

Medienmitteilung

Griesser spendet 100 000 Franken für myclimate Klimaschutzprojekt

Zürich, 15. Januar 2009.

myclimate und die Griesser AG, einer der führenden Anbieter von Storen und Rolläden in der Schweiz und Europa blicken auf eine einjährige erfolgreiche Zusammenarbeit zurück. Nach dem ersten Jahr überreicht Griesser 100 000 Franken an die Schweizer Stiftung. Mit den Geldern aus den Entsorgungsgebühren unterstützt Griesser ein myclimate Projekt in der chinesischen Provinz Ningxia.

Seit Anfang 2008 fliesst für jeden von Griesser demontierten Sonnenschutz ein Beitrag in das myclimate Klimaschutzprojekt in China. René Estermann, Geschäftsführer von myclimate präzisiert: „Dank dem Klimabeitrag von Griesser können wir in unserem Solarkocherprojekt in China 2500 Tonnen CO₂ reduzieren.“ Bisher kochten die Menschen auf dem Land mit Kohle. Mit der Umstellung auf Solarkocher können pro Kocher und Jahr rund 2,1 Tonnen CO₂ reduziert werden

Dazu Walter Strässle, CEO Griesser AG: „Energieeffizienz beim Sonnenschutz gilt bei uns, als einer der führenden Hersteller in Europa, schon lange als Selbstverständlichkeit. Wir wollten jedoch noch einen Schritt weiter gehen in Sachen Umwelt- und Klimaschutz.“ Griesser ist momentan das einzige Unternehmen seiner Branche, das sein Geld und seine Bemühungen nicht ausschliesslich in die Einhaltung von Normen und Zertifizierungen investiert, sondern zusammen mit myclimate einen direkten und konkreten Beitrag zum Klimaschutz leistet.“

Rene Estermann ergänzt: „Wir begrüssen den verantwortungsvollen Umgang von Griesser bei der Entwicklung, der Verarbeitung, der Montage und Entsorgung ihrer Produkte. Durch die beträchtliche Spende leistet das Unternehmen gemeinsam mit seinen Kunden einen wichtigen Beitrag zum Klimaschutz. Ein Engagement im Klimaschutz bietet insbesondere auch in ökonomisch schwierigen Zeiten gute Optionen für langfristig nachhaltig positive Ergebnisse und gute Perspektiven.“ Griesser wird auch in 2009 sein Engagement mit myclimate für den Klimaschutz fortsetzen, wie eine weiterhin wachsende Anzahl Partner und Kunden dies bei myclimate tun. Die angespannte wirtschaftliche Situation findet offenbar anderswo ihren Niederschlag.

Für weitere Informationen und Interviews kontaktieren Sie bitte
Rene Estermann, Geschäftsführer myclimate,
rene.estermann@myclimate.org, Tel. +41 44 500 43 50, www.myclimate.org

Bildmaterial von der Checkübergabe können Sie anfordern bei:
Annett Sterzel, Sales/Marketing myclimate,
annett.sterzel@myclimate.org

Über myclimate – The Climate Protection Partnership:

myclimate ermöglicht innovative Lösungen im Klimaschutz und fördert den Einsatz von erneuerbaren Energien und energieeffizienter Technologie. Die internationale Initiative mit Schweizer Wurzeln gehört weltweit zu den führenden Anbietern von freiwilligen Kompensationsmassnahmen. Zu ihrem Kundenkreis zählen grosse, mittlere und kleine Unternehmen, die öffentliche Verwaltung, Non-Profit Organisationen, Event-Organisatoren sowie Privatpersonen. myclimate ist über Partnerorganisationen in den USA, Kanada, Norwegen, Schweden, Luxemburg, Griechenland und Neuseeland präsent.

Die Kompensation der Emissionen erfolgt in Klimaschutzprojekten. Dort werden Emissionen reduziert, indem fossile Energiequellen durch erneuerbare Energien ersetzt und energieeffiziente Technologien implementiert werden. myclimate-Klimaschutzprojekte erfüllen höchste Standards (Gold Standard), welche neben der Reduktion von Treibhausgasen nachweislich auch einen positiven Beitrag zur nachhaltigen Entwicklung leisten.

Darüber hinaus fördert myclimate in diversen Projekten den öffentlichen Dialog über Klimaschutz. Ausstellungen im Verkehrshaus, Schulprojekte, Podiumsdiskussionen etc. tragen zur Sensibilisierung der Öffentlichkeit für das Thema Klimawandel bei.