

# myclimate mit Podiumsdiskussion und Awardverleihung an der ITB Berlin NOW

**Zürich/Reutlingen, den 03. März 2021 – An der digital ausgetragenen ITB Berlin NOW wird die Klimaschutzorganisation myclimate aktiv teilnehmen. So wird die gemeinnützige Stiftung, die sich für nachhaltige Lösungen und Angebote im Tourismus einsetzt, wie schon in den Vorjahren Klimavorreiter\*innen der Branche mit den myclimate Awards auszeichnen. Vor der Preisverleihung richtet myclimate eine Podiumsdiskussion aus.**

Am Mittwoch, den 10. März um 14:00 lädt myclimate zu einer Diskussion zum Thema «CO<sub>2</sub>-Emissionen berechnen und reduzieren: Ein Weg für die Hotel- und Beherbergungsindustrie, um Kosten zu senken und das Klima zu schützen». Dr. Bettina Kahlert, Leiterin Ressourceneffizienz bei myclimate, wird die myclimate-Berechnungslösung für Emissionen in der Hotellerie, inklusive der wichtigsten Emissionsfaktoren sowie ableitende Massnahmen vorstellen. Leo Maissen, Chief Executive Officer Hotel Operations bei der Tschuggen Hotel Group, wird aus der Praxis beschreiben, mit Hilfe welcher Massnahmen die Tschuggen Hotels nach einer solchen CO<sub>2</sub>-Analyse ihren Klimafussabdruck reduzieren konnten. Christian Baumgartner, Professor für nachhaltigen Tourismus an der Fachhochschule Graubünden in Chur, wird die Diskussion leiten. Das Gespräch wird auf Englisch geführt werden.

Interessierte können sich einfach über das [ITB-Now-Portal](#) zur Podiumsdiskussion einwählen (Code für Gäste-Zutritt unter «Redeem a Voucher» eingeben: ITBNOW-CE456PUMPN44R528).

Im Anschluss an die Diskussion verleiht die Stiftung die «myclimate Awards» an Vorreiterunternehmen aus der Tourismusbranche, die im Betrieb neuartige oder umfassende Klimaschutzlösungen integriert haben. myclimate ist an der ITB Berlin NOW mit eigenem Brand Room vertreten. Die myclimate Tourismusexpert\*innen beraten dort über den gesamten Zeitraum der Messe Unternehmen und Anbieter zu nachhaltigen Lösungen für ihren Geschäftsbetrieb.

## myclimate und Tourismus

Die Stiftung myclimate engagiert sich seit mehr als 15 Jahren auch im Bereich Tourismus, Mobilität und Klimaschutz. Dafür hat myclimate viele auf die Bedürfnisse von internationalen und nationalen Tourismusanbietern zugeschnittene Lösungen entworfen, wie zum Beispiel einen vereinfachten Corporate Carbon Footprint für Hotelbetriebe. Seit vielen Jahren arbeitet myclimate mit bekannten Unternehmen wie DER Touristik (vormals Kuoni), Hotelplan Suisse, der Lufthansa Gruppe oder Hostelling International zusammen. Mit der Initiative myclimate «Cause We Care» bietet die Stiftung Leistungsträgern im Schweizer Tourismus ein konkretes Angebot, um gemeinsam mit den eigenen Kunden Klimaschutz vor Ort und weltweit voranzutreiben. Das Bildungsprojekt «Shape Your Trip» hingegen setzt bei der Zielgruppe der jungen Reisewilligen an und fördert dort ein Bewusstsein für ein nachhaltiges Reisen.

### Für weitere Informationen und Interviews kontaktieren Sie bitte:

**Kai Landwehr**

Mediensprecher

Stiftung myclimate

kai.landwehr@myclimate.org

Tel. +41 76 315 7466

**Janosch Menger**

Pressekontakt

myclimate Deutschland gGmbH

janosch.menger@myclimate.org

+49 7121 9223 50

## Über myclimate

myclimate sieht sich als Partner für wirksamen Klimaschutz – global und lokal. Gemeinsam mit Partnern aus der Wirtschaft sowie Privatpersonen will myclimate durch Beratungs- und Bildungsangebote sowie eigene Projekte die Zukunft der Welt gestalten. Dies verfolgt myclimate als gemeinnützige Organisation marktorientiert und kundenfokussiert.

Die internationale Initiative mit Schweizer Wurzeln gehört weltweit zu den Qualitätsführern von freiwilligen CO<sub>2</sub>-Kompensationsmassnahmen. Zum Kundenkreis zählen grosse, mittlere und kleine Unternehmen, die öffentliche Verwaltung, Non-Profit Organisationen, Veranstalter sowie Privatpersonen. Über Partnerorganisationen ist myclimate in weiteren Ländern wie Deutschland, Österreich, Schweden oder Norwegen vertreten. Gleichzeitig betreut myclimate von Zürich aus Geschäfts- und Privatkunden weltweit.

Mit Projekten höchster Qualität treibt myclimate weltweit messbaren Klimaschutz und eine nachhaltige Entwicklung voran. Die freiwillige Kompensation von CO<sub>2</sub>-Emissionen erfolgt in derzeit mehr als 125 Klimaschutzprojekten in 37 Ländern. Dort werden Emissionen reduziert, indem fossile Energiequellen durch erneuerbare Energien ersetzt, lokale Aufforstungsmassnahmen mit Kleinbauern umgesetzt und energieeffiziente Technologien implementiert werden. myclimate-Klimaschutzprojekte erfüllen höchste Standards (Gold Standard, Plan Vivo) und leisten neben der Reduktion von Treibhausgasen nachweislich lokal und regional einen positiven Beitrag zur nachhaltigen Entwicklung.

myclimate ermutigt mit handlungsorientierten und interaktiven Bildungsangeboten jede und jeden, einen Beitrag für unsere Zukunft zu leisten. Mit diesem Ziel wurden bereits in der Schweiz mehr als 25'000 Schülerinnen und Schüler und 10'000 Lernende erreicht, sowie ein weltweites Netzwerk von 1'600 Studierenden und Young Professionals etabliert. Darüber hinaus berät die Stiftung zu integriertem Klimaschutz mit greifbarem Mehrwert. Im Geschäftsfeld CO<sub>2</sub>- und Ressourcen Management unterstützt myclimate Firmen mit Beratung, Analysen, IT-Tools und Labels. Angebote reichen von einfachen Carbon Footprints (Emissionsberechnungen) auf Unternehmensebene bis zu ausführlichen Ökobilanzierungen von Produkten. Erfahrene Berater helfen beim Identifizieren und Erschliessen von Potentialen in den Bereichen Energie- und Ressourceneffizienz.

Die myclimate-Klimaschutzprojekte haben seit Bestehen der Stiftung Tausende von Jobs geschaffen, die Biodiversität geschützt und die allgemeinen Lebensumstände Hunderttausender Menschen verbessert. Nicht zuletzt deswegen hebt das deutsche Umweltbundesamt myclimate als Anbieter für die freiwillige CO<sub>2</sub>-Kompensation explizit hervor. Sowohl 2015 als auch 2012 wurden je zwei myclimate-Projekte vom Sekretariat der UN-Klimarahmenkonvention (UNFCCC) zu sogenannten «Game Changing Climate Lighthouse Activities» ernannt und an den UN-Klimakonferenzen in Paris und Doha von UN-Generalsekretär Ban Ki-Moon persönlich geehrt. Weiter gewann das myclimate-Bildungsprojekt «Klimalokal» 2012 den Milestone-Preis, die höchste Auszeichnung im Schweizer Tourismus. Im Mai 2016 wurde myclimate mit dem Schweizer Nachhaltigkeitspreis «PrixEco» ausgezeichnet.

[www.myclimate.org](http://www.myclimate.org) / [instagram.com/myclimate](https://www.instagram.com/myclimate) / [facebook.com/myclimate](https://www.facebook.com/myclimate) / [twitter.com/myclimate](https://twitter.com/myclimate)