

Der Umwelt zuliebe. **UD|print**



**Unsere Verantwortung
ist unsere Zukunft.**



Wir sind Teil eines grossen Ganzen. CO₂-neutrales Drucken ist ein wichtiger Aspekt im Bereich der Umweltmassnahmen – und doch nur ein Teil eines umfassenden Plans, zu dem sich die UD Print AG und die vier weiteren Unternehmen der UD Medien Gruppe verpflichten. Wir engagieren uns seit Jahren für einen sorgfältigen Um-

gang mit Ressourcen und verringern aktiv die Emissionen. Indem wir weniger Energie für Licht, Heizung und Kühlung benötigen. Indem wir die Wege kurz halten und konsequent recyceln. Und indem wir den Mitarbeitenden Anreize geben, ihre Mobilität clever zu gestalten. Wir nehmen unsere Verantwortung wahr.



Werte

**Damit rein auch
wirklich rein bleibt.**



CO₂- oder klimaneutrales Drucken ist ein umfassender Gedanke. Und der beginnt bei der Wahl der Lieferanten und dessen Logistik, geht weiter beim optimierten Workflow des Druckprozesses und endet bei der Auslieferung an den Kunden. Wir vermeiden aktiv den Ausstoss von CO₂ dank einer Energierückgewinnung, die

uns weitgehend unabhängig von fossilen Brennstoffen macht. Wir sind Pioniere im Bereich der VOC-freien Produktion – VOC sind flüchtige organische Verbindungen und tragen zur Ozonbildung bei – und wir bilanzieren und kompensieren den CO₂-Ausstoss sämtlicher Druckerzeugnisse gemeinsam mit der Stiftung myclimate.

Luft

**Der Rohstoff
von Papier ist Leben.**



Wälder sind fürs Mikro- und Makroklima von eminenter Bedeutung. Bäume binden Kohlendioxid, integrieren es in ihren Wachstumskreislauf und speichern es in ihrem Holz. Dadurch leisten Wälder einen wichtigen Beitrag zum Klimaschutz. Wir leisten unseren Beitrag, indem wir vorwiegend auf Papiere drucken, deren Roh-

stoffe aus kontrolliert nachhaltiger Waldbewirtschaftung stammen. Deshalb führen wir das Zertifikat des Forest Stewardship Councils (FSC), der sich seit 1996 als nicht gewinnorientierte und unabhängige Organisation für die umweltgerechte, sozialverträgliche und wirtschaftlich tragbare Waldbewirtschaftung einsetzt.



Holz

Unser Commitment zahlt sich für Sie aus.



Mix

Friedelmanns aus nachhaltiger
Holzwirtschaft und anderen kontrollierten
Rohstoffen

www.fsc.org Cert. no. COC-1001
© 1996 Forest Stewardship Council



Die Verpflichtung, zu Umwelt und Ressourcen Sorge zu tragen, ist kein abgehobenes Ziel, sondern basiert einzig und allein auf der Erkenntnis, dass jede funktionierende Form von Wirtschaft und Gesellschaft nur in einem gesunden, förderlichen Umfeld möglich ist. Immer mehr Menschen und Unternehmen achten darauf, welchen

ökologischen Footprint ihr Konsum bzw. ihre Produkte hinterlassen. Wenn Sie UD Print AG als Ihren Druckpartner wählen, so erhalten Sie damit Gewähr, dass ein Optimum im Sinne von «vermeiden, vermindern, kompensieren» geleistet wurde. Und Ihre Produkte tragen die entsprechenden Gütesiegel von myclimate und FSC.



**Mehr investiert, um weniger
zu verbrauchen.**



Als die UD Medien Gruppe Ende 2007 ihren modernen Neubau bezog, bewerteten Insider der Druckbranche den linearen Workflow als grösstmögliche Annäherung ans Ideal der Prozessabläufe. Mit der gleichen Konsequenz investierte das Unternehmen in die Energierückgewinnung mit einem geschlossenen Warm-/Kaltwasserkreis-

lauf. Der Energiebedarf für Kühlung oder Heizung wird auf ein absolutes Minimum reduziert. In allen Büroräumen sorgt ein innovatives Beleuchtungssystem für konstant optimale Helligkeit. Und dank einem durchdachten Trennsystem werden sämtliche Abfallstoffe sauberlich getrennt, recycelt oder fachgerecht entsorgt.



Haus

**Wer kann schon von sich sagen:
Wir waren die Ersten!**



Investiert hat UD Medien nicht allein in einen clever konzipierten Neubau – mit der weltweit ersten CO₂-neutral hergestellten Bogenoffset-Druckmaschine, der Speedmaster XL105 von Heidelberg, hat UD Print AG Leadership bewiesen. Erstmals wurde die gesamte Ökobilanz einer Druckmaschine in sämtlichen Stadien der Produktion

bis hin zu Lieferung und Installation bilanziert und kompensiert. UD Print AG unterstützte mit dem Äquivalent aus 350 Tonnen Kohlendioxid ein Klimaschutzprogramm in Neuseeland. Auch für die Heidelberg AG war diese Bilanzierung ein wichtiges Pilotprojekt, das seither in die Strategien der weltweiten Nummer 1 eingeflossen ist.



Maschine

Umweltbewusstsein und der menschliche Faktor.



Der Faktor Mensch spielt bei allen Massnahmen zum Umweltschutz eine zentrale Rolle. Zertifikate, Produkte, Häuser und Maschinen haben nur einen Wert, wenn die Menschen dahinter auch die Unternehmensverantwortung leben. «Vermeiden, vermindern, kompensieren» ist Teil der qualitätssichernden Massnahmen, die in einem

verbindlichen Management-System niedergeschrieben sind. Die Firmen der UD Medien Gruppe erleichtern ihren Mitarbeitenden den Umstieg auf ÖV mit einem monatlichen Beitrag, jährlich beteiligen sich zudem viele Teams am Aktionsmonat der IG Velo «Bike-to-Work» und die konsequente Abfalltrennung ist «daily business».



Mensch

UD | print

Reusseggstrasse 9 | Postfach | 6002 Luzern | Telefon 041 491 91 91 | Fax 041 491 91 92 | www.ud-print.ch | info@ud-print.ch
Ein Unternehmen der UD Medien Gruppe



Papier: Munken Lynx naturweiss 150 g/m²
holzfrei, matt satiniert, säurefrei gemäss ISO 9706