



SPERRFRIST 3. November 2010, 12.00 Uhr

Medienmitteilung

## Erfolgreiche Klimaschutzpartner aus der Reiseindustrie: myclimate-Prämierung auf der TTW 2010

Montreux, 3. November 2010

**Zahlreiche Touristikunternehmen engagieren sich im freiwilligen Klimaschutz. Sie ermöglichen ihren Kunden den Emissionsausgleich ihres Fluges oder ihres Übernachtungsaufenthalts oder weisen zumindest auf diese Möglichkeit hin. Für myclimate ist die Tourismusbranche deshalb ein wichtiger Partner. Mit dem myclimate Award zeichnet die gleichnamige Non-Profit Stiftung zum zweiten Mal in Folge ihre erfolgreichsten und ambitioniertesten Kunden und Partner in der Schweizer Tourismusbranche aus.**

Im Rahmen der TTW 2010 überreichte Miss Earth Schweiz 2010 Andrea Kuster die Auszeichnung an die vier Preisträger: Schweizer Jugendherbergen, Sunstar Hotels, Zürich Tourismus und Kuoni.

„Mit dem Award möchten wir uns einerseits bei den Partnern bedanken, die sich besonders für den Klimaschutz engagieren und diese der breiten Öffentlichkeit sowie der gesamten Branche vorstellen. Andererseits wollen wir einen Anreiz bieten, sich stärker für die freiwillige Kompensation einzusetzen. Reden alleine reicht nicht, wir brauchen Partner, die ihren Kunden aktiv in den Reisebüros sowie bei Online-Buchungsplattformen die Kompensation anbieten“, so myclimate-Geschäftsführer René Estermann anlässlich der Preisverleihung. „Wenn die Reisebranche den Klimaschutz tatsächlich ernst nimmt, muss sie die Integration der CO<sub>2</sub>-Kompensation in die Reiseprodukte noch massiv verbessern. Kunden erwarten heutzutage zunehmend Reisen mit Klimaschutz inklusive.“

Den Preis für die „Beste Integrationslösung“ erhielten die **Schweizer Jugendherbergen**. Seit 2008 haben die Gäste der Schweizer Jugendherbergen die Möglichkeit, ihre Emissionen, welche durch die Übernachtungen ausgelöst werden, für einen Betrag von 50 Rappen pro Logiernacht zu kompensieren. Mehr als die Hälfte aller Gäste nutzen diese Möglichkeit. Im Jahr 2009 wurden insgesamt rund 3'200 Tonnen CO<sub>2</sub> ausgeglichen.

Ebenfalls ausgezeichnet wurde **Sunstar Hotels** als weltweit erste klimaneutrale Hotelkette. Um einen noch konsequenteren Beitrag zum Klimaschutz zu leisten, hat sich die Hotelgruppe im Mai 2008 für die Kompensation des gesamten CO<sub>2</sub>-Ausstoss entschieden. Für die Gäste soll somit – ohne jegliche Zusatzkosten – ein noch besseres Feriengefühl entstehen. Zusätzlich wird den Gästen die Möglichkeit offeriert, ihre An- und Abreise klimaneutral zu gestalten. Insgesamt wurden so mehr als 6'000 Tonnen CO<sub>2</sub> in myclimate Klimaschutzprojekten ausgeglichen.



Als erste klimaneutrale Tourismusorganisation der Schweiz erhielt auch **Zürich Tourismus** einen myclimate Award. Die Zusammenarbeit mit myclimate ist für Zürich Tourismus Teil einer langfristigen Nachhaltigkeitsstrategie. So ist Zürich Tourismus u.a. ein wichtiger Türöffner zur Schweizer Hotellerie und möchte demnächst auch Kompensationsangebote für Touristen umsetzen.

Das Reiseunternehmen **Kuoni** wurde, wie im Vorjahr, ausgezeichnet für seine kreative Werbemassnahme: Unter dem Motto „Save the Beauty“ lancierte Kuoni in diesem Herbst eine neue Werbekampagne. Im Mittelpunkt der Kampagne steht die Kompensation der Flugemissionen mit dem Ziel, dass immer mehr Reisende diese nutzen. Der Verkauf der myclimate ticket konnte in den letzten Monaten weiter erfolgreich gesteigert werden. Zudem geht Kuoni mit gutem Beispiel voran und kompensiert die eigenen Geschäftsflüge.

myclimate startete sein Engagement mit der Reisebranche bereits im Gründungsjahr 2002. Auch heute noch ist die Branche, neben anderen, ein wichtiger Partner für die Klimaschutzorganisation. myclimate kann mittlerweile auf eine renommierte Kundenliste blicken: Mit M-Travel, Kuoni, Globetrotter Travel Service und TUI Suisse bieten alle grossen Schweizer Reiseunternehmen sowie mehrere hundert kleine und mittelständische Reiseunternehmen das myclimate ticket direkt im Reisebüro oder über die Internetseiten ihren Kunden an. Zudem ist myclimate über Partnerschaften mit Lufthansa, Swiss International Airlines, Virgin Atlantic, TUIfly und TUI Deutschland auch in der Flugbranche als auch im Ausland vertreten. Nach der Start- und Lernphase legt myclimate nun den Fokus darauf, die CO<sub>2</sub>-Kompensation noch besser in die Tourismusprodukte und -services zu integrieren.

**Für weitere Informationen und Interviews** kontaktieren Sie bitte

**Kathrin Dellantonio**, Mediensprecherin myclimate

kathrin.dellantonio@myclimate.org, Tel. +41 44 500 43 50, [www.myclimate.org](http://www.myclimate.org)

Über myclimate – The Climate Protection Partnership:

myclimate ermöglicht innovative Lösungen im Klimaschutz und fördert den Einsatz von erneuerbaren Energien und energieeffizienter Technologie. Die internationale Initiative mit Schweizer Wurzeln gehört weltweit zu den führenden Anbietern von freiwilligen Kompensationsmassnahmen. Zu ihrem Kundenkreis zählen grosse, mittlere und kleine Unternehmen, die öffentliche Verwaltung, Non-Profit Organisationen, Event-Organisatoren sowie Privatpersonen. myclimate ist über Partnerorganisationen in Kanada, Norwegen, Schweden, Luxemburg, Griechenland, Neuseeland, den Vereinigten Arabischen Emiraten, Japan, Türkei und Indien präsent. Mit der myclimate Deutschland gGmbH verfügt myclimate seit November 2009 auch über eine deutsche Niederlassung.

Die Kompensation der Emissionen erfolgt in Klimaschutzprojekten. Dort werden Emissionen reduziert, indem fossile Energiequellen durch erneuerbare Energien ersetzt und energieeffiziente Technologien implementiert werden. myclimate-Klimaschutzprojekte erfüllen höchste Standards (Gold Standard), welche neben der Reduktion von Treibhausgasen nachweislich auch einen positiven Beitrag zur nachhaltigen Entwicklung leisten. Darüber hinaus sensibilisiert myclimate in diversen Klimabildungsprojekten zum Thema Klimawandel und Klimaschutz und erstellt CO<sub>2</sub>-Bilanzen (Lifecycle-Assessments).

Im Mai 2010 wurde myclimate mit dem Gruppenpreis der Schweizerischen Umweltstiftung ausgezeichnet.