



HYUNDAI

2010 FIFA World Cup™
Official Partner

Medieninformation

28.08.2009

Kompensation der CO₂-Emissionen mit myclimate

CO₂-neutral Autofahren mit Hyundai

Mit eco-blue startete Hyundai Schweiz im Frühling dieses Jahres ein Projekt, das auf eine ganze Anzahl von Massnahmen zu Gunsten der Umwelt setzt. Das jüngste Engagement heisst CO₂-Kompensation: Für jeden zwischen September und Dezember 2009 neuen in der Schweiz verkauften Hyundai kompensiert der Importeur den durchschnittlichen CO₂-Ausstoss eines Jahres über ein Engagement bei myclimate.

Von Umweltschutz zu reden ist das eine, etwas in diese Richtung zu unternehmen das andere. Hyundai nimmt diese Verantwortung auch auf nationaler Ebene wahr und investiert mit einem umfassenden Umweltschutz-Programm in die Lebensqualität von morgen. Dabei beinhaltet das Projekt „eco-blue“ nicht eine konkrete Massnahme, sondern einen ganzen Katalog an Aktivitäten, die seit Frühling 2009 permanent ausgebaut und erweitert werden. www.eco-blue.ch informiert laufend über die verschiedenen Aktionen.

Kompensation des CO₂-Ausstosses mit myclimate

Wer sich für den Kauf eines neuen Hyundai entscheidet, erhält an erster Stelle viel Qualität zu einem guten Preis. Die koreanische Automobilmarke macht sich aber mehr und mehr auch in Bezug auf den Verbrauch und die Umweltbelastung einen Namen. Dies unterstreichen nicht nur die 9 Modellvarianten (vom i10 bis zum i30cw), die in der Energieeffizienz-Kategorie A als besonders umweltfreundlich eingestuft sind.

Hyundai Schweiz startet am 1. September eine neue Kampagne und engagiert sich finanziell für jeden neu verkauften Hyundai in der Schweiz im freiwilligen Klimaschutz. Die international tätige, Schweizer Non-Profit-Organisation myclimate kompensiert damit den durchschnittlichen CO₂-Ausstoss des Fahrzeuges eines Jahres, indem sie qualitativ hochwertige Klimaschutzprojekte (CDM, Gold Standard) in Entwicklungs- und Schwellenländern realisiert. Dort werden Emissionen reduziert, indem erneuerbare Energien und energieeffiziente Technologien gefördert werden. Zudem wird ein Beitrag zur nachhaltige Entwicklung in der jeweiligen Region geleistet.

myclimate arbeitet sehr effizient und schafft es, mindestens 80 % der verfügbaren Mittel direkt in die Projekte einfließen zu lassen. Mehr Informationen über die Organisation und die Projekte sind auf www.myclimate.org zu finden.

Der Käufer eines neuen Hyundai fährt also im ersten Jahr vollständig CO₂-neutral und leistet damit einen wichtigen Beitrag zum Klimaschutz, ohne dass für ihn selbst Mehrkosten entstehen.

Kontaktpersonen:

Nicholas Blattner
Public Relations Manager

HYUNDAI SUISSE
Branch Korean Motor Company, Kontich (B)
Brandbachstrasse 6
CH-8305 Dietlikon
Tel. +41 44 816 43 45
Mob. +41 79 412 13 11
Fax. +41 44 816 43 09
nicholas.blattner@hyundai.ch
www.hyundai.ch

Kathrin Dellantonio
Head Sales, Marketing & Communication

myclimate - The Climate Protection Partnership
Sternenstrasse 12
CH-8002 Zürich
Tel +41 44 500 43 50
Fax +41 44 500 43 51
kathrin.dellantonio@myclimate.org
www.myclimate.org

Die Medienmitteilungen und Bilder befinden sich zur Ansicht und/oder zum Download auf der Hyundai Medien Seite: <http://www.hyundai.ch> / Login Journalisten. Ihre persönlichen Zugangsdaten erhalten Sie nach Ausfüllen des elektronischen Formulars.