Cause We Care» wurde die Organisation «Protect Our Winters» ausgezeichnet. Beide Organisationen hatten zu Beginn des Jahres eine Partnerschaft bekannt gegeben. Diese umfasst neben gemeinsamen Kampagnen und Sensibilisierungsaktionen auch gemeinsam entwickelte, massgeschneiderte Lösungen für die betriebliche Nachhaltigkeit bei Bergbahnunternehmen und Feriendestinationen. Zu diesen gehört auch die Einbindung und Ansprache der Kunden und Gäste. Geplant sind u.a. spezielle Aktionstage, an welchen Schneesportbegeisterte die Magie des Winters, aber auch den Klimawandel und konkreten, gelebten Klimaschutz hautnah erfahren können.

Für weitere Informationen, Pressefotos und Interviews kontaktieren Sie bitte:

Kai Landwehr, Mediensprecher myclimate

kai.landwehr@myclimate.org, Tel. +41 44 500 37 61

www.myclimate.org

Mehr Informationen zu myclimate «Cause We Care»:

«Cause We Care»-Teilnehmer bieten ihren Kundinnen und Kunden bzw. ihren Gästen bei der Buchung einer Leistung oder dem Kauf eines Produkts die Möglichkeit, freiwillig einen kleinen Betrag in Klimaschutz und Nachhaltigkeit zu investieren. Mit einem Teil dieses Beitrages werden die mit dem Produkt verbundenen klimaschädlichen Emissionen über hochwertige Klimaschutzprojekte der Stiftung myclimate ausgeglichen. Das Produkt bzw. die Dienstleistung wird klimaneutral. Das Besondere an myclimate «Cause We Care» ist, dass im gleichen Zug das anbietende Unternehmen beziehungsweise die anbietende Destination den Beitrag verdoppelt und im selben Umfang in einen zweckgebundenen Fonds einzahlt. Zusammen mit den verbliebenden Kundenbeiträgen werden aus dem Fonds Klimaschutz- und Nachhaltigkeitsmassnahmen vor Ort finanziert. Die Mittelverwendung des Fonds und die lokalen Projekte werden von myclimate verifiziert. Das Programm wird gefördert durch Innoutour, dem Programm für Innovationsförderung im Tourismus des Staatssekretariats für Wirtschaft SECO.

www.causewecare.ch

Bereits an der Initiative beteiligt:

Destinationen: Engadin Samnaun Val Müstair, Andermatt, Heidiland, Interlaken, Jungfrau Region, St. Gallen-Bodensee

Leistungsträger: Bergbahnen Scuol, Berg+Tal, Niesenbahn, Reka-Ferien, Rotauf, Saastal Bergbahnen, Schweizer Jugendherbergen, Rigibahn, SAC Sektion Lägern, Switzerland Explorer, Tamina Therme, Pizolbahnen, WildOut Naturerlebnisse, Bogn Engiadina Scuol, Thurgau Travel, Urbansurf

Hotelbetriebe: Hotel Belvédère Scuol, Engadiner Boutique-Hotel GuardaVal Scuol, Badehotel Belvoir Scuol, Hotel Ambassador Zürich, Hotel Opera Zürich, Hotel City Zürich

Partner: hotelleriesuisse, Schweiz Tourismus, Schweizer Tourismus-Verband, Seilbahnen Schweiz, ZHAW; Technologiepartner: Peaksolution, TOMAS®

Über myclimate

myclimate sieht sich als Partner für wirksamen Klimaschutz – global und lokal. Gemeinsam mit Partnern aus der Wirtschaft sowie Privatpersonen will myclimate durch Beratungs- und Bildungsangebote sowie eigene Projekte die Zukunft der Welt gestalten. Dies verfolgt myclimate als gemeinnützige Organisation marktorientiert und kundenfokussiert.

Die internationale Initiative mit Schweizer Wurzeln gehört weltweit zu den Qualitätsführern von freiwilligen CO₂-Kompensationsmassnahmen. Zum Kundenkreis zählen grosse, mittlere und kleine Unternehmen, die öffentliche Verwaltung, Non-Profit Organisationen, Veranstalter sowie Privatpersonen. Über Partnerorganisationen ist myclimate in neun Ländern vertreten: Deutschland, Österreich, Schweden, Norwegen, Luxemburg, Griechenland, den Vereinigten Arabischen Emiraten, Japan und Türkei.

www.myclimate.org / facebook.com/myclimate / twitter.com/myclimate