

MEDIENMITTEILUNG

Bern, 13. April 2011

Klimaneutrales Hotel: Mehrwert für den Hotelier, den Gast und das Klima

Um Hotels auf dem Weg zur Energieeffizienz und Klimaneutralität zu unterstützen, setzt hotelleriesuisse in enger Zusammenarbeit mit der BKW FMB Energie AG (BKW) auf die massgeschneiderte Hotelbranchenlösung «Klimaneutrales Hotel» von myclimate.

Die Folgen des Klimawandels betreffen auch die Schweizer Hotellerie, die stärker als andere Branchen auf attraktive und vielfältige Landschaftsbilder angewiesen ist. Für einen nachhaltigen Umgang mit natürlichen Ressourcen sprechen nicht nur die steigenden Rohstoffpreise, sondern auch das wachsende Bedürfnis der Gäste nach nachhaltigen touristischen Dienstleistungen. Um diesen Herausforderungen gerecht zu werden, hat hotelleriesuisse gemeinsam mit der BKW und myclimate die Branchenlösung «Klimaneutrales Hotel» ausgearbeitet. Das Angebot unterstützt die Betriebe bei der Steigerung der Energieeffizienz und ermöglicht den Gästen, klimaneutral zu übernachten. Den Mitgliedern von hotelleriesuisse bieten myclimate und die BKW ihre Dienstleistungen zu einem Spezialpreis an.

Der Weg zum «Klimaneutralen Hotel»

Datenerhebung und Emissionsanalyse: In einem ersten Schritt werden die relevanten Daten erhoben und im Umwelt Performance Management-System von myclimate erfasst. Die Auswertung der Daten liefert eine fundierte CO₂-Bilanz, die aufzeigt, welche Emissionen in welchen Bereichen des Hotels anfallen. Entsprechende Massnahmen seitens der Betriebe werden bei der Analyse berücksichtigt und deren Effektivität geprüft.

Energieberatung: In einem nächsten Schritt ermittelt die BKW vor Ort die Energiedaten für den Branchen-Benchmark und führt eine Energieberatung durch. Sie zeigt die Einsparpotentiale des Hotels auf und identifiziert geeignete Massnahmen mit möglichst grosser ökonomischer wie auch ökologischer Wirkung.

Umwelt Performance Management: Nach Ablauf eines Jahres und mit der zweiten Datensammlung wird das Hotels anhand des Umwelt Performance Management-Systems geprüft. Das System zeigt auf, inwiefern sich der Betrieb in den Bereichen Klimaschutz und

Energieeffizienz verbessert hat und wo er im Vergleich zu seinen Mitbewerbern steht. Mit einem entsprechenden Leistungsausweis wird dem Hotel zudem ein verifizierter Nachweis des Engagements ausgestellt.

Kompensation: Nicht vermeid- oder reduzierbare CO₂-Emissionen werden durch Investitionen in myclimate Klimaschutzprojekte kompensiert. Dadurch wird das Hotel klimaneutral und erhält das hochwertige Label «myclimate neutral hotel». Die Labelvergabe erfolgt jährlich im Rahmen der Betriebsprüfung.

hotelleriesuisse: Engagement für eine nachhaltige Schweizer Hotellerie

Mit der Unterzeichnung der «Nachhaltigkeitscharta des Schweizer Tourismus» am Schweizer Ferientag 2009 bekannte sich hotelleriesuisse zur Nachhaltigkeit auf den drei Ebenen Wirtschaft, Umwelt und Gesellschaft. Zu diesem Zeitpunkt verfügte der Verband bereits über das Strategiepapier «Nachhaltigkeit als Chance für die Schweizer Hotellerie», das die Basis für umfassende, längerfristig angelegte Massnahmen bildet. Vorrangiges Ziel sind die Steigerung der Ressourceneffizienz und Umweltverträglichkeit in der Hotellerie und damit die Stärkung ihrer Wettbewerbsfähigkeit. Aktuelle Informationen zu den laufenden Projekten sind unter www.hotelleriesuisse.ch/nachhaltigkeit abrufbar.

Medieninformationen:

hotelleriesuisse

Susanne Daxelhofer
Media Relations
Telefon: 031 370 42 86
Mobile: 079 557 49 73
susanne.daxelhofer@hotelleriesuisse.ch
www.hotelleriesuisse.ch

hotelleriesuisse, der Unternehmerverband der Schweizer Hotellerie, steht zusammen mit seinen 3'200 Mitgliedern für eine qualitätsbewusste und zukunftsorientierte Schweizer Hotel- und Beherbergungswirtschaft. Die Kernaufgaben der rund 100 Mitarbeitenden von hotelleriesuisse umfassen die Schweizer Hotelklassifikation, die politische Interessenvertretung der Branche sowie Nachwuchsförderung, Aus- und Weiterbildungen. Der Hauptsitz des Verbands befindet sich in Bern, mit Geschäftsstellen in Lausanne und in Bellinzona.

myclimate

Kathrin Dellantonio
Mediensprecherin
Telefon: 044 500 43 50
kathrin.dellantonio@myclimate.org
www.myclimate.org

Im Jahr 2002 als Spin-off der ETH Zürich gegründet, zählt die Non-Profit-Stiftung myclimate heute zu den weltweit führenden Anbietern von Kompensationsmassnahmen im freiwilligen Markt. Wissenschaftlich fundiert und wirtschaftsorientiert bietet myclimate für die Hotellerie ein umfassendes Dienstleistungspaket zum Klimaschutz und macht damit die Herausforderung Klimawandel zu Ihrer Chance.

BKW FMB Energie AG

Antonio Sommavilla
Media Communications
Telefon: 031 330 51 07

Der Energiebedarf eines Hotels kann bis zu fünf Prozent des Hotelumsatzes ausmachen. Auch deshalb lohnt sich der schonende Umgang mit den Ressourcen. Gezielte Massnahmen können ohne Beeinträchtigung des Komforts der Gäste umgesetzt werden und zu beträchtlichen Einsparungen führen. Um die richtigen Massnahmen am richtigen Ort sicherzustellen, setzt hotelleriesuisse auf die langjährige Erfahrung und viel branchenspezifisches Know-how der BKW.