

awareness Week

Teammitglieder: Selina Zipper, Jamie Küng
Berufe: Kauffrau in Ausbildung 1.+ 2. Lj
Projektjahr: 2022/23
Betrieb: myclimate

Ziel des Projekts

Die Mitarbeiter*innen von myclimate auf eine spielerische Art Aktiv zum Täglichen Klimaschutz hinweisen.



Das haben wir erreicht:

- Nachhaltige Kaffeealternativen vorgestellt
- Innovative Nachhaltige Apps den MA vorgestellt
- Strom gespart indem man Treppen gelaufen ist
- Spannende Fakten in den Newslettern aufgezeigt

Spezielle Highlights:

- Viele Kleider und auch anderes konnte bei der Tauschbörse zwischen den Mitarbeitern getauscht werden.
- Die Mitarbeiter waren sehr begeistert von unserem vor Ort selbstgemachten Smoothies
- Zahlreiche Mitarbeiter nahmen motiviert am «Stägemeister» Wettbewerb teil.



Beschreibung unseres Projekts

«myclimate awareness week» vom 17. bis 21. April 2023

In dieser Woche zeigten wir den Mitarbeiter*innen, wie man ganz einfach am Arbeitsplatz und zu Hause etwas Gutes für sich und die Umwelt tun kann.

Täglich haben wir in Form eines kleinen Newsletters spannende Facts und die jeweiligen Tagesspezialitäten vorgestellt.

Die fünf Kategorien unseres Newsletters waren die folgenden:

- **Drink of the day** – Nachhaltige und Gesunde Kaffeealternativen die man im Büroalltag einfach probieren muss
- **App of the day** – Grüne Apps für den Alltag mit denen man die Welt ein kleines bisschen besser machen kann
- **myclimate Stägemeister** – Strom sparen und Sport machen. Wähle anstatt den Lift die Treppe und mach Sport.
- **myclimate Tauschbörse** – Bringe deine alten Schätze und tausche sie gegen Neue
- **Vegan Menu of the day** - Vegan bei unserem Koch essen und auf Emissionen achten

Was sagen Mitarbeitende zu unserem Projekt:

„Finde den Newsletter und euer Programm voll cool. Danke für euer Engagement“
Dominic Meier, Corporate Partnerships Support“

„Ich danke euch vielmals für die Durchführung der awareness week bei myclimate! Ihr habt das souverän gemacht und ich hatte mega Freude an eurem Newsletter, den verschiedenen Getränken und Facts/Numbers!“

Naomi Kunz, HR Manager People and Culture Schweiz