

## MEDIENMITTEILUNG

Der Klimawandel verändert auch die Schweiz – myclimate Kampagne für den Klimaschutz

**Zürich, den 11. November 2013 – Die Stiftung myclimate startet im November eine Aufmerksamkeitskampagne unter dem Motto: „Der Klimawandel verändert auch die Schweiz.“ Das Ziel ist es, das abstrakte globale Thema Klimawandel lokal fassbar zu machen. Um die Menschen mit diesem ernstesten Thema zu erreichen, setzt myclimate auf eine humorvolle Kampagne von der Agentur KSP (Krieg, Schlupp und Partner), mediengerecht aufgearbeitet für Print, eBoards, Radio und e-Mailing.**

Der globale Klimawandel macht auch vor der Schweiz nicht halt. Klimafolgen wie Hitzewellen, unberechenbare Unwetter, Überschwemmungen, Erdbeben betreffen Umwelt, Wirtschaft und Gesellschaft – und damit alle Menschen in der Schweiz. (Mehr dazu im Klimabericht 2013 des BAFU: <http://myc.me/klimabericht>). myclimate als eine der führenden Klimaschutz-Organisationen der Schweiz macht es sich zur Aufgabe, einfache Möglichkeiten anzubieten, wie Private und Unternehmen ihren CO<sub>2</sub>-Ausstoss vermeiden, reduzieren und kompensieren können.

Im Print und auf eBoards „klimawandelt“ myclimate die Namen von Schweizer Prominenten so, dass sie Auswirkungen des Klimawandels spürbar machen. Aus Tranquillo Barnetta wird ein bedrohlicher Tornado, und Rainer Maria Salzsee wird die Aufmerksamkeit der Schweizer Sportfans erregen. Die Text-Anzeigen erscheinen im Freespace von „20 Minuten“.

Im Radio ertönen bekannte Schweizer Kinderlieder mit überraschenden Klima-Abwandlungen. So hört der Regen bei „Heile, heile Säge“ erst nach 15 Tagen auf. Und statt dem Pferdchen läuft in „Hopp, hopp, hopp“ ein Kudu im Galopp. Es singen die „Schwiizergoofe“, bekannt aus dem Kindermusikprojekt der Schweizer Hitproduzenten Hitmill. Die Spots gehen zum Start exklusiv auf Radio Zürisee on air.

Zu Weihnachten versendet myclimate den Film „Oh Mangobaum“ als Mailing an Unternehmen. Die Karaoke-Version lädt zum Mitsingen des klimagewandelten Weihnachtsliedes ein und fordert Unternehmen auf, dieses Jahr dem Klima ein Geschenk zu machen.

Die Kampagne wurde von der Agentur KSP aus Zürich konzipiert und umgesetzt. Die Radiospots und Kinderlieder konnten dank der Unterstützung der Hitmill Studios aufgenommen werden. Der Film wird von der Agentur Onfilm aus Zürich produziert.

### **Kontakt für Medienrückfragen:**

Kathrin Dellantonio  
Mediensprecherin myclimate  
[Kathrin.dellantonio@myclimate.org](mailto:Kathrin.dellantonio@myclimate.org)  
Tel. +41 (0)44 500 43 50

Daniel Krieg,  
CEO KSP  
[daniel.krieg@kspch.ch](mailto:daniel.krieg@kspch.ch)  
+41 (0)43 399 80 50

### **Über myclimate – The Climate Protection Partnership:**

Hin zur Low Carbon Society engagiert sich myclimate weltweit für den Klimaschutz durch Bildung, Beratung und Kompensation von Treibhausgasemissionen in hochwertigen Klimaschutzprojekten. Dies verfolgt myclimate als gemeinnützige Organisation kundenbasiert und wirtschaftsorientiert. Die internationale Initiative mit Schweizer Wurzeln gehört weltweit zu den Qualitätsführern von CO<sub>2</sub>-Kompensationsmassnahmen. Zu den Kunden zählen grosse, mittlere und kleine Unternehmen, die öffentliche Verwaltung, Non-Profit Organisationen, Event-Organisatoren sowie Privatpersonen. myclimate ist über Partnerorganisationen in neun Ländern vertreten: Norwegen, Schweden, Luxemburg, Griechenland, den Vereinigten Arabischen Emiraten, Japan, Türkei, Deutschland und Indien.

Die Kompensation der Emissionen erfolgt in derzeit rund 70 Klimaschutzprojekten in 29 Ländern. Dort werden Emissionen reduziert, indem fossile Energiequellen durch erneuerbare Energien ersetzt und energieeffiziente Technologien implementiert werden. myclimate-Klimaschutzprojekte erfüllen höchste Standards (Gold Standard), welche neben der Reduktion von Treibhausgasen nachweislich lokal und regional einen positiven Beitrag zur nachhaltigen Entwicklung leisten. Darüber hinaus sensibilisiert myclimate in diversen Klimabildungsprojekten zum Thema Klimawandel und Klimaschutz. Eine stark wachsende Nachfrage verzeichnet myclimate für ihre CO<sub>2</sub>-Bilanzen (Lifecycle-Assessments) und Performance Programmen (Druckerei, Hotels, Transport & Logistik, Gemeinden).

2012 feierte die Stiftung myclimate ihr 10-jähriges Jubiläum. Im Dezember 2012 wurden zwei myclimate Projekte vom Sekretariat der UN-Klimarahmenkonvention (UNFCCC) zu sogenannten "Lighthouse Activities" ernannt und an der UN-Klimakonferenz in Doha von UN-Generalsekretär Ban Ki Moon persönlich geehrt. Weiter gewann ein myclimate-Klimabildungsprojekt im selben Jahr den Milestone-Preis, die höchste Auszeichnung im Schweizer Tourismus.

myclimate konnte das Stiftungsjahr 2012 mit einem Rekordumsatz von 13.5 Millionen CHF abschliessen. Sämtliche Kennzahlen wurden im Jahresbericht 2012 veröffentlicht und sind unter dem Link [www.myclimate.org/jahresbericht](http://www.myclimate.org/jahresbericht) einsehbar.