

Comunicato stampa

Terza stagione conclusa con successo per il Laboratorio climatico di myclimate

Zurigo, 17 giugno 2010

Anche quest'anno più di 900 apprendisti di 25 classi di scuole professionali svizzere hanno partecipato al Laboratorio climatico, un progetto di sensibilizzazione climatica di myclimate. Lo scopo è di scovare potenziali di risparmio energetico nella propria azienda, a scuola o a casa e di renderli effettivi. Da soli o in gruppi gli apprendisti, provenienti principalmente dal ramo tecnico e artistico, creano nuovi prodotti, realizzano progetti o rielaborano processi di lavoro. La novità di quest'anno è la possibilità di svolgere un lavoro nell'ambito della sensibilizzazione. Il 18 giugno i progetti migliori saranno premiati a Lucerna.

Il Laboratorio climatico è giunto alla terza edizione. Il progetto rivolto agli apprendisti di myclimate unisce nozioni ambientali e impegno personale con tecnica e capacità artistiche. Gli apprendisti sono richiamati a realizzare progetti in grado di ridurre le emissioni di CO₂, migliorare l'efficienza energetica o mobilitare il pubblico ad agire nel quotidiano per contrastare il riscaldamento climatico. Infatti nella vita quotidiana e sul lavoro si può fare molto di più per l'ambiente di quanto si creda. Ognuno può nel suo piccolo risparmiare energia e impegnarsi per lo sviluppo di energie rinnovabili.

Nella Svizzera tedesca la sezione sensibilizzazione climatica di myclimate ha visitato 11 classi di scuole professionali a Zurigo Uzwil, Herisau, Basilea, Lucerna, Berna, Bienne e Winterthur, così come 3 centri di formazione LfW a Zurigo, Baden e Heerbrugg. Nella Svizzera romanda il Laboratorio climatico è stato coordinato dal partner di myclimate ecoLive, il quale ha presentato il progetto in 9 classi e aziende di St-Imier, Delémont, Châtel-st-Denis, Prilly, Lullier-Genève e Yverdon-les-Bains. In Ticino hanno partecipato 2 classi dalle scuole professionali di Trevano e Locarno.

Gli apprendisti lavorano volentieri ai loro progetti climatici. Il confronto con la tematica dell'efficienza energetica può avere un effetto positivo sul loro comportamento futuro. Il gruppo proveniente dalla scuola "Schule für Gestaltung Bern+Biel" che attraverso il suo progetto vuole rendere attenti sul trasporto aereo di frutta e verdure, dice: „Il progetto ha sensibilizzato anche noi stessi. Le nostre azioni sono state esaltanti. Speriamo di aver reso attente molte persone alla tematica e di averle motivate a fare un piccolo passo nella direzione giusta.“



Anche la possibilità di lavorare indipendentemente e di mettere in pratica le proprie conoscenze motiva gli apprendisti. Il gruppo della Scuola Arti e Mestieri di Trevano ha creato un pannello sinottico per la scuola elementare di Sonvico in grado di mostrare agli scolari il rendimento dell'impianto solare presente sul tetto della scuola. Gli apprendisti sono soddisfatti del loro lavoro: „Per due mesi abbiamo lavorato sodo senza fermarci quando qualcosa andava storto, senza demordere quando sorgevano problemi o incomprensioni. Alla fine la soddisfazione è stata grande quando abbiamo visto il pannello funzionare per la prima volta. Riuscire in questo progetto è stata una vittoria per noi e per l'ambiente.“

La libertà nella realizzazione del progetto stimola gli apprendisti: „Dover lavorare con persone estranee alla nostra azienda è stata una bella sfida che noi impiegati di commercio dobbiamo saper cogliere“, affermano convinti gli apprendisti in commercio in dettaglio di Bobst AG.

Il 18 giugno saranno premiati da una giuria i 12 progetti più innovativi in quattro categorie. Un ulteriore progetto ottiene il Premio del pubblico.

Senza il sostegno professionale e finanziario da diverse parti, la realizzazione di questo progetto nazionale non sarebbe stata possibile. Nella Svizzera romanda la realizzazione del progetto è compito dell'ufficio di consulenza ambientale ecoLive, un partner di myclimate. Finanziariamente il Laboratorio climatico è sostenuto anche quest'anno dalla Fondazione Mercator Svizzera e dall'Ufficio federale della formazione professionale e della tecnologia.

All'inizio di giugno la fondazione internazionale Energy Globe Foundation ha riconosciuto l'impegno del Laboratorio climatico e ha conferito al progetto il premio NATIONAL Energy Globe Award 2010 Svizzera.

Ulteriori informazioni sul progetto sono ottenibili da myclimate o sul sito del Laboratorio climatico www.laboratorioclimatico.ch.



Numeri e fatti del Laboratorio climatico 2007-2010

- Oltre 2500 apprendisti
- 70 scuole professionali
- 167 progetti realizzati

Edizione 2009/2010

- Circa 900 apprendisti
- 19 aziende e scuole professionali (in totale 22 classi) e 3 centri di formazione
- 90 progetti inoltrati da 222 apprendisti
- 60 progetti dalla Svizzera tedesca, 28 dalla Svizzera romanda, 2 dal Ticino.

Cosa hanno raggiunto i progetti degli apprendisti?

- 6'308.06 kWh di corrente elettrica risparmiata all'anno
- 1'188'440 litri d'acqua risparmiata all'anno
- Oltre 2'200 persone sensibilizzate quest'anno.
- Alcuni progetti sono permanenti o vengono ripetuti regolarmente, come per esempio il pannello sinottico „Sole amico“ installato alla scuola di Sonvico.
- Un grande successo è stata l'introduzione di bicchieri riutilizzabili nell'azienda Bobst AG. Il progetto sarà realizzato nel 2011, non appena i lavoratori di Bobst saranno attivi nella nuova unità di produzione.

I progetti nominati:

Premio Energia	http://www.klimawerkstatt.org/concorso/progetti-energia.html?L=2
Premio Innovazione	http://www.klimawerkstatt.org/concorso/progetti-innovazione.html?L=2
Premio Pianificazione	http://www.klimawerkstatt.org/concorso/progetti-pianificazione.html?L=2
Premio Sensibilizzazione	http://www.klimawerkstatt.org/concorso/progetti-sensibilizzazione.html?L=2

Materiale fotografico e lista dei progetti premiati (disponibile dal 18 giugno, ore 20.00): www.myclimate.org/service/presse/pressebilder.html

Link: www.laboratorioclimatico.org

Per ulteriori informazioni e interviste contattare per favore:

Direzione del progetto: Valérie Gros Assam, myclimate Klimabildung,
valerie.gros@myclimate.org, Tel. +41 (0)44 500 43 67
www.myclimate.org o www.laboratorioclimatico.org



Contact pour la Suisse Romande: Matthieu Legrand, Chargé de projet, ecoLive, atelier@ecolive.ch, Tel. +41 (0)22 732 24 55, www.ecolive.ch

Contatto per il Ticino: Maria Sautter, myclimate
maria.sautter@myclimate.org, Tel. +41 (0)44 271 56 30, www.laboratorioclimatico.org

Fondazione Mercator Svizzera: Nadine Felix
n.felix@stiftung-mercator.ch, Tel. +41 (0)44 206 55 80, www.stiftung-mercator.ch

myclimate – The Climate Protection Partnership:

myclimate rende possibile soluzioni innovative per la protezione del clima e promuove lo sviluppo e l'impiego di energia rinnovabile e di nuove tecnologie per il rispetto del clima. L'iniziativa internazionale con radici svizzere figura tra i più importanti fornitori di misure di compensazione volontaria di CO₂. Tra i suoi clienti figurano piccole, medie e grandi imprese, l'amministrazione pubblica, organizzazioni non-profit, organizzatori di eventi e privati. myclimate è presente attraverso partenariati in Canada, Norvegia, Svezia, Lussemburgo, Grecia, Nuova Zelanda e India. Con la creazione di myclimate Deutschland GmbH dispone myclimate da novembre 2008 anche di una sede tedesca. La compensazione delle emissioni avviene attraverso progetti per la protezione del clima. Questi rendono possibile una riduzione delle emissioni da un lato grazie alla sostituzione di centrali a carburanti fossili con impianti per la produzione di energia rinnovabile, e dall'altro grazie all'implementazione di tecnologie efficienti a livello energetico. I progetti per la protezione del clima di myclimate rispettano standard di alto livello (Gold Standard), i quali garantiscono un contributo importante per uno sviluppo sostenibile.

In più myclimate sensibilizza la popolazione sui temi del riscaldamento climatico e della protezione del clima attraverso diversi progetti e realizza bilanci di CO₂ per le imprese (Lifecycle-Assessments).

La Fondazione Mercator Svizzera

La Fondazione Mercator Svizzera si impegna seguendo il motto "far volare le idee" in tre principali settori: contribuisce allo sviluppo del sapere e della ricerca in Svizzera, sostenendo progetti innovativi in scuole universitarie. Dona a bambini e ad adolescenti la possibilità di formarsi e sostiene iniziative culturali, scientifiche e sociali. E infine si impegna per la tolleranza e il rispetto tra i popoli promuovendo incontri internazionali.

Insieme ai suoi partner la Fondazione Mercator lancia progetti innovativi, cerca soluzioni sostenibili e stimola lo sviluppo sociale. Per una società aperta, tollerante e pronta a imparare.