

Pressemitteilung myclimate

ITB: myclimate zeichnet Pioniere im nachhaltigen Tourismus aus und stellt Branchenneuheiten vor

Berlin, 07.03.2024 – Die gemeinnützige Klimaschutzorganisation myclimate hat am Mittwochnachmittag an der Internationalen Tourismus-Börse in Berlin (ITB) Vorreiterunternehmen und Organisationen aus der Branche mit den begehrten myclimate-Awards ausgezeichnet. Die Preisträger*innen waren die Twerenbold Gruppe und die Hochschule Luzern aus der Schweiz sowie das GreenSign Institut aus Deutschland. Vor der Awardverleihung führte myclimate eine Podiumsdiskussion zum aktuellen Stand von Klimaschutzprojekten und zur Vermeidung von «Greenwashing» durch. Am Messestand an der ITB stellt myclimate die Produktweiterentwicklung bei myclimate «Cause We Care» vor.

Die Twerenbold Reisen Gruppe mit ihren vier Reiseunternehmen Twerenbold Reisen, Reisebüro Mittelthurgau, Imbach Reisen und Vögele Reisen überzeugte die myclimate Jury durch ihren ganzheitlichen nachhaltigen Ansatz in allen drei Dimensionen Ökologie, Ökonomie und Soziales. So werden sowohl die eigenen Angebote als auch die firmeninternen Prozesse und Abläufe umfänglich – inklusive der vor- und nachgelagerten Emissionen (Scope 1, 2 und 3) – bemessen. Durch gezielte Kommunikation werden Kund*innen zu einem bewussteren Reiseverhalten animiert. Sowohl technische Neuerungen, zum Beispiel bei den Excellence Flusskreuzfahrtschiffen in der Flotte von Reisebüro Mittelthurgau, als auch beständige Verbesserungen der eigenen Prozesse, garantieren eine konstante Senkung des eigenen Klimafußabdrucks. Die freiwillige Unterstützung von Projekten außerhalb der eigenen Wertschöpfungskette unter Einbeziehung der Kund*innen rundet den ganzheitlichen Ansatz der Twerenbold Gruppe ab. Folgerichtig durfte Karim Twerenbold, der Präsident des Verwaltungsrates der Twerenbold Reisen Gruppe, den myclimate Award als «Industriepionier für ganzheitlich nachhaltiges und umweltbewusstes Reisen» entgegennehmen.

Die Auszeichnung als «Vorreiter in Forschung und Förderung von nachhaltigen Tourismus- und Mobilitätslösungen» wurde an die Hochschule Luzern (HSLU), in Person von Prof. Urs Wagenseil, Co-Leiter Competence Center Tourismus, verliehen. Deren Institut für Tourismus und Mobilität entwickelt mit ihrer professionellen Forschung die Tourismusbranche und einzelne Leistungsträger weiter. Der praxisorientierte Ansatz sorgt für zukunftsweisende Projekte und effektiv eingeführte nachhaltigere Angebotsgestaltungen. Das bekannteste Beispiel ist das maßgebende Nachhaltigkeitsprogramm für den Schweizer Tourismus «Swisstainable», welches das Institut im Auftrag von Schweiz Tourismus entwickelt hat. Zudem integriert die HSLU Klimaschutz und Nachhaltigkeit umfassend in die eigenen Studiengänge und bietet niederschwellige Weiterbildungsangebote für Mitarbeitende und Verantwortliche im Tourismus an.

Den myclimate Award 2024 als «Führende Hotelzertifizierung im Bereich Nachhaltigkeit in Deutschland» gewann das GreenSign Institut aus Berlin. Mit ihrem fünfstufigen Zertifizierungssystem nach internationalen Rahmenwerken prüft GreenSign nicht nur den IST-Zustand der Nachhaltigkeit, sondern weist zeitgleich einen Weg zu einer kontinuierlichen Verbesserung und Weiterentwicklung. Der Service und die Zertifizierung ist vom Globalen Rat für nachhaltigen Tourismus, dem «Global Sustainable Tourism Council» anerkannt und richtet sich

sowohl an familiengeführte Hotels als auch an die großen Hotelketten. Unter anderem wurden für das Bilanzierungsjahr 2022 über 180 unternehmerische CO₂-Berechnungen und Schritte zur Reduktion mit der webbasierten Plattform myclimate smart3 für die Zertifizierung durchgeführt. Der Preis wurde von der Geschäftsführerin Suzann Heinemann entgegengenommen

myclimate verleiht seit mehr als zehn Jahren die ITB-Awards für die erfolgreiche Integration oder maßgebliche Innovationen in Forschung und Implementierung von Maßnahmen für Klimaschutz und Nachhaltigkeit in touristische Angebote. Die myclimate Award-Zeremonie fand am Mittwoch, den 6. März auf der Lighthouse Stage in Halle 4.1 statt. Marken wie die Accor Gruppe, Studiosus-Reisen oder die Destination Davos-Klosters gehörten in der Vergangenheit zu den Preisträgern.

«Der Tod des Offsettings»

Vor der Zeremonie diskutierten Kai Platz, Experte für Reisen, Tourismus und Gemeinwohlökonomie beim «Forum Nachhaltig Wirtschaften», und myclimate Co-Geschäftsführer Kai Rasmus Landwehr darüber, wie Unternehmen im Tourismus der «Greenwashing-Falle» entgehen. Der Wechsel von «klimaneutral und Kompensation» hin zu «Reduktion ausserhalb der eigenen Wertschöpfungskette (Beyond-Value-Chain Mitigation)» stellt dafür gemäß myclimate nicht einfach eine andere Kommunikation dar. Vielmehr ermöglicht es Unternehmen, Haltung zu zeigen und wirksamen Klimaschutz zu ermöglichen, ohne dabei die eigene Verantwortung in Frage zu stellen und die eigene Kundschaft missverständlich zu informieren. Den aus myclimate-Sicht «großen Schritt» haben laut Aussage von Kai Landwehr die myclimate Kunden und Partner vollumfänglich mitgetragen. Damit folgen die Unternehmen den aktuellen Empfehlungen der Science-based Targets Initiative (SBTi).

Neuerung bei myclimate «Cause We Care»

myclimate präsentiert am eigenen Messestand in der Halle 4.1b, 205 in Berlin die für die erfolgreiche Initiative im Schweizer Tourismus, myclimate «Cause We Care», neu entwickelte Softwarelösung. Diese ermöglicht es Anbietern, unkompliziert an dem erfolgreichen Programm für gemeinschaftlichen Klimaschutz teilzunehmen und Maßnahmen zur Senkung systematisch voranzutreiben. Neu besteht auch die Möglichkeit für touristische Leistungsträger aus Österreich und Deutschland auf den myclimate «Cause We Care» Mechanismus zurückzugreifen und gemeinsam mit den Gästen wirksamen Klimaschutz lokal wie global zu ermöglichen.

Presse- und Bildmaterialien sowie Links

Bilder der Awardzeremonie

myclimate Cause We Care

Twerenbold Reisen Gruppe | Twerenbold Reisen

Institut für Tourismus und Mobilität ITM | Wirtschaft | Hochschule Luzern (hslu.ch)

Zertifizierte Nachhaltigkeit mit GreenSign Institut

Für weitere Informationen kontaktieren Sie bitte:

Kai Landwehr

Stiftung myclimate

mediaAT@myclimate.org

+41 44 500 43 50

Über myclimate

myclimate ist eine gemeinnützige Non-Profit-Organisation und Tochtergesellschaft der Schweizer Stiftung myclimate. Gemeinsam mit Partnern aus der Wirtschaft sowie Privatpersonen will myclimate durch Beratungs- und Bildungsangebote sowie eigenen Klimaschutzprojekten die Zukunft der Welt gestalten. myclimate berät Unternehmen zu integriertem Klimaschutz mit greifbarem Mehrwert, führt CO₂-Bilanzierungen von Unternehmen und Events durch, erstellt Ökobilanzierungen von Produkten und bietet die Möglichkeit an, Klimaschutzprojekte zu finanzieren. Die myclimate-Klimaschutzprojekte erfüllen höchste Qualitätsstandards und tragen zu den 17 UN-Nachhaltigkeitszielen bei. Darüber hinaus führt myclimate Bildungsangebote für Lernende sowie Unternehmensworkshops durch. Mehr auf: <http://www.myclimate.org>