

## Medienmitteilung

### Thurgau Travel erweitert das Angebot um lokale und globale Nachhaltigkeit

**Frauenfeld/Zürich, 08. Januar 2020 – Thurgau Travel hat sich dem schweizweiten Nachhaltigkeitsprogramm myclimate «Cause We Care» angeschlossen. myclimate «Cause We Care» ist eine freiwillige, kunden- und unternehmensbasierte Initiative für Klimaschutz und Nachhaltigkeit im Schweizer Tourismus. Diese erzielt mittels eines einfachen Mechanismus doppelte Wirkung: Die Gäste übernehmen Verantwortung für ihre Klimaemissionen und stossen im gleichen Schritt lokale Massnahmen für mehr Nachhaltigkeit direkt beim Anbieter Thurgau Travel an.**

Flussreiseppezialist Thurgau Travel hat das eigene Angebot um griffige und partnerschaftliche Nachhaltigkeitsmassnahmen erweitert. Dafür arbeitet Thurgau Travel seit diesem Jahr mit der Klimaschutzorganisation myclimate zusammen und hat sich dem schweizweiten Nachhaltigkeits- und Klimaschutzprogramm myclimate «Cause We Care» angeschlossen.

Damit können sich ab sofort auch die Gäste von Thurgau Travel für mehr Nachhaltigkeit und Klimaschutz einsetzen. Bei der Buchung können sie für eine klimaneutrale Flussfahrt einen freiwilligen Beitrag in der Höhe von 3.25 % des Reisepreises leisten. Im Gegenzug verdoppelt Thurgau Travel jeden geleisteten Beitrag. Damit wird einerseits die vollständige Kompensation aller mit der Reise verbundenen Emissionen im myclimate Projekt «Mangrovenaufforstung und Frauenförderung» in Myanmar gewährleistet. Der restliche Betrag wird von Thurgau Travel im eigenen «Cause We Care»-Fonds zweckgebunden angelegt. Aus diesem werden Klimaschutz- und Nachhaltigkeitsmassnahmen im Betrieb, wie zum Beispiel der Überprüfung der Schiffsflotte auf bestmögliche Umweltverträglichkeit, finanziert.

Mit dem Engagement reiht sich Thurgau Travel bei rund 40 Anbietern aus verschiedenen Bereichen der touristischen Wertschöpfungskette ein, die sich bislang bei myclimate «Cause We Care» engagieren. «Für Thurgau Travel war Nachhaltigkeit und Umweltschutz schon immer ein wichtiger Bestandteil unserer Firmenphilosophie, deshalb passt myclimate «Cause We Care» perfekt zu uns. Wir freuen uns, dass wir als erster Flussreiseveranstalter dabei sind», sagt Pia Kaufmann, stellvertretende Geschäftsführerin bei Thurgau Travel und Mitglied der Unternehmerfamilie.

#### Wie funktioniert myclimate «Cause We Care»?

«Cause We Care»-Teilnehmer bieten ihren Kundinnen und Kunden bzw. ihren Gästen bei der Buchung einer Leistung oder dem Kauf eines Produkts die Möglichkeit, freiwillig einen kleinen Betrag in Klimaschutz und Nachhaltigkeit zu investieren. Mit einem Teil dieses Beitrages werden die mit dem Produkt verbundenen klimaschädlichen Emissionen über hochwertige Klimaschutzprojekte der Stiftung myclimate ausgeglichen. Das Produkt bzw. die Dienstleistung wird klimaneutral. Das Besondere an myclimate «Cause We Care» ist, dass im gleichen Zug das anbietende Unternehmen beziehungsweise die anbietende Destination den Beitrag verdoppelt und im selben Umfang in einen zweckgebundenen Fonds einzahlt. Zusammen mit den verbliebenden Kundenbeiträgen werden aus dem Fonds Klimaschutz- und Nachhaltigkeitsmassnahmen vor Ort finanziert. Die Mittelverwendung des Fonds und die lokalen Projekte werden von myclimate verifiziert.

Mit den Mitteln dieses Fonds können sowohl die nachhaltige Optimierung bestehender Angebote und Produkte rund um die Thurgau Travel finanziert werden, als auch neue Projekte wie beispielsweise die Errichtung einer gratis E-Bike Station für Gäste oder betriebsinterne Nachhaltigkeitsschulungen umgesetzt werden. Der Fond dient als Katalysator für eine nachhaltige Weiterentwicklung der Region.

«Kundinnen und Kunden wollen nachhaltige Angebote im Tourismus, die glaubwürdig, wirkungsvoll und einfach zu buchen, zu erwerben sind. Wir sind daher davon überzeugt, dass «Cause We Care» einen wirklichen Unterschied macht und langfristig zu einem nachhaltigen Schweizer Tourismus beiträgt.», sagt Basil Gantenbein, Projektleiter myclimate «Cause We Care».

### **Ein Netzwerk für Klimaschutz und Nachhaltigkeit in der Schweiz**

Der «Cause We Care»- Mechanismus funktioniert im Grundsatz eigenständig für die einzelnen Unternehmen. Im durch die Initiative angestrebten Zusammenschluss und der Vernetzung aller «Cause We Care»-Anbietern liegt das eigentliche Potenzial. Diese Vernetzung geschieht über die Plattform [www.causewecare.ch](http://www.causewecare.ch) und zielgerichtete Kommunikationsmassnahmen. Kundinnen und Kunden erhalten dabei sowohl einen physischen wie auch einen nachhaltigen Mehrwert.

Die Plattform bietet auch eine begleitende Sensibilisierungs- und Kommunikationskampagne. Diese gibt erste Anregungen, wie nachhaltiger Bergtourismus und Natursport möglich ist und weshalb dies wichtig ist. Die Hinweise und die sie begleitende Kampagne richten sich dabei nicht an negativen Szenarien aus, sondern zeigen einfache und lustvolle Wege auf, um Zeit in der Natur nachhaltig zu geniessen.

Über die Plattform haben teilnehmende Unternehmen auch die Möglichkeit, nachhaltige Angebote bestehenden «Cause We Care»-Kundinnen und Kunden vorzustellen.

### **Gefördert durch das SECO**

myclimate «Cause We Care» ist im Frühling 2017 im Rahmen eines rund dreijährigen Innotour-Projekts gestartet. Innotour ist ein Programm des Staatssekretariats für Wirtschaft (SECO), das sich der Förderung von Innovation, Zusammenarbeit und Wissensaufbau im Tourismus verschrieben hat. Projektinitiatorin ist die Stiftung myclimate, die sich seit mehr als 15 Jahren für wirksamen Klimaschutz, global und lokal einsetzt.

Ziel ist es, mit den Partnern und weiteren Unterstützern die Basis für eine langfristig ausgelegte, schweizweite Nachhaltigkeitsinitiative im Tourismus aufzubauen.

### **Für weitere Informationen und Interviews kontaktieren Sie bitte:**

Michelle Pastoor, Marketing Managerin Thurgau Travel  
[m.pastoor@thurgautravel.ch](mailto:m.pastoor@thurgautravel.ch), Tel. +41 71 552 40 00

Kai Landwehr, Mediensprecher myclimate  
[kai.landwehr@myclimate.org](mailto:kai.landwehr@myclimate.org), Tel. +41 (0)44 500 37 61  
[www.myclimate.org](http://www.myclimate.org)

**Mehr Informationen zu myclimate «Cause We Care»:**

[www.causewecare.ch](http://www.causewecare.ch)

**Bereits an der Initiative beteiligt:**

**Destinationen:** Engadin Samnaun Val Müstair, Andermatt, Heildiland, Interlaken, Jungfrau Region, St. Gallen-Bodensee, Zürich Tourismus, Davos Klosters

**(Para-) Hotellerie:** Schweizer Jugendherbergen, Reka-Ferien, Hotel Ambassador Zürich, Hotel Opera Zürich, Hotel City Zürich, Hotel Belvédère Scuol, Engadiner Boutique-Hotel GuardaVal Scuol, Badehotel Belvair Scuol, Tschuggen Grand Hotel Arosa, Valsana Hotel & Appartements Arosa, Carlton Hotel St. Moritz, Hotel Eden Roc Ascona, Albergo Carcani Ascona, Sunstar Hotels, Hotel Schweizerhof Bern & THE SPA, The River House Boutique Hotel Andermatt, Centro Magliaso, CERVO Mountain Boutique Resort Zermatt

**Bergbahnen:** Niesenbahn, Saastal Bergbahnen, Pizolbahnen, Bergbahnen Scuol, Rigibahn

**Freizeit / Outdoor:** Bogn Engiadina Scuol, Tamina Therme, Berg+Tal, Rotauf, SAC Sektion Lägern, Switzerland Explorer, WildOut Naturerlebnisse, Urbansurf, Schneesportinitiative Schweiz gosnow.ch

**Tour Operators:** Thurgau Travel, Cruise & Ferry Center, GAST AG

**Events:** Eid. Schwing- und Älplerfest 2019 Zug, Ski-Weltcup Adelboden, mrw events, IRONMAN Switzerland, Swiss Epic

**Strategische Partner:** hotelleriesuisse, Seilbahnen Schweiz, Schweiz Tourismus, Schweizer Tourismus-Verband, ZHAW

**Technologie-Partner:** TOMAS®, Peaksolution, Alturos, tipo.ch

**Dienstleistungspartner:** Protect Our Winters POW Schweiz, ibex fairstay, KITRO, INSEMBEL

## Über myclimate – The Climate Protection Partnership

myclimate sieht sich als Partner für wirksamen Klimaschutz – global und lokal. Gemeinsam mit Partnern aus der Wirtschaft sowie Privatpersonen will myclimate durch Beratungs- und Bildungsangebote sowie eigene Projekte die Zukunft der Welt gestalten. Dies verfolgt myclimate als gemeinnützige Organisation marktorientiert und kundenfokussiert.

Die internationale Initiative mit Schweizer Wurzeln gehört weltweit zu den Qualitätsführern von freiwilligen CO<sub>2</sub>-Kompensationsmassnahmen. Zum Kundenkreis zählen grosse, mittlere und kleine Unternehmen, die öffentliche Verwaltung, Non-Profit Organisationen, Veranstalter sowie Privatpersonen. Über Partnerorganisationen ist myclimate in neun Ländern vertreten: Deutschland, Österreich, Schweden, Norwegen, Luxemburg, Griechenland, den Vereinigten Arabischen Emiraten, China und Japan.

Mit Projekten höchster Qualität treibt myclimate weltweit messbaren Klimaschutz und eine nachhaltige Entwicklung voran. Die freiwillige Kompensation von CO<sub>2</sub>-Emissionen erfolgt in derzeit mehr als 70 Klimaschutzprojekten in 30 Ländern. Dort werden Emissionen reduziert, indem fossile Energiequellen durch erneuerbare Energien ersetzt, lokale Aufforstungsmassnahmen mit Kleinbauern umgesetzt und energieeffiziente Technologien implementiert werden. myclimate-Klimaschutzprojekte erfüllen höchste Standards (Gold Standard, CDM, Plan Vivo) und leisten neben der Reduktion von Treibhausgasen nachweislich lokal und regional einen positiven Beitrag zur nachhaltigen Entwicklung.

myclimate ermutigt mit handlungsorientierten und interaktiven Bildungsangeboten jede und jeden, einen Beitrag für unsere Zukunft zu leisten. Mit diesem Ziel wurden bereits in der Schweiz mehr als 22'000 Schülerinnen und Schüler und 8'500 Lernende erreicht, sowie ein weltweites Netzwerk von 1'600 Studierenden und Young Professionals etabliert. Darüber hinaus berät die Stiftung zu integriertem Klimaschutz mit greifbarem Mehrwert. Im Geschäftsfeld CO<sub>2</sub>- und Ressourcen Management unterstützt myclimate Firmen mit Beratung, Analysen, IT-Tools und Labels. Angebote reichen von einfachen Carbon Footprints (Emissionsberechnungen) auf Unternehmensebene bis zu ausführlichen Ökobilanzierungen von Produkten. Erfahrene Berater helfen beim Identifizieren und Erschliessen von Potentialen in den Bereichen Energie- und Ressourceneffizienz.

Die myclimate-Klimaschutzprojekte haben seit Bestehen der Stiftung Tausende von Jobs geschaffen, die Biodiversität geschützt und die allgemeinen Lebensumstände Hunderttausender Menschen verbessert. Nicht zuletzt deswegen hebt das deutsche Umweltbundesamt myclimate als Anbieter für die freiwillige CO<sub>2</sub>-Kompensation explizit hervor. Sowohl 2015 als auch 2012 wurden je zwei myclimate-Projekte vom Sekretariat der UN-Klimarahmenkonvention (UNFCCC) zu sogenannten "Game Changing Climate Lighthouse Activities" ernannt und an den UN-Klimakonferenzen in Paris und Doha von UN-Generalsekretär Ban Ki-Moon persönlich geehrt. Weiter gewann das myclimate-Bildungsprojekt «Klimalokal» 2012 den Milestone-Preis, die höchste Auszeichnung im Schweizer Tourismus. Im Mai 2016 wurde myclimate mit dem Schweizer Nachhaltigkeitspreis „PrixEco“ ausgezeichnet.

[www.myclimate.org](http://www.myclimate.org) / [facebook.com/myclimate](https://facebook.com/myclimate) / [twitter.com/myclimate](https://twitter.com/myclimate)