Communication

Une troisième saison de l'Atelier pour le climat de myclimate s'achève avec succès

Zurich, le 17 juin 2010

Plus de 900 apprentis venus de 25 classes de formation professionnelles ont à nouveau participé cette année à l'Atelier pour le climat, un projet d'éducation au climat de myclimate. Le but est de découvrir les potentiels d'économie d'énergie dans l'entreprise, à l'école ou au quotidien, et de réaliser concrètement ces économies.
Seuls ou par équipes, les apprentis de métiers techniques ou de créativité inventent de nouveaux produits, réalisent des projets ou remettent en question des processus de travail existants. Les travaux dans le domaine de la sensibilisation sont la nouveauté de cette année. Le 18 juin à Lucerne, les meilleurs projets seront récompensés.

La troisième édition de l'Atelier pour le climat a eu lieu cette année. Le projet pour les apprentis de la section éducation au climat de myclimate allie des connaissances dans le domaine de l'environnement et un engagement basé sur le savoir-faire technique et la créativité. Les apprentis doivent mettre en œuvre des produits ou des projets qui permettent une réduction des émissions de CO_2 et améliorent l'efficience énergétique. Ils peuvent aussi mener une campagne de sensibilisation du grand public et promouvoir des mesures pour limiter le réchauffement climatique. En effet, notre potentiel d'action à la maison comme au travail est souvent bien plus important que l'on ne pense. Chacun de nous peut, à son échelle, économiser de l'énergie et s'investir dans le développement de produits efficients.

En Suisse allemande, l'équipe d'éducation au climat de myclimate a rendu visite à onze classes professionnelles, à Zurich, Uzwil, Herisau, Bâle, Lucerne, Bienne et Winterthur, ainsi qu'aux apprentis de trois centres d'apprentissages de Zurich, Baden et Heerbrugg. En Suisse romande, l'antenne romande de myclimate, ecoLive, assure la coordination. ecoLive a présenté le projet dans 9 classes et entreprises à St-Imier, Delémont, Châtel-St-Denis, Prilly, Lullier-Genève et Yverdon-les-Bains. Au Tessin, deux classes de Trevano et Locarno ont participé à l'Atelier pour le climat.

Les apprentis apprécient le travail de projets climatiques. En effet, ils réalisent que les enjeux sur l'efficience énergétique et les remises en question qu'ils provoquent leur apportent des bienfaits personnels. L'équipe de l'Ecole d'arts appliqués de Berne et

Bienne se prononce, en faisant référence à son projet autour de l'importation de fruits par avion: "Le projet nous aura au final surtout sensibilisé nous-mêmes. Entreprendre des actions concrètes était passionnant. Nous espérons que notre projet aura interpellé un large public et qu'il puisse motiver les gens à ajouter eux aussi leur grain de sel."

Le travail en indépendant et l'utilisation de leur savoir-faire sont également des sources de motivation pour les apprentis. L'équipe de la Scuola Arti e Mestieri Trevano a construit un panneau pour l'école primaire de Sonvico, qui montre le fonctionnement de l'installation de panneaux solaire de l'école et la rend plus parlante aux élèves. L'équipe est satisfaite de son travail: "Pendant deux mois nous avons travaillé et nous n'avons pas lâché le morceau, même lorsqu'il y avait un problème ou que nous ne comprenions pas certaines choses. Quand nous avons vu le panneau fonctionner la première fois, nous étions très contents. C'est un succès pour nous et pour l'environnement."

La liberté dans la mise en œuvre des projets est à la fois un défi et une source de motivation pour les apprentis. Les apprentis de commerce de détail chez Bobst SA en sont convaincus: "La nécessité de travailler avec des personnes à l'extérieur de l'entreprise était pour nous un défi important, mais qu'il faut savoir gérer en tant qu'employé de commerce."

Le 18 juin, les douze projets les plus novateurs et économes en énergie parmi quatre catégories de projets seront primés par un jury de spécialistes. Un autre projet a obtenu le prix du public.

Sans le soutien financier et spécialisé de tous les différents acteurs, la réalisation d'un tel projet de portée nationale n'aurait pas été possible. En tant que partenaire de projet, le bureau de conseil en management environnemental ecoLive était responsable de la mise en œuvre en Suisse romande. D'un point de vue financier, l'Atelier pour le climat est soutenu cette année encore principalement par la fondation Mercator Suisse, ainsi que par l'Office fédéral de la formation professionnelle et de la technologie.
Au début du mois de juin, l'engagement de l'Atelier pour le climat a été honoré à la remise des prix internationale de la Energy Globe Foundation: Le projet a été récompensé du prix de l'environnement suisse, le NATIONAL Energy Globe Award 2010.

De plus amples informations sur le projet sont disponibles auprès de myclimate ou sur le site de l'Atelier pour le climat: www.klimawerkstatt.ch

Les chiffres de l'Atelier pour le climat de 2007 à 2010

- Plus de 2500 apprentis
- 70 écoles professionnelles
- 167 projets réalisés

Edition 2009-2010

- environ 900 apprentis
- 19 entreprises et écoles professionnelles (en tout 22 classes) et 3 centres d'apprentissage.
- 90 projets rendus de la part de 222 apprentis
- 60 projets de Suisse allemande, 28 de Suisse romande et 2 du Tessin

Les apprentis ont permis…

- 6'308.06 kWh d'économies annuelles d'électricité,
- 1'188'440 litres d'économies annuelles d'eau,
- plus de 2'200 personnes touchées cette année par les actions de sensibilisation.
- En plus, certains projets sont permanents ou sont répétés régulièrement, comme le projet de panneaux solaires "ami soleil" pour les élèves de Sonvico.
- Un projet phare est l'introduction de gobelets réutilisables pour l'entreprise Bobst SA. Il sera mis en place dès que tous les collaborateurs de Bobst seront actifs dans le nouveau centre de production en 2011.

Les projets nominés:

Prix Energie	http://www.atelierpourleclimat.org/concours/projets-energie.html?L=1
Prix Innovation	http://www.atelierpourleclimat.org/concours/projets-innovation.html?L=1
Prix Planification	http://www.atelierpourleclimat.org/concours/projets-planification.html?L=1
Prix Sensibilisation	http://www.atelierpourleclimat.org/concours/projets-sensibilisation.html?L=1

Téléchargement des images et liste des projets gagnants (dès le 18 juin à 20h):
www.myclimate.org/service/presse/pressebilder.html

Lien: www.klimawerkstatt.org

Pour de plus amples informations et entretiens, veuillez contacter:

Responsable de projet: Valérie Gros Assam, myclimate éducation au climat,
valerie.gros@myclimate.org, tel. +41 (0)44 500 43 67
www.myclimate.org ou www.klimawerkstatt.org

Contact pour la Suisse Romande: Matthieu Legrand, Chargé de projet, ecoLive,
atelier@ecolive.ch, Tel. +41 (0)22 732 24 55, www.ecolive.ch

Contatto per il Ticino: Maria Sautter, myclimate
maria.sautter@myclimate.org, Tel. +41 (0)44 271 56 30, www.laboratorioclimatico.org

Fondation Mercator Suisse: Nadine Felix
n.felix@stiftung-mercator.ch, Tel. +41 (0)44 206 55 80, www.stiftung-mercator.ch

A propos de myclimate – The Climate Protection Partnership:
myclimate élabore des solutions innovantes pour la protection du climat et promeut l'utilisation d'énergies renouvelables et de technologies efficaces énergétiquement. Cette fondation internationale aux racines suisses est un des fournisseurs de mesures de compensation carbone volontaire les plus reconnus mondialement. Sa clientèle est constituée aussi bien de petites, de moyennes et de grandes entreprises que de collectivités publiques, d'ONG, d'organisateurs évènementiels et de personnes privées. myclimate est représentée au Canada, en Norvège, en Suède, au Luxembourg, en Grèce, en Nouvelle Zélande et en Inde, par des organisations partenaires. Depuis novembre 2009, myclimate bénéficie également d'une implantation en Allemagne avec l'entreprise myclimate Deutschland GmbH.
La compensation des émissions se fait au travers de projets de protection du climat. On y réduit les émissions de CO_2, en remplaçant les sources d'énergie fossiles par des énergies renouvelables et en implémentant des technologies d'efficience énergétique. Ces projets de protection du climat satisfont aux standards les plus élevés (Gold Standard), qui, en plus des réductions de gaz à effet de serre, requièrent une contribution positive au développement durable. Par ailleurs, myclimate fait de la sensibilisation grâce à divers projets éducatifs sur le changement climatique et la protection du climat, et réalise également des bilans CO_2 (analyses de cycle de vie).

A propos de la fondation Mercator Suisse
La fondation d'utilité publique Mercator Suisse s'engage dans trois domaines, sous le slogan "Donner des ailes aux idées": Elle contribue au renforcement du savoir et de la recherche suisse, en soutenant des projets innovants dans les universités. Elle ouvre des opportunités de formation aux enfants et aux jeunes et les éveille à un engagement culturel, scientifique et social. Elle œuvre pour la tolérance et la compréhension entre les peuples et organise des rencontres internationales.
De concert avec ses partenaires, la fondation Mercator Suisse initie des projets orientés sur l'avenir, cherche des solutions pilotes, donne des impulsions durables et stimule le progrès social. Son engagement s'adresse à une société intéressée, ouverte et tolérante.